

嘉義縣圓崇國小 112 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	五年級	年級課程 主題名稱	農情覓驛在圓崇 (橘思廣義 Fun 創藝)	課程 設計者	莊志成	總節數/學期 (上/下)	21 節/上學期 20 節/下學期
符合彈性 課程類型	<p><input checked="" type="checkbox"/>第一類 統整性探究課程 <input type="checkbox"/>主題 <input type="checkbox"/>專題 <input type="checkbox"/>議題*是否融入 <input type="checkbox"/>生命教育 <input type="checkbox"/>安全教育 <input checked="" type="checkbox"/>戶外教育 <input type="checkbox"/>均未融入(供統計用，並非一定要融入) 需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。</p> <p><input type="checkbox"/>第二類 <input type="checkbox"/>社團課程 <input type="checkbox"/>技藝課程</p> <p><input type="checkbox"/>第四類 其他 <input type="checkbox"/>本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/>服務學習 <input type="checkbox"/>戶外教育 <input type="checkbox"/>班際或校際交流</p> <p><input type="checkbox"/>自治活動 <input type="checkbox"/>班級輔導 <input type="checkbox"/>學生自主學習 <input type="checkbox"/>領域補救教學</p>						
學校願景	健康 有品 共好 卓越			與學校願景 呼應之說明	<p>1. 藉由學習運用地農特產料理，學習獨立以及規畫步驟的能力，更能將所學應用在生活中，是超越自己的表現。</p> <p>2. 小組共作策展需要成員分工合作，透過小組對話與分工完成一件事，共同學習成長。</p>		
總綱核心 素養	<p>E-A3 規劃執行與創新應變 具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷、增進個人的彈性適應力。</p> <p>E-B2 科技資訊與媒體素養 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。</p> <p>E-B3 藝術涵養與美感素養 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。</p> <p>E-C1 道德實踐與公民意識 具備道德實踐的素養，從個人小我到社會公民，循序漸進，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自然生態與人類永續發展，而展現知善、樂善與行善的品德。</p>			課程目標	<p>1、具備統整課程概念，在地農特產融入課程中。</p> <p>2、發揮跨領域學習精神將在地農特產為主題，製作創意擺盤。</p> <p>3、規劃以美感學習為特色，進行在地農特產商品包裝設計。</p> <p>4、培養與善用媒體素養，進行在地農特產商品創客將其行銷出去。</p> <p>5、實踐以公民意識為藍本，展現知善、樂善與行善的品德能力。</p>		

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第(1)週 第(6)週	桔香 好食 客	自 ai-III-1 透過科學探索了解現象發生的原因或機制，滿足好奇心。 數 n-III-9 理解比例關係的意義，並能據以觀察、表述、計算與解題，如比率、比例尺、速度、基準量等。 藝 2-III-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。 藝 3-III-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。	1. 漸層飲料的原理 2. 蝶豆花水為酸鹼指示劑 3. 調製蝶豆花漸層飲料 4. 飲品觀摩 5. 創意擺盤之美感原理 6. 運用美感原理創意擺盤 7. 小組分享	1. 探索漸層飲料的原理。 2. 理解蝶豆花水可作為天然酸鹼指示劑。 3. 運用蝶豆花酸鹼指示劑的特性調製漸層飲料的特性。 4. 表達並欣賞各小組的飲品。 6 認識美感原則。 7 8 分享各組以美感原則完成創意擺盤。 9 將成品拍照。 10 合作規劃各組橘子作品。	1. 口語評量:說出漸層飲料的原理。 2. 口語評量:說出蝶豆花遇何種飲料的顏色變化。 3. 實作評量:小組運用蝶豆花特性調製具漸層效果的飲品。 4. 發表評量:介紹小組飲品。 5. 口語評量:說出美感原則。 6. 口語評量:說出創意擺盤美感原則。 7. 實作評量:創作以橘子為主的創意擺盤。 8. 發表評量:介紹小組創意擺盤之美感原則。	活動一：調製漸層飲料 1. 漸層飲料原理 (1)思考市面上漸層飲料是如何調製的? (2)觀賞調製飲料影片 (3)歸納飲料形成漸層的原因 2. 調製漸層飲料 (1)請學生介紹材料並說說調製漸層飲料的關鍵要素 (2)糖度、溫度、酸鹼度 a. 糖度越高越沉到杯底 b. 由杯緣慢慢倒入了品，或以冰塊隔開，即有漸層效果。 c. 蝶豆花遇酸變紫色。 3. 飲品觀摩。 <第一-四節> 活動二：金桔利廚房 1. 觀賞影片，了解美的原則 2. 介紹美感原則 3. 以橘子為主，創意擺盤並小組觀摩。 4. 欣賞創意擺盤並討論與分享創作理念與作品之美感原則。 <第五-六節>	影片【生活裡的科學】 20170831 變色飲料怎麼調 https://www.youtube.com/watch?v=0vafwhebqik 【小主播看天下 WOW】 2019061 科學分析美有原則 https://www.youtube.com/watch?v=ejxuAfK_BBA <美感原則> https://ed.arte.gov.tw/uploadfile/Book/1456_sr_teach_companion3_00830105.pdf 小組材料	6
第(7)週 	清桔 溜溜 愛地 球	綜 3d-III-1 實踐環境友善行動，珍惜生態資源與環境。	1. 地球面臨的環境危機 2. 「重複	1. 明白地球面臨環境危機。 2. 實踐並運用「重複」概念於生活中。 3. 操作並製作酒精浸泡萃取	1. 口語評量:說出地球環境面臨的危機。	活動三【橘子果皮清潔劑】 1. 討論地球環境面臨的危機及重複使用的概念。 2. 作法：	小組材料 橘皮 藥用酒精 玻璃空瓶	3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第(9)週		自 pe-III-2 能正確安全操作適合學習階段的物品、器材儀器、科技設備及資源。能進行客觀的質性觀察或數值量測並詳實記錄。	使用「」的概念 3. 酒萃橘子精油 4. 與家人分享	法之橘子精油。 4. 觀察並詳實記錄橘子的使用方式。 5. 與家人分享酒萃橘子精油。	2. 口語評量:舉例說明生活中重複使用的構想。 3. 實作評量:製作酒精浸泡萃取法之橘子精油。 4. 態度評量:與家人分享。	(1)橘皮撕剪成小片。 (2)倒入藥用 95 度酒精將橘皮淹蓋 (3)放置 8-12 天後過濾即可直接使用 3. 帶回並與家人分享。 <第一-三節>		
第(10)週 第(15)週	桔時 fun 映	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 藝 2-III-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。 藝 3-III-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。	1. 辨識訊息正確與否 2. 善選資訊 3. 創作行銷文字詞句 4. 分享感受 5. 仿作文案 6. 小組分享	1. 辨識周遭媒體，具備分析能力指認並躲避錯誤資訊。 2. 了解善選資訊，保持個人的資訊健康。 3. 合作規劃行銷文字詞句。 4. 體察與分享所聽到的文案。 5. 仿作文案。 6. 表達文案。 7. 欣賞小組文案。	1. 口語評量:指認錯誤資訊。 2. 口語評量:分辨真偽訊息。 3. 態度評量:選擇較為健康的訊息。 4. 態度評量:願意嘗試創作行銷文句。 5. 口語評量:說出一個所聽到的文案。 6. 實作評量:仿作文案。 7. 口語評量:發表所創作的文案。	活動四【媒體素養】 1. 介紹媒體素養的重要性。 (1)數位思辨力 (2)教育部防制假訊息宣導 (3)假訊息查證參考資訊:法務部調查局 2. 讓學生了解行銷產品時所須注意的媒體素養，並透過實作體驗訊息傳遞時所產生的落差。 <第一-三節> 活動五【圖文賞析】 1. 創作行銷文字詞句 (1)文字符號賞析-文字奧秘 (2)探討文字起源(甲骨文)與文字的演變歷史 (3)Show 出經典廣告台詞，請學生說出聽到時的感受。 2. 請學生搜尋研讀業界廣告文案之後再自創文案。	破解假訊息的數位思辨力 https://feature.parenting.com.tw/109fakenews/ 教育部防制假訊息宣導 https://www.youtube.com/watch?v=jCcC4QyjbDk 假訊息查證參考資訊 https://www.mjib.gov.tw/EditPage/?PageID=adf9b60f-98af-4b65-b996-4f74145a4cd0	6

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
						3. 請學生分享小組文案 4. 上台發表對哪個文案最有興趣，並說明原因。 <第四~六節>	經典十大廣告台詞 https://dailyview.tw/daily/2014/09/12	
第(16)週 第(21)週	創藝柑仔店	藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 國 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。	1. 討論設計元素 2. 閱讀包裝設計趨勢文本 3. 討論並發想 4. 產生行銷標語 5. 商品包裝設計 6. 商品海報與傳單	1. 藉由學生所帶至課堂上的商品包裝討論設計元素。 2. 閱讀網站所介紹包裝設計的趨勢。 3. 討論並發想產品的包裝設計。 4. 小組針對產品發想行銷標語並全班票選一句代表本產品的廣告台詞。 5. 商品包裝設計。 6. 製作商品海報與傳單。	1. 口語評量:說出設計包裝的元素。 2. 口語評量:介紹一種包裝設計的趨勢。 3. 態度評量:能發想產品的包裝設計。 4. 實作評量:各組能發想行銷標語並全班票選一句代表性的廣告台詞。 5. 實作評量:設計商品包裝 6. 實作評量:製作商品海報與傳單	活動六販售商品 1. 請學生收集各種瓶子(有包裝的)，帶至課堂與同學討論商品的設計需要哪些元素。 2. 閱讀介紹包裝設計的趨勢相關網站。 3. 學生討論並發想產品包裝的設計。 4. 行銷的實踐與應用: (1)分組發想一句行銷標語，全班投票選出一句代表本產品的廣告台詞。於假日參觀賣場或商店觀察行銷手法及策略。 (2)製作帶有廣告台詞的包裝貼紙，將其黏在瓶身上完成商品設計。 (3)製作商品海報與傳單。 <第一、五節>	學生所蒐集的包裝品 包裝設計 9 大趨勢 https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/3763	6
教材來源		<input type="checkbox"/> 選用教材() <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材						
本主題是否融入資訊科技教學內容		<input type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共(6)節 (以連結資訊科技議題為主)						
特教需求學生課程調整		※身心障礙類學生： <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有-智能障礙()人、學習障礙(1)人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數) ※資賦優異學生： <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)						

※課程調整建議(特教老師填寫):

- 1.
- 2.

特教老師姓名：張照幸

普教老師姓名：莊志成

填表說明:

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週3節，共開社區文化課程1節、社團1節、世界好好玩1節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫3份。

嘉義縣圓崇國小 112 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	五年級	年級課程 主題名稱	農情覓驛在圓崇 (驛啟行旅展風情)	課程 設計者	莊志成	總節數/學期 (上/下)	20 節/上學期 20 節/下學期
符合彈性 課程類型	<p>■第一類 統整性探究課程 ■主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題*是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 ■戶外教育 <input type="checkbox"/> 均未融入(供統計用，並非一定要融入) 需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。</p> <p><input type="checkbox"/>第二類 <input type="checkbox"/>社團課程 <input type="checkbox"/>技藝課程</p> <p><input type="checkbox"/>第四類 其他 <input type="checkbox"/>本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/>服務學習 <input type="checkbox"/>戶外教育 <input type="checkbox"/>班際或校際交流</p> <p><input type="checkbox"/>自治活動 <input type="checkbox"/>班級輔導 <input type="checkbox"/>學生自主學習 <input type="checkbox"/>領域補救教學</p>						
學校願景	健康 有品 共好 卓越			與學校願景 呼應之說明	<p>1. 藉由讓學生學習規畫一趟微旅行，可以學習獨立以及規畫事情的能力，更能將所學應用在生活中，是超越自己的表現。</p> <p>2. 小組共作策展需要成員分工合作，透過小組對話與分工完成一件事，共同學習成長。</p>		
總綱核心 素養	<p>E-A3 規劃執行與創新應變 具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷、增進個人的彈性適應力。</p> <p>E-B2 科技資訊與媒體素養 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。</p> <p>E-B3 藝術涵養與美感素養 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。</p> <p>E-C1 道德實踐與公民意識 具備道德實踐的素養，從個人小我到社會公民，循序漸進，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自然生態與人類永續發展，而展現知善、樂善與行善的品德。</p>			課程目標	<p>1、具備使用資訊設備查詢並認識林鐵文化與阿里山森林資源的能力。</p> <p>2、規劃以林鐵旅行遊歷為經驗進行文本寫作練習。</p> <p>3、體會美感之基本素養，創作林鐵旅行小書。</p> <p>4、具備公民意識，規劃林鐵旅行攝影展將林鐵美景行銷出去。</p> <p>5、參與樂於合作學習之素養，進行佈展活動。</p>		

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第(1)週 第(5)週	五奇阿里山	資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 自 ah-III-1 利用科學知識理解日常生活觀察到的現象。 社 2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。	1. 認識阿里山地理位置 2. 認識阿里山五大奇景 3. 簡報阿里山五奇	1. 認識嘉義縣與阿里山地理位置的關係。 2. 記錄阿里山的地理環境與特色。 3. 利用資訊設備自主學習。 4. 分類查詢阿里山五大奇景，並完成簡報。 5. 分享簡報。	1. 觀察評量：觀看影片並參與討論。 2. 實作評量：熟悉平板查資料的操作方式。 3. 實作評量：能與同學討論合作學習。 4. 小組互動表現：能團隊合作查資料，完成阿里山五奇介紹簡報。 5. 分享簡報	活動一：運用平板認識嘉義縣 引導活動：播放阿里山五奇介紹影片，討論為什麼五大奇景在我嘉？看過幾個？ 1. 請學生利用平板，探究緯度對嘉義縣氣候的影響與造就五大奇景的原因。 2. 提問： (1)北回歸線穿過嘉義的那些地方？ (2)海拔從零飆高到三千多公尺，沿途與時間變化所經歷的景色變化為何？ 3. 總結：阿里山「五奇」——雲海、日出、晚霞、參天巨木、森林鐵路。 <第一、二節> 活動二：製作【阿里山五奇】簡報 1. 全班分五小組，各自負責一個奇景。 2. 小組運用平板尋找有關阿里山五大奇景之相關介紹。 3. 小組製作並報告該當負責的奇景介紹。 4. 小組針對組內與他組織心得分享。 <第三~五節>	電腦、投影機、平板、簡報 阿里山五奇介紹影片 https://www.youtube.com/watch?v=xjM1WIKeHUQ	5
第(6)週 第(11)週		綜 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日	1. 旅行資訊。 2. 旅遊計畫書 3. 基礎攝影 4. 旅遊實	1. 閱讀並理解文章。 2. 探究、討論與規劃，制定旅行行程。 3. 利用行動載具查詢購票，培養多媒體學習。	1. 口語評量：能理解文章內容。 2. 小組互動表現：小組能討論旅行計畫並擬定計畫書。	活動一：我的林鐵微旅行 1. 引導活動：導讀文章〈八歲，一個人去旅行〉，並與學生進行文章探討。 2. 小組旅遊計畫書撰寫引導： Step1：確定目的地 Step2：規劃時間 Step3：列舉想去的景點	<八歲，一個人去旅行> https://www.youtube.com/watch?v=hMvVv5nyzg0 電腦、平板	6

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
	踏足圓夢尋軌跡	<p>常生活的問題。</p> <p>綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。</p> <p>藝 3-III-5 能透過藝術創作或展演觀察議題，表現人文關懷。</p> <p>資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。</p> <p>資 m-III-2 能利用資訊科技創作解決問題。</p>	踐	4. 利用手機或平板進行攝影及拍攝，創作課程主題。	<p>3. 實作評量:能交出一份完整的旅行計畫報告書。</p> <p>4. 口語評量:能對同學完整順暢的說出報告內容。</p> <p>5. 實作評量:能了解並運用基礎攝影技巧。</p> <p>6. 實作評量:依照旅行計畫進行實地購票與景點踏查。</p>	<p>Step4: 串聯當日行程並規劃線路</p> <p>Step5: 行程預算與準備</p> <p>Step6: 制定旅行攻略</p> <p>3. 小組討論旅行計畫書。</p> <p>4. 小組成員上台發表。</p> <p><第一、二節></p> <p>活動二:基礎攝影構圖:</p> <p>1. 利用投影片介紹認識基礎攝影的構圖法(九宮格)與簡易的拍攝技巧。</p> <p>2. 利用平板實際在校園內操作拍攝照片。</p> <p>3. 分組將所拍攝的照片整理製作成 ppt，並上台與同學分享。</p> <p><第三、四節></p> <p>活動三:【圓夢尋軌趣】</p> <p>1. 依照旅行計畫表前往乘車地點，並進行購票與旅行實踐活動。</p> <p>2. 利用平板或手機融合所學的攝影技巧拍攝旅遊照片至少 20 張。</p> <p><第五~八節></p>	<p>攝影構圖法必學 9 招，拍出讓人讚嘆的風景照片</p> <p>https://digiphototechbang.com/posts/3338-viewfinder-composition-eye-photography</p>	
第(12)週 第(15)週	林鐵風情遊於藝	<p>藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。</p> <p>藝 2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想</p>	<p>1. 一張紙做一本相簿</p> <p>2. 美感設計</p> <p>3. 發表練習</p>	<p>1. 能獨立創作並完成小書。</p> <p>2. 能學習色彩美感搭配照片製作小書內頁。</p> <p>3. 學習以流暢的語意上台分享小書內容。</p>	<p>1. 觀察評量:認真觀賞小書製作影片。</p> <p>2. 實作評量:依照步驟完成小書製作。</p> <p>3. 實作評量:依照美感原理設計搭配</p>	<p>活動一:【一張紙做一本書】</p> <p>1. 學生觀賞做小書影片</p> <p>2. 老師引導製作流程，學生把所拍的戶外教學照片挑選 10 張，製作成旅遊小書。</p> <p>3. 上台分享製作小書過程心得:製作小書時遇到甚麼困難?如何克服困難?這次製作小書讓你獲得甚麼心得?</p>	<p>一張紙做一本書</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=WqLsqphwbZY</p>	4

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
		法。 國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。			文字完成小書內頁。 4. 口語評量:對同學完整說出心得分享並展現成果。	4. 作品分享與呈現。 <第一~四節>	電腦、照片、美術用紙	
第(16)週 第(20)週	念戀林鐵影留名	藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素,探索創作歷程。 藝 2-III-7 能理解與詮釋表演藝術的構成要素,並表達意見。 藝 3-III-5 能透過藝術創作或展演觀察議題,表現人文關懷。 國 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。	1. 策展構想 2. 分工佈展 3. 邀請卡設計 4. 看展 5. 導覽	1. 培養小組合作的方式討論策展並聆聽的企畫內容 2. 分工合作完成佈展活動,感受合作的重要性。 3. 能設計邀請卡或海報。 4. 發揮永續精神,邀請全校師生來看展,傳承阿里山林鐵之美。 5. 能以流暢的語意分享展覽內容。	1. 小組互動表現:透過小組討論,完成基礎策展計畫。 2. 小組互動表現:適當並公平的分配各小組成員的工作內容。 3. 小組互動表現:夠合作共同完成佈展活動。 4. 實作評量:能設計邀請卡或海報。 5. 口語評量:能向看展來賓介紹展覽作品。	活動一:【小小策展人】 1. 分組進行策展發想: 第一步【拿張白紙,發想關鍵字】 第二步【擬定洽談合作單位、評估場地配置】 第三步【主題化呈現:說一個故事】 2. 討論小組成員工作分配。 3. 分工進行佈展活動。 4. 製作邀請卡與海報,邀請學校師生來看展。 <第一~三節> 活動二:小小導覽員 1. 請學生事先依照作品介紹,擬訂好介紹稿。 2. 介紹稿內容需有: (1)作品名稱 (2)作者 (3)拍攝地點 (4)拍攝時的心情(為什麼要拍這張照片) 3. 到展覽場地進行導覽預演與導覽練習。	電腦、美術用紙	5

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
						4. 開展日當天向看展來賓導覽並解說作品。 <第四、五節結束>		
教材來源		<input type="checkbox"/> 選用教材 () <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材						
本主題是否融入資訊科技教學內容		<input type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共(10)節 (以連結資訊科技議題為主)						
特教需求學生課程調整		※身心障礙類學生： <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有-智能障礙()人、學習障礙(1)人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數) ※資賦優異學生： <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人) ※課程調整建議(特教老師填寫)： 1. 2. <div style="text-align: right;"> 特教老師姓名：張照幸 普教老師姓名：莊志成 </div>						

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週 3 節，共開社區文化課程 1 節、社團 1 節、世界好好玩 1 節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫 3 份。