

嘉義縣新塭國小 112 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	六年級	年級課程 主題名稱	家鄉物產--最佳行銷員	課程 設計者	陳昆豐	總節數 /學期 (上/下)	40 節/下學期
符合 彈性課 程類型	■第一類 統整性探究課程 ■主題 ☐專題 ☐議題 *是否融入 ☐生命教育 ☐安全教育 ☐戶外教育 ■均未融入(供統計用，並非一定要融入) 需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。 ☐第二類 ☐社團課程 ☐技藝課程 ☐第四類 其他 ☐本土語文/臺灣手語/新住民語文 ☐服務學習 ☐戶外教育 ☐班際或校際交流 ☐自治活動 ☐班級輔導 ☐學生自主學習 ☐領域補救教學						
學校 願景	人文、探索、科技、永續		與學校願景呼 應之說明	探索家鄉物產，結合人文與科技資訊，創造新物產，期許家鄉物產隨時代變化永續經營。			
總綱 核心素 養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B1 具備聽、說、讀、寫、作的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活中的美感體驗。		課程 目標	1、擬定研發家鄉物產計畫並實作成品，創新家鄉料理。 2、具備基本語文素養，擬定行銷創新物產文本，具有美感拍攝研發之料理，應用於生活與人際溝通上，期使大眾接受創意料理。 3、具備資料整理編輯、簡報製作、Google 使用等科技與資訊應用基本能力及素養，並理解同儕間製作媒體內容的意義。 4、能創作並欣賞共同製作出之成品，培養生活中的美感體。			

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
第 (1) 週 - 第 (4) 週	文章活化師	國語文/5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。	1、自編修辭學習單。	1. 透過閱讀修辭學習單，辨識議題的訊息或觀點，並能練習各種寫作技巧。	1、學生能辨別句子使用的修辭法。	活動一：讓句子活過來。 (巧妙運用轉化、譬喻、映襯、誇飾等修飾文句，把人的感情加諸在物的身上，為靜態的物體賦與生命。) 1、老師在黑板呈現使用轉化、譬喻、映襯、誇飾的句子。 2、老師提問： (1) 同學觀察發現到句子有趣的地方嗎？說說看。 (2) 小組討論這些句子各使用什麼修辭法？ (3) 請同學完成學習單。	1、自編修辭學習單。	8
		國語文/6-III-6練習各種寫作技巧。 國語文/2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	2、修辭法。	2. 靈活運用修辭技巧，豐富語句和作文的表達內容。	2、運用修辭法創作短文。	活動二：文章魔法師 1、我們都知道媽媽很辛苦，請同學討論一下，去發覺媽媽哪裡辛苦？ 2、把剛才教過的修辭法用入「媽媽很辛苦」中，看看同學可以使用幾個，讓它成為一篇通順的文章。		
		藝文/1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	3、以新苗出版社作文架構一點通為本。	3. 能學習『作文架構一點通』的設計思考，進行創意發想和實作。	3、能判斷並說出老師提供範文的共同架構。	活動三：架構一點通 老師介紹一樣東西的作文基本架構。 1、整體：對於這件東西做整體概略的介紹，包括作者	2、以新苗出版社作文架構一點通為本。	

		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	短文	4、發揮各人不同專長，並透過團隊合作，完成短文任務。	4、小組共同創作短文，並發表，並說出別組的長處。	和它的互動情懷，或這個空間的地理作置。 2、 個體：介紹這個空間的幾個特色，並將物體擬人化，讓自己的想像與情意進入這個空間或物體，並產生互動。 3、 整體：這個空間帶給作者的啟示或感想。 活動四：隨堂演練 老師以「教室裡的棋盤」為主題，對學生題問。 1、 請同學用完整的句子，講出棋盤的位置。(整體) 2、 想一想棋盤對同學的重要性，有了它會如何？沒有它會如何？(個體) 3、 總結棋盤帶給你的歡愉。 4、 各組集體創作，並發表及欣賞別組創作。		
第 (5) 週 - 第 (8) 週	發現新塢	國語文/5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。	1、範文。	1. 透過閱讀範文，辨識議題的訊息或觀點，並能練習各種寫作技巧。	1、能觀察出各範文中，歸納並說出相同的架構。	活動一：寫作有公式 教師提問：上一節課我們有教過修辭法及針對物體描述的寫作方法。現在我們來閱讀老師提供的範文，找出文章架構的規律性。 1、 同學先閱讀文章，分組討論判斷哪些段落是屬於整體部份？你怎麼知道的？ 2、 哪些段落是屬於個體部份？怎麼判斷出來的？	以新苗出版社作文架構一點通的範文為教材。	8

	國語文/6-III-6練習各種寫作技巧。 國語文/2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	2、範文。	2. 參考範文，靈活運用寫作及修辭技巧，表達語句和作文的內容。	2. 、共同討論作文題目為「我愛新塢」之文章架構及取材，並表達。 3、 完成「我愛新塢」，並將家鄉物產入題之作文。	3、 請同學說說看，這些文章寫作方法有什麼共通點？ 活動二：寫作顯身手 教師提問：這樣的寫作方法，是可以運用來介紹自己的家鄉。架構是骨頭，取材是長肉，兩者皆要。 1、同學有沒有聽過長輩講過新塢地名的由來？說說看。 2、家鄉有什麼特色，一講出它，大家就會想到新塢？ 3、同學試著將這些特色分類？哪些是屬於同一類？（宗教、經濟、物產、文化…） 4、將所取的材料與文章架構結合，完成作文。 活動三：文章發表會 1、由別人的文章中，發覺和自己不同的地方？有哪些新塢的特色是你沒有想到的？ 2、同樣的特色，卻有不同的描述寫作方式，請同學分組記錄，哪一種描述方式較能吸引人，說說看。 3、發表並張貼優秀作品，以供同學欣賞，並針對自己的文章修正。
	社會3c-III-2發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	3、作文	3. 可以獨立完成作文，發揮各人不同的專長，找出作品的優點，透過分工，有人記錄，有人發表。	4、 發表及賞析。	

第 (9) 週 — 第 (12) 週	新 塭 阿 基 師	藝文/1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 社會/3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	虱目魚漢堡 文本	1、以家鄉現有資料進行創意發想或實作如『虱目魚漢堡』。 2、發揮專長，共同討論並分工研發創意料理及編撰文本。	1、決定產出何種創意料理。並實際調理食物。 2、產出文本。	活動一：研發創意物產 我們的家鄉有那麼多新鮮的海產，請同學融入創意，創造新的料理。(如虱目魚漢堡…) 1、分組討論漢堡主食虱目魚的調理方式(炸、烤、煎…)，並請家人協助。 2、分組討論要加哪些配料，才可以讓色香味俱全。 3、試吃大會 活動二：漢堡 slogan。 教師提問： 1、許多的商品都有它的標語，比方說一家烤肉萬家香，大家就知道是賣醬油，同學還聽過哪些標語？ 2、請同學討論虱目魚漢堡標語。 3、標語設定好後，還需針對漢堡作詳細介紹，內容中該不該提到新塭？為什麼？ 4、分組共同寫作，並發表。	參考行政院農業委員會虱目魚館之相關網頁。 食材及器具	8
---	----------------------------------	---	------------------------	--	---	---	--	----------

第 (13) 週 - 第 (16) 週	幕 後 的 推 手	藝文/視 3-III-1 能觀察、參與和記錄學校、社區的藝文活動，體會藝術與生活的關係。 資訊/資-c-III-2 能使用資訊科技與他人合作製作作品簡報。	虱目魚漢堡 簡報	1、能觀察、參與和記錄虱目魚漢堡製作過程，製作內含照片及文字的簡報。 2、能使用資訊科技與他人合作製作創意料理簡報封面。 3. 欣賞他組的優點，修正拍攝與簡報製作的缺失。	1、照片拍攝。 2、簡報封面製作 3、簡報內容修正	活動一：料理怎麼拍才美？ 老師提問：上學期所教過的拍攝要領，請大家為各組的創意料理特寫。 1、光線運用。同學們同逆光(由食物後面打光)、順光(由食物前方打光)，觀察並說說看哪一種打光方式的料理較有立體感？ 2、拍攝角度。同學們用 45 度斜俯瞰、正上方拍攝、正側面拍攝，試試看並觀察看看哪一個角度最能呈現料理的美味？ 3、以上是基本的拍攝料理要考量的地方，還有哪些是要考慮進去的？(擺設配件、背景顏色…) 4、同學們分組開始拍攝並欣賞別組作品。 活動二：物件的整合師 將各組所拍攝的照片，製作簡報封面，以利推銷產品。 1、照片、slogan、文本內容三者大小、位置的擺放、及文字顏色的調整。 2、請同學嘗試調整，每做一個調整，就儲檔一次，最後小組討論共同決定最佳的簡報封面。	虱目魚漢堡	8
--	----------------------------------	---	------------------------	--	--	---	--------------	----------

						3、簡報封面做好了，內頁內容還可以呈現什麼？請由顧客的角度去思考，會更想買你的漢堡？。 4、老師提醒同學們上台發表時，照著簡報唸過去是最無聊的，簡報的文字不要太多太複雜，詳盡的內容由發表者說出即可。		
第 (17) 週 - 第 (20) 週	最佳行銷員	國語文/1-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。 資訊/資-p-III-2 能使用資訊科技表達想法，與他人建立良好的互動關係。	推銷簡報 推銷簡報	1、靈活運用詞句和說話技巧口氣、肢體及誠懇的態度推銷小組的作品。 2、能使用資訊科技推銷產品，與他人建立良好的互動關係。	1、口語表達。 2、簡報比賽	活動一：表達技巧特訓班。 1、語音大小、高低、緩急的運用。 2、手勢、姿體及眼神如何與聲音搭配。 3、配合簡報的走位。 4、單人簡報與雙人簡報的注意事項。 以上老師提示各組同學後，交由各組分頭練習。 活動二：最佳行銷員。 進行簡報比賽，並邀請校長、家長及社區從事食品加工業的家長，共同評分。選出最佳簡報獎、最佳台風獎、最佳拍攝獎、最佳口號(slogan)獎。	虱目魚漢堡製作過程簡報	8
教材來源		☐選用教材 () ☒自編教材						

本主題是否融入資訊科技教學內容	☐ 無 融入資訊科技教學內容 ☒ 有 融入資訊科技教學內容 共(6)節 (以連結資訊科技議題為主)
特教需求 學生 課程調整	※身心障礙類學生：☒無 ☐有-智能障礙()人、學習障礙()人、情緒障礙()人、自閉症()人、<u>(/人數)</u> ※資賦優異學生：☒無 ☐有- <u>(自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)</u> ※課程調整建議(特教老師填寫)： 1. 2. 特教老師簽名： 普教老師簽名：陳昆豐