

嘉義縣 鹿草國小 國小 109 學年度校訂課程教學內容規劃表-上/下學期(各一張)

年級	六年級	課程 設計者	黃香穎	教學總節數 /學期(上/下)	20 節/上學期
年級 課程主題名稱	愛鄉土-番茄達人		符合校訂 課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 第三類 <input type="checkbox"/> 第四類	
學校 願景	<i>L 領導</i>  <i>T 感恩</i>  <i>E 探索</i>  <i>S 自信</i>  <i>C 合作</i>		與學校願 景呼應之 說明	1. 藉由閱讀與栽種，了解生命歷程，培養尊重生命與感恩的態度 2. 透過農園參訪，了解生長過程與栽種技術，探索自然的奧祕 3. 學習品牌行銷，探究人與環境的關係並建立自信與合作能力 4. 以在地農產入菜製作料理，並建立健康飲食習慣	

<p style="text-align: center;"><b>總綱</b></p> <p style="text-align: center;"><b>核心素養</b></p>	<p><b>E-A2</b> 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</p> <p><b>E-B2</b> 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。</p> <p><b>E-C2</b> 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。</p>	<p style="text-align: center;"><b>課程</b></p> <p style="text-align: center;"><b>目標</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過番茄種植活動，探索栽種技巧與提升產量之技術，以解決種植過程所面臨的問題。</li> <li>2. 藉由閱讀相關書籍與查詢網路資料，培養統整資料、運用資訊的能力並涵養文學素質。</li> <li>3. 在參觀活動中，學習成功的種植經驗、省思優缺點以改進種植技術。</li> <li>4. 透過製作番茄產品，培養積極參與、勇於表達、團隊合作的態度，成功行銷手做產品</li> </ol>
---	---	---	---

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(4)週	番茄的品牌故事	<p>活動一：番茄也有品牌?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>老師導讀書籍〈從土裡栽種品牌：用設計師思惟種出萬人排隊番茄的品牌故事〉第一章節</li> <li>學生進行主題閱讀</li> <li>學生發表讀書心得</li> </ol>	語文	<p>5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。</p> <p>1-III-1能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>書籍背景與內容導讀</li> <li>學生發表讀書心得</li> <li>以學習單</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>閱讀文本，提取出內容重點。</li> <li>練習汲取訊息並省思。</li> <li>能專心聆聽他人的分享並給予回饋</li> <li>蒐集網頁資訊並閱讀與發表</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>能閱讀與番茄主題相關書籍篇章</li> <li>能進行討論品牌與在地農產的行銷</li> <li>能完成學習單題目</li> <li>專心聆聽他人分享</li> </ol>	<p>◎書籍： 從土裡栽種品牌：用設計師思惟種出萬人排隊番茄的品牌故事</p> <p>◎鹿草一袋一鹿網站</p>	4

		<p>4. 學生完成學習單</p> <p><b>活動二：鹿草鄉的品牌故事</b></p> <p>1.老師帶領學生瀏覽一袋一鹿網站</p> <p>2.學生搜尋網站內容</p> <p>3.學生分組發表在地農的品牌故事</p>		<p>5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。</p>	<p>題目激發對本地農產的省思</p>		<p>5.能利用網路收尋資訊並統整資料</p>	<p><a href="https://www.lsgr eatthing.com.tw /blank-1">https://www.lsgr eatthing.com.tw /blank-1</a></p>	
<p>第(5)週 - 第(7)週</p>	<p><b>番茄追追追</b></p>	<p><b>活動一：番茄大搜身</b></p> <p>1. 老師引導學生分組搜尋網路資料與閱讀書籍內容，找出適合鹿草鄉栽種的番茄的品種、步驟與方式及適合栽種的原因</p> <p>2. 將資料以表格方式呈現</p> <p>3. 各組學生發表自己的研究成果</p>	<p>語文</p> <p>綜合</p>	<p>5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。</p> <p>2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p>	<p>1.番茄種類與栽種方式</p> <p>2.網路資料使用倫理說明</p> <p>3.Word 軟體文書處理教學</p>	<p>1.運用網路、書籍，蒐集種植番茄的步驟與方式</p> <p>2.運用軟體將蒐集的資料統整成表格形式</p> <p>3.能參與小組討論活動，並分工合作達成共同目標</p>	<p>1.能將蒐集的資料分類整理，並以 Word 軟體做文書處理編排</p> <p>2.能以表格方式呈現資料</p> <p>3.能清楚表達自己的研究成果</p>	<p>電腦設備</p>	<p>3</p>
<p>第(8)週 - 第(12)週</p>	<p><b>番茄蜜事</b></p>	<p><b>活動一：探訪番茄園的秘密</b></p> <p>1.學生搜尋資料，選定家鄉附近的蕃茄農園做為拜訪對象</p> <p>2.學生提出採訪農園主人計畫，包括聯絡農園主人、排定參觀日期、設計導覽路線</p> <p>3.學生分組擬定採訪題目並完成學習單</p> <p>4.學生發表採訪題目</p>	<p>綜合</p> <p>語文</p>	<p>1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。</p> <p>2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。</p>	<p>1.參訪農園的意義與注意事項</p> <p>2.Word 軟體文書處理教學</p> <p>3.採訪題目的適切性</p>	<p>1. 能規劃與執行參訪農園計畫，表現自律與負責的態度</p> <p>2. 訪談過程能把握內容主題與結構邏輯</p> <p>3. 分享參訪番茄園心得，並運用農園工作</p>	<p>1. 能積極參與活動並在活動過程中表現良好禮儀與態度</p> <p>2. 能提出採訪問題並有條理說出訪問內容</p> <p>3. 能統整訪問內容</p> <p>4. 能省思番茄種植的問題與種植成功的方式</p>	<p>◎電腦設備</p> <p>◎採訪農場主人學習單</p> <p>◎聯絡農場主人</p> <p>◎參訪農場記錄學習單</p>	<p>5</p>

		<p>5.教師引導學生思考題目的適切性</p> <p><b>活動二：參訪番茄園</b></p> <p>1.學生參訪農園</p> <p>2.學生採訪番茄園主人</p> <p><b>活動三：番茄園的成功之道</b></p> <p>1.學生整理採訪資料、照片</p> <p>2.教師引導學生從採訪後所獲得的資訊與回饋，省思種植蕃茄時所面臨的問題及成功之道</p> <p>3.學生依採訪資料完成學習單並寫下心得感想</p>	<p>社會</p> <p>語文</p>	<p>3-d-Ⅲ -3 分享學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊進行省思，尋求調整與創新。</p> <p>6-Ⅲ-7修改、潤飾作品內容。</p>	<p>4.統整採訪資料與照片</p>	<p>者的經驗與回饋，進行省思</p> <p>4. 以心得感想寫作方式探索內心想法並由前人經驗建立價值觀</p>	<p>並和同儕分享參訪心得</p> <p>5. 能完成學習單</p> <p>6. 能完成心得寫作</p>		
<p>第 (13) 週 - 第 (16) 週</p>	<p><b>翻 轉 番 茄 之 品 牌 行 銷</b></p>	<p><b>活動一：取個好名</b></p> <p>1.學生分組為番茄品牌命名</p> <p>2.學生分組發表品牌名稱及原因</p> <p>3.學生投票選出最能代表鹿草番茄的品牌名稱</p> <p><b>活動二：品牌故事</b></p> <p>1.學生分組依據採訪內容及心得為番茄創造品牌故事</p> <p>2.學生以品牌故事與照片設計廣告宣傳單或海報</p>	<p>綜合</p> <p>語文</p> <p>藝術</p>	<p>2b-Ⅲ-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p> <p>6-Ⅲ-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。</p> <p>1-Ⅲ-3 能學習多元媒材與技法，表現</p>	<p>1.品牌故事介紹</p> <p>2.Word 軟體宣傳海報製作教學</p> <p>3.周邊商品設計說明</p>	<p>1.了解創立品牌成為行銷優勢</p> <p>2.以收集的資訊為品牌寫故事</p> <p>3.以行銷概念設計周邊商品</p>	<p>1.能一起為品牌命名並說明原因</p> <p>2.能共同完成品牌故事創作</p> <p>3.能以圖文並茂方式設計宣傳單或海報</p> <p>4.能合作完成品牌周邊商品圖稿設計</p>	<p>◎書籍： 從土裡栽種品牌：用設計師思惟種出萬人排隊番茄的品牌故事</p> <p>◎鹿草一袋一鹿網站 <a href="https://www.lsgreatthing.com.tw/blank-1">https://www.lsgreatthing.com.tw/blank-1</a></p>	<p>4</p>



2.

特教老師簽名：

普教老師簽名：