

嘉義縣好美國小 112 學年度校訂課程教學內容規劃表-下學期

年級	四年級	年級課程 主題名稱	好美虱慕情		課程 設計者	蔡旭宮	總節數/學期 (上/下)	40/下學期
符合 彈性課 程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題*是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 均未融入(供統計用，並非一定要融入) <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學							
學校 願景	好學富禮 內外皆美		與學校願景呼應 之說明	1. 透過行銷秘笈、影響魚價關鍵因素、多采多姿行銷、參觀好美船屋、獨特虱目魚文宣、媒體與消費型位調查、媒體與消費型位結論反思、虱目魚丸加工廠參訪、哪種魚最營養、魚類營養比較反思，學習如何探究行銷家鄉在地虱目魚與商業行銷方式，進而培養好學習慣。 2. 經由虱目魚加工廠及好美船屋的參訪及課程分組合作活動，學習與他人合作溝通技巧，並尊重他人意見，做適當回應，培養有禮行為。 3. 透過行銷與文宣虱目魚的創意美感等課程的探究及分享，增加美學體驗。 4. 虱目魚是在地產業，也深具人文淵源，藉由探尋虱目魚產業歷史，進而產生愛鄉愛土的真美善情懷。				
總綱 核心素 養	E-A2 具備 探尋 問題的思考能力，並透過 體驗與實踐 處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， 促進 多元感官的發展， 培養 生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備 理解 他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。		課程 目標	1. 探尋 虱目魚的特色，透過消費者感官， 體驗與實踐 虱目魚的多元價值，發展虱目魚的行銷策略。 2. 在具備藝術創作與欣賞的基本素養下，能 促進 多元感官的發展， 培養 並實作虱目魚文宣品的創意美感，擴展虱目魚消費市場。 3. 在創作虱目魚的文宣品過程中， 理解 他人感受，樂於與人互動，與團隊成員合作。 4. 藉由 探尋 客觀比較虱目魚和台灣鯛的特色與價值，並於日常生活中 體驗與實踐 料理虱目魚和台灣鯛， 培養 正確健康的消費和環保意識。				
教學 進度	單元 名稱	連結領域(議題)/ 學習表現	自訂 學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
第 (1) 週 - 第 (2) 週	行銷 秘笈	語文 2-II-4 樂於參與 討論 ， 提供 個人的觀點和意見。 語文 2-II-2 運用 適當詞語、正確語法 表達 想法 社會 3b-II-1 透過適當的管道 蒐集 與學習主題相關的資料，並 判讀 其正確性。	1. 行銷 意義 2. 銷售 推廣的 關鍵 性	1. 蒐集 與 判讀 行銷意義資料。 2. 樂於參與 討論 ， 提供 個人銷售推廣的關鍵性的觀點和意見。 3. 運用 適當詞語、正確語法 表達 行銷意義想法	1. 能說出行銷意義。 2. 能和組員共同完成判讀整理銷售推廣的關鍵性。 3. 能上台報告 行銷 意義。	活動一：讓你行銷到飛起(2) 1. 你們可知行銷是什麼？ 2. 行銷意義是什麼？ 3. 教師舉例並請學生分享發表：電視廣告就是行銷，並播放IKEA 有趣的品牌行銷電視廣告(家庭篇)影片。 4. 請學生分組使用平板上網蒐集討論整理和意見整合並提供學習單 5. 請學生整理結論並分享發表。 6. 教師整合說明行銷意義。	1. 平板 2. 學習單 3. IKEA 有趣的品牌行銷電視廣告(家庭篇)影片	4

		<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。</p> <p>語文 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p>	<p>1. 文宣品</p> <p>2. 宣傳物品</p>	<p>1. 蒐集與判讀文宣品意義資料。</p> <p>2. 樂於參與討論，提供個人宣傳物品的觀點和意見。</p> <p>3. 運用適當詞語、正確語法表達文宣品想法</p>	<p>1. 能說出文宣品意義。</p> <p>2. 能和組員共同完成判讀整理文宣品意義。</p> <p>3. 能上台報告文宣品意義。</p>	<p>活動二:掌握文宣利器(2)</p> <p>1. 你們可知文宣品是什麼?</p> <p>2. 文宣品意義和內涵是什麼?教師舉例。</p> <p>3. 請學生分組使用平板上網蒐集討論整理和意見整合並提供學習單</p> <p>4. 請學生整理結論並分享發表。</p> <p>5. 教師歸納統整文宣品意義和內涵。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p>	
第(3)週 - 第(3)週	影響魚價關鍵因素	<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。</p> <p>語文 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p>	<p>1. 虱目魚價格</p> <p>2. 虱目魚定價策略</p>	<p>1. 蒐集與判讀影響價格因素。</p> <p>2. 樂於參與討論，提供個人影響虱目魚定價策略因素的觀點和意見。</p> <p>3. 運用適當詞語、正確語法表達虱目魚價格想法</p>	<p>1. 能說出影響虱目魚價格因素。</p> <p>2. 能和組員共同完成判讀整理影響虱目魚定價策略因素。</p> <p>3. 能上台報告影響虱目魚價格因素。</p>	<p>活動三:影響魚價關鍵因(2)</p> <p>1. 你們家有養殖虱目魚嗎?</p> <p>2. 你希望虱目魚賣好價格嗎?</p> <p>3. 那你知道虱目魚的價格是如何決定的呢?</p> <p>4. 教師舉例影響物品價格的因素。</p> <p>5. 請學生分組使用平板上網蒐集討論整理和意見整合並提供學習單</p> <p>6. 請學生整理結論並分享發表。</p> <p>7. 教師歸納統整影響虱目魚價格的因素。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p>	2
第(4)週 - 第(5)週	多彩多姿行銷	<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。</p> <p>語文 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p>	<p>1. 政府行銷虱目魚</p> <p>2. 政府推廣虱目魚產業</p>	<p>1. 蒐集與判讀政府行銷虱目魚方式資料。</p> <p>2. 樂於參與討論政府推廣虱目魚產業方式，提供個人意見。</p> <p>3. 運用適當詞語、正確表達政府行銷虱目魚方式想法。</p>	<p>1. 能蒐集政府行銷虱目魚方式。</p> <p>2. 能和組員共同完成判讀整理政府推廣虱目魚產業方式。</p> <p>3. 能上台報告政府行銷虱目魚方式。</p>	<p>活動一:政府行銷虱目魚(2)</p> <p>1. 你們知道政府行銷虱目魚方式有哪些嗎? 教師舉例。</p> <p>2. 請學生分組使用平板上網蒐集討論整理並提供學習單</p> <p>3. 請學生整理結論並分享發表。</p> <p>4. 教師歸納統整虱目魚加工產品行銷方式。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p>	4

		<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p>	<p>1. 其他行業行銷</p>	<p>1. 蒐集與判讀其他行業行銷方式資料。 2. 樂於參與討論其他行業行銷方式，提供個人意見。 3. 運用適當詞語、正確表達其他行業行銷方式想法。</p>	<p>1. 能說出其他行業行銷方式。 2. 能和組員共同完成判讀整理其他行業行銷方式。 3. 能上台報告其他行業行銷方式。</p>	<p>活動三：其他行業行銷方式(2) 1. 你們看過其他行業的行銷方式嗎？教師舉例。 2. 請學生分組使用平板上網蒐集討論整理並提供學習單 3. 請學生整理結論並分享發表。 4. 教師歸納統整其他行業行銷方式。</p>	<p>1. 平板 2. 學習單</p>	
<p>第 (6) 週 - 第 (7) 週</p>	<p>參觀好美船屋</p>	<p>綜合 2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。 社會 3a-II-1 透過日常觀察與省思，對社會事物與環境提出感興趣的問題。 綜合 2a-II-1 覺察自己的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 社會 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 自然 po-II-2 透過動手實作，享受以成品來表現自己構想的樂趣。 社會 3c-II-1 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 自然 pc-II-1 能專注聆聽同學報告，提出疑問或意見。並能對探究方法、過程或結果，進行檢討。</p>	<p>1. 安全事項說明 2. 參觀好美船屋 3. 工作人員導覽 4. 選擇食材。 5. 料理體驗 6. 筆記方格表</p>	<p>1. 參加參觀好美船屋的團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。 2. 透過日常觀察與省思注意事項說明，對好美船屋提出感興趣的問題。 3. 覺察自己訪談工作人員的人際溝通方式，展現合宜的互動與溝通態度和技巧。 4. 整理好美船屋參訪資料，製作成筆記方格表，並加以說明。 5. 透過動手實作料理體驗，享受以成品來表現自己構想的樂趣。 6. 透過同儕合作選擇食材，進行實作料理。 7. 能專注聆聽工作人員導覽，提出疑問或意見。並能對探究方法、過程或結果，進行檢討。</p>	<p>1. 能遵守安全事項說明規定，表現自律行為。 2. 能在參觀好美船屋時提出個人有興趣問題 3. 能以合宜的人際溝通技巧與工作人員互動 4. 能將參訪好美船屋後的資料加以整理說明 5. 能親身體驗實作蛤蠣醬料理 6. 能與同學合作選擇蛤蠣製作蛤蠣醬 7. 能專注聆聽工作人員導覽提出想法及檢討反思。</p>	<p>活動一：參觀好美船屋（4） 1. 事先安排 (1) 安排參觀時間：確定參觀時間，以不干擾廚工正常運作。 (2) 注意事項說明：如禮貌秩序。 (3) 分組討論：將學生分成小組，整理記錄和訪談題目，過程中行討論和互動。 (4) 觀察紀錄工具：筆記方格表 2. 參觀好美船屋： 3. 訪談工作人員：聆聽工作人員導覽，提出疑問或意見。 例如： (1) 您們主要行銷活動是什麼？ (2) 您們的產品或景點的獨特之處是什麼？ 4. 學生觀察紀錄：使用筆記方格表觀察紀錄，並提出反思。 5. 總結討論：參觀結束後，集合學生進行總結討論。</p> <p>活動二：蛤蠣醬製作體驗活動 1. 選擇食材。 2. 料理體驗。</p>	<p>1. 筆記方格表 2. 蛤蠣</p>	4

第 (8) 週 - 第 (10) 週	獨特虱目魚文宣	<p>社會 3c-II-1 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。</p> <p>3d-II-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。</p> <p>資議 a-II-4 體會學習資訊科技的樂趣。</p>	<p>1. 虱目魚行銷方案</p> <p>2. word 軟體</p>	<p>1. 透過同儕合作，體驗實作虱目魚行銷方案。</p> <p>2. 樂於參與討論虱目魚行銷方案，提供個人意見。</p> <p>3. 為吸引消費者多食用當地食材虱目魚於日常生活中，設計虱目魚行銷方案，進行報告分享。</p> <p>4. 體會使用 word 軟體設計虱目魚行銷方案。</p>	<p>1. 參與合作實作設計虱目魚行銷方案</p> <p>2. 與他人共同討論研擬虱目魚行銷方案。</p> <p>3. 能將設計好的虱目魚行銷方案報告分享。</p> <p>4. 使用 word 軟體完成虱目魚行銷方案。</p>	<p>活動一：虱目魚行銷方案(3)</p> <p>1. 看過不同的行銷方式後，請學生分組討論整理(筆記方格表)並提供學習單，規劃虱目魚行銷方式。</p> <p>3. 各組任務分配。</p> <p>4. 利用 word 軟體，協助完成虱目魚行銷方案。</p> <p>5. 請學生整理結論並分享發表虱目魚行銷方式。</p> <p>6. 各組依照評分表互評他組的虱目魚行銷方式，並照出優缺點及提出建議。</p> <p>7. 教師整合評論各組虱目魚行銷方式。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p> <p>3. 筆記方格表</p>	6
		<p>社會 3c-II-1 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。</p> <p>3d-II-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。</p> <p>資議 a-II-4 體會學習資訊科技的樂趣。</p>	<p>1. 虱目魚行銷文宣品</p> <p>2. 非常好色軟體</p>	<p>1. 透過同儕合作，實作虱目魚行銷文宣品</p> <p>2. 樂於參與討論虱目魚行銷文宣品，提供個人意見。</p> <p>3. 為吸引消費者多食用當地食材虱目魚於日常生活中，設計虱目魚行銷文宣品，進行分享報告。</p> <p>4. 體會學習使用非常好色軟體完成虱目魚行銷文宣品的樂趣。</p>	<p>1. 參與合作實作設計虱目魚行銷文宣品。</p> <p>2. 與他人共同討論設計虱目魚行銷文宣品。</p> <p>3. 能將設計好的虱目魚行銷文宣品報告分享。</p> <p>4. 使用非常好色軟體完成虱目魚行銷文宣品。</p>	<p>活動二：虱目魚行銷文宣品(3)</p> <p>1. 教師展示種類不同的其他行銷文宣品。</p> <p>2. 請學生分組討論整理(筆記方格表)並提供學習單，設計虱目魚行銷文宣品。</p> <p>3. 各組任務分配。</p> <p>4. 利用非常好色軟體，協助完成虱目魚行銷文宣品。</p> <p>5. 各組依照評分表互評他組的虱目魚行銷文宣品，並照出優缺點及提出改進建議。</p> <p>6. 教師整合評論各組虱目魚行銷文宣品。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p> <p>3. 筆記方格表</p>	
第 (11) 週 - 第 (12) 週	媒體消費型位調查評估	<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。</p> <p>語文 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p>	<p>1. 媒體意義</p> <p>2. 傳媒的重要性</p>	<p>1. 蒐集與判讀媒體意義資料。</p> <p>2. 樂於參與討論，提供個人傳媒的重要性的觀點和意見。</p> <p>3. 運用適當詞語、正確表達媒體意義方式想法。</p>	<p>1. 能蒐集判讀正確資料，說出行銷意義。</p> <p>2. 能和組員共同完成判讀整理行銷意義。</p> <p>3. 能上台報告行銷意義。</p>	<p>活動一：媒體：無所不在的力量(2)</p> <p>1. 你們可知媒體是什麼？</p> <p>2. 媒體意義是什麼？</p> <p>3. 教師舉例並請學生分享發表：電視廣告就是行銷，並播放IKEA「好好吃飯桌」電視廣告影片。</p> <p>4. 請學生分組使用平板上網蒐集討論整理和意見整合並提供學習單</p> <p>5. 請學生整理結論並分享發表。(筆記方格表)</p> <p>6. 教師整合說明行銷意義。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p> <p>3. 筆記方格表</p> <p>4. IKEA「好好吃飯桌」電視廣告</p>	4

		<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。</p> <p>語文 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p>	<p>1. 消費型位意義</p> <p>2. 消費者定位的意義</p>	<p>1. 蒐集與判讀消費型位意義資料。</p> <p>2. 樂於參與討論萬家香廣告影片，提供個人消費者定位的意義的觀點和意見。</p> <p>3. 運用適當詞語、正確表達消費型位意義方式想法。</p>	<p>1. 能蒐集判讀正確資料，說出消費型位意義。</p> <p>2. 能和組員共同完成判讀整理消費型位意義。</p> <p>3. 能上台報告消費型位意義。</p>	<p>活動一：消費型位：身分認同的象徵(2)</p> <p>1. 你們可知消費型位是什麼？</p> <p>2. 消費型位意義是什麼？教師舉例。</p> <p>3. 教師舉例：萬家香廣告影片播放，影響消費者在中秋節烤肉行為。</p> <p>4. 請學生分組使用平板上網蒐集討論整理和意見整合並提供學習單</p> <p>5. 請學生整理結論並分享發表。</p> <p>6. 教師整合說明消費型位意義。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p> <p>3. 筆記方格表</p> <p>4. 萬家香廣告影片</p>	
<p>第 (13) 週 - 第 (14) 週</p>	<p>媒體消費型位結論反思</p>	<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。</p> <p>2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p> <p>自然 pc-II-1 能專注聆聽同學報告，提出疑問或意見。並能對探究方法、過程或結果，進行檢討。</p>	<p>1. 媒體和消費型位關係</p> <p>2. 媒體和消費者互動</p>	<p>1. 蒐集與判讀媒體和消費型位互動關係資料。</p> <p>2. 樂於參與討論，提供個人媒體和消費者互動的觀點和意見。</p> <p>3. 運用適當詞語、正確表達媒體和消費型位關係意義。</p>	<p>1. 能蒐集判讀正確資料，說出媒體和消費者互動意義。</p> <p>2. 能和組員共同完成判讀整理媒體和消費型位關係。</p> <p>3. 能上台報告媒體和和消費型位互動關係。</p>	<p>活動一：媒體消費型位統整(2)</p> <p>1. 學生分組整理媒體和消費型位的互動關係，使用筆記方格表和學習單。</p> <p>2. 教師歸納媒體和消費型位的互動關係。</p> <p>各 3. 組分享主題報告的筆記方格表。</p> <p>4. 評分其他組的報告，討論優缺點。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p> <p>3. 筆記方格表</p>	4

		<p>社會 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。</p> <p>語文 5-II-6 運用適合學習階段的摘要策略，擷取大意。</p> <p>自然 pc-II-1 能專注聆聽同學報告，提出疑問或意見。並能對探究方法、過程或結果，進行檢討。</p>	<p>1. 筆記方格表。</p> <p>2. 媒體和消費型位。</p> <p>3. 媒體影響消費者</p>	<p>1. 聆聽他人媒體和消費型位主題報告的內容，並透過自評與互評，表達自己的看法。</p> <p>2. 運用筆記方格表的摘要策略，擷取大意，進行媒體和消費型位主題報告。</p> <p>3. 能專注聆聽同學報告媒體影響消費者所提出的疑問或意見，並能進行檢討修正。</p>	<p>1. 能利用筆記方格表完成媒體和消費型位主題報告。</p> <p>2. 能說出別組筆記方格表的優缺點，並給予建議。</p> <p>3. 能聆聽接受他人建議自我檢討修正反思。</p>	<p>活動二：媒體和消費型位報告與省思(2)</p> <p>1. 各組分享報告的筆記方格表。</p> <p>2. 評分其他組的報告，討論優缺點。</p> <p>3. 修正筆記方格表，進行自我檢討和反思。</p>	<p>電腦</p> <p>大電視</p>	
<p>第 (15) 週 - 第 (16) 週</p>	<p>虱目魚丸加工廠參訪</p>	<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。</p> <p>語文 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p>	<p>1. 虱目魚名稱歷史</p> <p>2. 虱目魚加工廠。</p> <p>3. 虱目魚丸加工廠參訪</p>	<p>1. 蒐集與判讀虱目魚加工廠資料。</p> <p>2. 樂於參與討論虱目魚名稱歷史，提供個人意見。</p> <p>3. 運用適當詞語、正確語法表達虱目魚丸加工廠參訪後心得想法。</p>	<p>1. 能蒐集判讀正確資料，上網搜尋，說出虱目魚加工廠資料。</p> <p>2. 能和組員共同完成判讀整理虱目魚名稱歷史。</p> <p>3. 能上台報告虱目魚丸加工廠參訪後心得。</p>	<p>活動二：虱目魚丸加工廠參訪(2)</p> <p>(一) 引起動機：</p> <p>1. 學生分享家中對虱目魚的料理經驗和保存方法，並討論虱目魚的加工產品和歷史由來。</p> <p>2. 播放虱目魚加工廠影片，初步認識加工過程。</p> <p>3. 引導學生準備參觀加工廠，提出相關問題和注意事項。</p> <p>(二) 發展活動：虱目魚加工廠參觀</p> <p>1. 前往新塢正鑫水產加工有限公司進行參觀。</p> <p>2. 與解說人員一起進行參觀，了解加工過程和設備。</p> <p>(三) 綜合活動：</p> <p>1. 學生完成學習單。</p> <p>2. 學生分享參觀心得和對加工產品的看法。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p> <p>3. 虱目魚丸加工廠影片</p>	4
		<p>語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p> <p>自然 po-II-2 透過動手實作，享受以成品來表現自己構想的樂趣。</p>	<p>1. 實作虱目魚丸。</p> <p>4. 虱目魚丸食譜。</p>	<p>1. 樂於參與討論虱目魚丸食譜，提供個人的觀點和意見。</p> <p>2. 蒐集與判讀製作虱目魚丸資料。</p> <p>3. 透過動手實作簡易的虱目魚丸料理，享受以成品來表現自己構想的樂趣。</p>	<p>1. 積極參與討論。虱目魚丸食譜，提出個人的意見。</p> <p>2. 能蒐集判讀正確資料，製作虱目魚丸資料。</p> <p>3. 能親自烹調與實作虱目魚丸。</p>	<p>活動三：魚丸搓搓樂(2)</p> <p>(一) 引起動機：</p> <p>1. 播放魚丸照片，讓學生猜測魚丸的成分和製作過程。</p> <p>(二) 發展活動：</p> <p>1. 教師示範魚丸製作方式。</p> <p>2. 學生準備器材，討論工作分配。</p> <p>3. 學生擠出魚漿製作魚丸，同時煮出魚丸湯。</p> <p>(三) 綜合活動：</p> <p>1. 學生品嚐自製的魚丸湯，分享自己的經驗。</p> <p>2. 學生討論魚丸的成分和嘗試設計個人的魚丸食譜。</p>	<p>1. 平板</p> <p>2. 學習單</p>	

第 (17) 週 - 第 (18) 週	哪 種 魚 最 營 養	<p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。 語文 2-II-4 樂於參與討論，提供個人的觀點和意見。 語文 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法</p>	<p>1. 魚類營養 2. 各種魚類</p>	<p>1. 透過適當的管道蒐集魚類營養相關的資料，並判讀其正確性。 2. 樂於參與討論各種魚類資料，提供個人對於魚類營養的觀點和意見。 3. 運用適當詞語、正確語法表達魚類營養想法。</p>	<p>1. 能與同組同學討論與魚類營養有關的學習主題。 2. 樂於參與討論魚類營養資料，提出個人想法。 3. 能上台報告魚類營養主題。</p>	<p>活動一：健康美味 魚類營養(2) 1. 教師提問並請學生發表 (1) 家裡常吃那些魚類呢 (2) 喜不喜歡吃呢原因是什麼 (3) 有無本來不喜歡吃，後來喜歡了，原因是什麼？ 2. 【平常如何選購營養價值高的魚呢】的影片觀賞與討論。 (1) 影片中提到記得選購新鮮的魚，那麼如何辨別一條魚是否新鮮呢？ (2) 影片中有提到有些魚可以選擇生吃，那麼為什麼有些魚可以生吃，有些魚不行呢？ 2. 查詢與魚類營養有關主題資料。 (1) 提出問題：學生分組討論探討資料，集體發想關於食品加工目的想知道的訊息，寫在便條紙上。 (2) 找出問題：分組進行討論想要探究的主題，將訊息進行統整歸類。</p>	<p>1. 【平常如何選購營養價值高的魚呢】影片 2. 平板</p>
		<p>自然 ah-II-2 透過有系統的分類與表達方式，與他人溝通自己的想法與發現。 社會 3b-II-2 摘取相關資料中的重點 社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。 語文 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法 社會 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 社會 3d-II-1 探究問題發生的原因與影響，並尋求解決問題的可能做法。</p>	<p>1. 蛋白質、維生素… 2. 常吃魚類</p>	<p>1. 透過有系統分類常吃魚類中的蛋白質、維生素等資料，與他人溝通自己的想法。 2. 能運用圖書、網路資源或詢問長輩，蒐集常吃魚類中有關蛋白質、維生素等相關資料，摘取相關資料中的重點。 3. 透過適當的管道蒐集常吃魚類相關的資料，並判讀蛋白質、維生素等資料正確性。 4. 運用適當詞語、正確語法表達常吃魚類中有關蛋白質、維生素等想法 5. 聆聽他人的意見，並表達對於常吃魚類中有關蛋白質、維生素等的看法。 6. 探究建立常吃魚類中有關蛋白質、維生素等相關資料，有助於協助選擇健康魚類參考。</p>	<p>1. 能與同學分工合作及討論常吃魚類。 2. 能擷取與常吃魚類營養有關的重點加以統整成有用資訊。 3. 能蒐集彙整常吃魚類營養相關資料或訊息。 4. 能上台報告常吃魚類營養主題。 5. 能聽取他人意見並表達自己常吃魚類營養看法。 (蛋白質、維生素、脂肪、維生素、脂肪酸) 6. 蒐集判讀常吃魚類營養資料正確性。</p>	<p>活動二：常吃魚類營養調查評估(2) 1. 各組討論資料如何蒐集及任務分工。(圖書、網路、訪查) 2. 各組進行魚類營養的資料蒐集評估。</p>	<p>平板</p>

<p>魚類營養比較反思</p> <p>第 (19) 週 - 第 (20) 週</p>	<p>自然 ah-II-2 透過有系統的分類與表達方式，與他人溝通自己的想法與發現。</p> <p>pc-II-1 能專注聆聽同學報告，提出疑問或意見。並能對探究方法、過程或結果，進行檢討。</p> <p>社會 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</p> <p>社會 3b-II-3整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。</p> <p>社會 3c-II-1 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。</p> <p>綜合 1b-II-1 選擇合宜的學習方法，落實學習行動。</p>	<p>1. 常吃魚類營養。</p> <p>2. 常吃魚類營養筆記方格表。</p> <p>3. 筆記方格表。</p>	<p>1. 透過有系統的分類魚類營養，與他人溝通表達自己的想法與發現。</p> <p>2. 能專注聆聽同學報告魚類營養，提出疑問或意見。並能對探究方法、過程或結果，進行檢討。</p> <p>3. 透過適當的管道蒐集與魚類營養相關的資料，並判讀其正確性。</p> <p>4. 整理與魚類營養相關資料，製作成筆記方格表，並加以說明。</p> <p>5. 透過同儕合作，進行探究魚類營養。</p> <p>6. 選擇筆記方格表方法，落實學習魚類營養比較行動。</p>	<p>1. 能與他人分享溝通筆記方格表內分類的常吃魚類營養想法</p> <p>2. 能聆聽同學報告常吃魚類營養並提出意見。</p> <p>3. 能蒐集整理常吃魚類營養資料中的重點主題，整理在筆記方格表內。</p> <p>4. 透過與同學合作，實作整理常吃魚類營養筆記方格表在筆記方格表內。</p> <p>5. 能與同學合作討論探討常吃魚類營養筆記方格表。</p> <p>6. 以彙整完成的常吃魚類營養筆記方格表進行報告。</p>	<p>活動一：常吃魚類營養比較統整(2)</p> <p>1. 各組整理資料並填寫筆記方格表，比較魚類的蛋白質、維生素、脂肪和脂肪酸含量。</p> <p>2. 學生分享並討論各自的筆記方格表內容，進行修正。</p> <p>3. 各組以筆記方格表的內容進行報告和討論。</p> <p>4. 教學筆記方格表的使用方法和功能。</p> <p>5. 利用筆記方格表製作常吃魚類營養比較的報告。</p>	筆記方格表 平板
	<p>社會 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。</p> <p>語文 5-II-6 運用適合學習階段的摘要策略，擷取大意。</p> <p>自然 pc-II-1 能專注聆聽同學報告，提出疑問或意見。並能對探究方法、過程或結果，進行檢討。</p>	<p>1. 筆記方格表。</p> <p>2. 常吃魚類營養比較報告。</p>	<p>1. 聆聽他人常吃魚類營養比較報告的內容，並透過自評與互評，表達自己的看法。</p> <p>2. 運用筆記方格表的摘要策略，擷取大意，進行常吃魚類營養比較報告。</p> <p>3. 能專注聆聽同學報告常吃魚類營養比較報告所提出的疑問或意見，並能進行檢討修正。</p>	<p>1. 能說出別組常吃魚類營養比較筆記方格表的優缺點，並給予建議。</p> <p>2. 能利用常吃魚類營養比較筆記方格表重點整理完成食品加工目的主題報告。</p> <p>3. 能聆聽別人的意見修正常吃魚類營養比較筆記方格表內容並自我檢討反思。</p>	<p>活動二：魚類營養比較報告與反省(2)</p> <p>1. 各組分享他們的魚類營養比較報告筆記方格表。</p> <p>2. 學生們對其他組的報告進行評分，並討論它們的優點和缺點。</p> <p>3. 修正報告的筆記方格表內容，並進行自我檢討和反省。</p>	電腦 大電視

教材來源	<input type="checkbox"/> 選用教材 () <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)
本主題是否融入資訊科技教學內容	<input type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共(6)節 (以連結資訊科技議題為主)
特教需求學生課程調整	<p>※身心障礙類學生: <input type="checkbox"/>無 <input checked="" type="checkbox"/>有-智能障礙(1)人、學習障礙()人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數)</p> <p>※資賦優異學生: <input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有-(自行填入類型/人數, 如一般智能資優優異 2 人)</p> <p>※課程調整建議(特教老師填寫):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學習內容: 教學內容大多可不需調整, 但若學生在學習上有極大困難, 可依據個別差異進行部分減量、簡化、分解、替代。 2. 學習歷程: 可將學習目標拆分成數個小步驟學習, 並適度給予前置提示和反應提示, 如手勢、口頭說明、示範、身體協助等。 3. 學習環境: 請安排較為友善的同學在學生身旁, 並適時提供適當協助; 分組工作安排時, 可建議該組同學將重複技能或簡單工作交付。 4. 學習評量: 在書寫與寫作上若有困難, 請讓其完成較為簡易的題目部分, 或是改由以口頭評量或學生實作教師觀察。對於動態活動以基本簡易操作或是由同儕肢體協助完成指定動作。 <p style="text-align: right;">特教老師姓名: 陳世鴻 普教老師姓名: 蔡旭宮</p>

填表說明:

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期, 每個課程主題填寫一份, 例如: 一年級校訂課程每週 3 節, 共開社區文化課程 1 節、社團 1 節、世界好好玩 1 節三種課程, 每種課程寫一份, 共須填寫 3 份。