

參、彈性學習課程計畫(校訂課程)

112 學年度嘉義縣義竹國民中學 特教班 第一二學期彈性學習課程 你瞭解了”媒”？ 教學計畫表 設計者：陳瑩真 (表十二之一)

一、課程四類規範(一類請填一張)

1. 統整性課程 (主題 專題 議題探究)

2. 社團活動與技藝課程 (社團活動 技藝課程)

3. 其他類課程

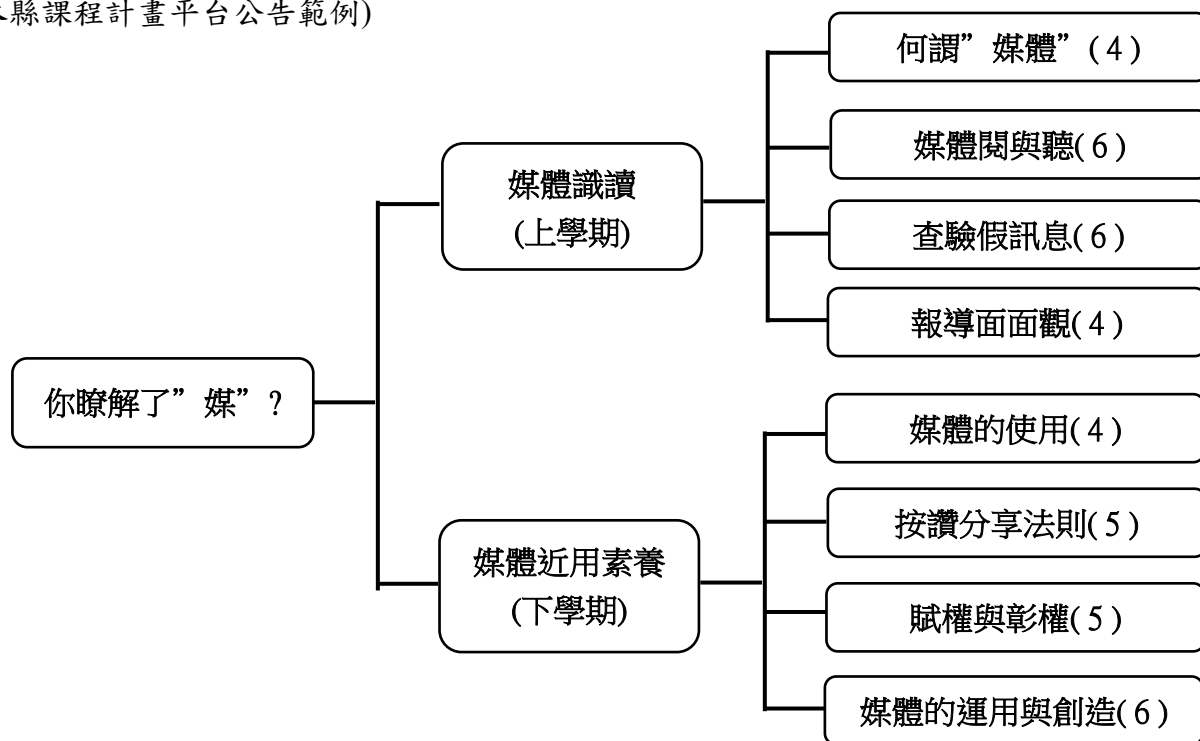
本土語文/新住民語文 服務學習 戶外教育 班際或校際交流 自治活動 班級輔導

學生自主學習 領域補救教學

二、本課程每週學習節數：1

三、課程設計理念：經由課程活動設計，培養學生媒體識讀能力並具備媒體運用素養。首先教導學生認識媒體的基本內涵與營運原則，瞭解媒體對閱聽人認知的影響，進而對媒體傳遞的內容具備思辨與批判能力，最終適當擁有媒體近用權，成就「健康有品」好公民。

四、課程架構：(請參閱本縣課程計畫平台公告範例)



五、本學期課程內涵

第一學期

教學進度	單元/主題 名稱	總綱核心素養	連結領域(議題) 學習表現	學習目標	教學重點 (學習活動內容及實施方式)	評量方式	教學資源/ 自編自選教材 或學習單
1-4 週	何謂媒體?	B2 科技資訊 與媒體素養	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 國 2-IV-2 有效把握聽聞內容的邏輯，做出提問或回饋。 閱 J4 除紙本閱讀之外，依學習需求選擇適當的閱讀媒材，並了解如何利用適當的管道獲得文本資源	1.能說出媒體的意涵 2.能列舉生活常見的媒體種類 3.能說出媒體呈現的工具類型 4.能歸類不同年齡層所接觸的媒體	1.影片介紹：時代變遷下的媒體類型演進 2.教師統整：媒體的定義 3.學生分享：生活常見媒體類型與呈現工具 4.學生討論與歸納：家中不同年齡層成員接觸的媒體類型	1.口語問答 2.學習單書寫 3.討論觀察	1.自編教材 2.學習單 3.影片
5-10 週	媒體閱與聽	A2 系統思考 與解決問題 B2 科技資訊 與媒體素養	國 5-IV-5 大量閱讀多元文本，理解議題內涵及其與個人生活、社會結構的關聯性 生 J5 覺察生活中的各種迷思，在生活作息、健康促進、飲食運動、休閒娛樂、人我關係等課題上進行價值思辨，尋求解決之道。	1.能在閱讀平面媒體資訊或新聞後闡述內容重點。 2.能在聽聞電子媒體資訊或新聞後闡述內容重點。 3.能在閱聽網路平台資訊或新聞後闡述內容重點。	1.平面媒體文本閱讀：教師導讀文本後，藉由提問帶領學生進行內容重點彙整。 2.電子媒體資訊聆聽：聆聽教師提供的電子媒體資訊後，藉由提問帶領學生進行內容重點彙整。 3.網路平台資訊閱聽：閱聽教師提供的資訊後，藉由提問帶領學生進行內容重點彙整。	1.口語問答 2.操作觀察	1.平面文本 2.廣播媒體音檔 3.網路資訊影片
11-16 週	查驗假訊息	A2 系統思考 與解決問題 B2 科技資訊 與媒體素養	社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 國 1-IV-3 分辨聆聽內容的	1.能從媒體資料的圖片資訊中判斷訊息真偽。 2.能從媒體資料的文字資訊中判斷訊息真偽。	1.媒體資料假圖片資訊查找 2.媒體資料假文字資訊查找 3.認識與操作 MyGoPen、Cofacts 真的假的、趨勢科	1.口語問答 2.學習單書寫 3.操作觀察	1.自編教材 2.學習單 3.影片 4.廣告網站

			邏輯性，找出解決問題的方法。 閱 J7 小心求證資訊來源，判讀文本知識的正確性。	3.能善用科技查驗假訊息、假新聞。	技防詐達人查證平台、台灣事實查核中心等「事實查核工具」。 4.一頁式廣告詐騙手法解析	觀察	
17-21 週	報導面面觀	A2 系統思考與解決問題 B2 科技資訊與媒體素養 C1 道德實踐與公民意識	公 1b-IV-1 比較社會現象的各種解釋觀點。 社 2a-IV-2 關注生活周遭的重要 議題及其脈絡，發展本土意識與在地關懷。 地 3c-V-1 參與小組討論，與他人共同思考資料的意義並判別資料的可靠性。	1.能找出媒體新聞報導中的客觀事實 2.能找出媒體新聞報導中的主觀評析 3.能比較同一事件在不同媒體報導上的差異 4.能列舉一則媒體報導為生活或社會現象帶來的影響	1.查找新聞報導中的客觀事實。 2.分析新聞報導中的主觀闡述。 3.傳播媒體內容差異比較。 4.討論與分析媒體報導後的社會現象。	1.口語問答 2.學習單書寫 3.討論觀察	1.平面文本 2.廣播媒體音檔 3.網路資訊影片 4.學習單
※身心障礙類學生： 智能障礙(7)人、自閉症(1)人、多重障礙(1)人							

第二學期

教學進度	單元/主題名稱	總綱核心素養	連結領域(議題)學習表現	學習目標	教學重點	評量方式	教學資源/自編自選教材或學習單
1-4 週	媒體的運用	B1 符號運用與溝通表達 B2 科技資訊與媒體素養 C1 道德實踐與公民意識	國 2-IV-2 有效把握聽聞內容的邏輯，做出提問或回饋。 閱 J4 除紙本閱讀之外，依學習需求選擇適當的閱讀媒材，並了解如何利用適當的管道獲得文本資源	1.能解釋何謂媒體接近權 2.能列舉媒體接近方法 3.能解釋何謂媒體使用權 4.能列舉媒體使用方法	1.媒體接近權講解 2.媒體接近實作 3.媒體使用權講解 4.媒體使用觀察體驗	1.口語問答 2.操作觀察	1.自編教材 2.學習單 3.網路媒體平台
5-9 週	按讚分享法則	A2 系統思考與解決問題 B2 科技資訊與媒體素養	國 2-IV-2 有效把握聽聞內容的邏輯，做出提問或回饋。 社 2a-IV-2 關注生活周遭的	1.能列舉值得按讚分享的媒體資訊內容。 2.能判別哪些媒體資訊內容不按讚不分享。	1.解說：按讚分享法則說明 2.社群媒體資訊內容之適當性判別。 3.討論：閱聽人在按讚分享	1.口語問答 2.討論觀察	1.自編教材 2.網路媒體平台

			重要議題及其脈絡，發展本土意識與在地關懷。 社 3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。	3.能說出社群媒體資訊受到大量按讚分享所帶來的結果或影響。	過程中如何被媒體操控。		
10-14 週	賦權與彰權	B2 科技資訊與媒體素養 C1 道德實踐與公民意識	公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解 社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。	1.能列舉「公民傳播權」的內涵 2.能簡單說出「智慧財產權」的保障內容。 3.能說明肖像權及隱私權在媒體近用中的重要意義。 4.能列舉主張與申訴個人媒體近用相關權益的管道。	1.影片賞析~魔鬼藏在校刊中 2.討論~分析上述影片中所出現的媒體倫理與法律問題。 3.教師講解~公民傳播權、智慧財產權、肖像權、隱私權的重要內涵。 4.認識權益申訴管道。	1.口語問答 2.學習單書寫 3.討論觀察	1.自編教材 2.學習單 3.影片
15-20 週	媒體的運用與創造	A3 規劃執行與創新應變 B1 符號運用與溝通表達 B2 科技資訊與媒體素養 C2 人際關係與團隊合作	閱 J7 小心求證資訊來源，判讀文本知識的正確性 社 1c-IV-1 評估社會領域內容知識與多元觀點，並提出自己的看法。 地 3c-V-1 參與小組討論，與他人共同思考資料的意義並判別資料的可靠性。	1.能查找媒體資訊中的置入性行銷手法。 2.能分析不同媒體平台中群組、粉專或頻道的用途。 3.能與團隊小組共創粉絲專頁。	1.網頁置入性行銷手法分析 2.FB 粉絲專頁內容與功能介紹 3.LINE 群組內容與功能介紹 4.YOUTUBE 頻道內容與功能介紹 5.分組進行粉專設計	1.口語問答 2.討論觀察 3.實作觀察	1.自編教材 2.網路媒體平台
<p>※身心障礙類學生： 智能障礙(7)人、自閉症(1)人、多重障礙(1)人</p>							