

嘉義縣龍港 國小 111 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	五、六年級	年級課程 主題名稱	產業創意向前行	課程 設計者	莊蕙瑜、黃逸欣	總節數 /學期 (上/下)	60(下)
符合 彈性課 程類型	■第一類 統整性探究課程 ☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題 ☐ 第二類 ☐ 社團課程 ☐ 技藝課程 ☐ 第四類 其他						
學校 願景	珍愛鄉土 創意龍港 希望啟航		與學校願景呼 應之說明	1. 本課程以在地社區文化資產為內容，讓學生認識家鄉的特色，進而珍愛鄉土。 2. 以實地踏查、探索的方式提升學生學習動機，讓學生獲得成功經驗，增加學生自信心，進而對未來充滿希望。 3. 本課程旨在激發學生對家鄉文化資產保護意識，進而在生活中付諸實際行動。			
總綱 核心素 養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		課程 目標	1. 面對生活中的文化保存問題，能擬定計畫並以創新思考的方式付諸行動。 2. 對於在地文化保存議題，具備思考批判的能力，培養關懷在地文化的公民意識。 3. 具備理解他人感受，樂於與人互動，合作完成文化保存議題相關任務。			

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
第 (1) 週 - 第 (3) 週	品 牌 行 銷 我 最 棒	語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	何謂品牌	把握品牌的定義	能完成小組討論並發表，認識品牌定義	活動一:大家來開講 1. 老師丟出關鍵語詞，請學生寫出所聯想到的牌子。 <u>球鞋</u> 、 <u>飲料</u> 、 <u>咖啡</u> 、 <u>汽車</u> 、 <u>手機</u> 、 <u>便利商店</u> 2. 請學生討論後寫在白板上 3. 各組從答案做出歸納，哪些是被提到次數最多者，為什麼？ 4. 請各組就上述結果討論後發表。 5. 將各組發表結果，歸納出「品牌」定義。	小白板、白板筆	1
		語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	從在地產業到品牌	把握台灣在地食文化品牌創業故事，認識行銷	能完成小組討論並發表，了解行銷定義	活動二:看見家鄉在地產業 1. 與小朋友討論在地具獨特性的產業有哪些?歸納出三項: 東石蚵、鱸魚、杏鮑菇 2. 請小朋友討論後並發表: 如何推銷出去? 3. 一起為「行銷」下定義。 4. 教師利用品牌範例 ppt 解釋並介紹。	品牌範例 ppt	2
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	1. 掌生穀粒 2. 原味千尋 3. 在橫紅 4. 春一支商行	發揮課堂上學到的成功品牌範例，並分工為家鄉產業合作創造自己的品牌。		活動三:自己的品牌自己做 1. 請小朋友分成六組，二或三人一組。 東石蚵 2 組、鱸魚 2 組、杏鮑菇 2 組		3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
		語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	品牌表學習單 品牌九宮格的分析 關鍵伙伴、 關鍵活動、 價值主張、 顧客關係、 消費者區隔、 關鍵資源、 通路、 成本結構、 收益模式	掌握行銷的基本概念及要素並寫出在地創意品牌設計作品	能完成品牌表學習單 能完成在地品牌九宮格分析表	2. 請小朋友模仿老師介紹的成功品牌範例，並完成品牌表學習單。 3. 小組討論內容： 品牌名稱、創立年、創辦人、商品、 品牌精神 4. 小組上台發表解說。 活動四：大家一起來檢視 1. 老師簡介行銷分析的要素： 環境分析：優點、缺點 行銷策略：STP 行銷組合：4C、4P 2. 老師介紹個案九宮格分析表，並帶領學生依組別進行本地品牌分析。 請學生就討論及學習單分析結果發表。	品牌表學習單 在地品牌九宮格分析表	3
第(4)週－第(6)週	自己的品牌自己畫	綜合 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 語文 6-III-3 掌握寫作步	商標、口號與品牌的關係 吉祥物與代	認識品牌商標及口號，進而規劃並執行自有品牌的商標及口號設計計畫	能完成自有品牌的商標及口號設計	活動一：品牌 logo 及 slogan 設計 1. 教師詢問小朋友對那些品牌的商標及口號最有印象？請小朋友畫或寫在小白板上並發表。 2. 請小朋友為自己的品牌設計商標，並畫出來。 3. 請小朋友為自己的品牌設計口號，並寫出來。 4. 請各組發表並請大家給意見進行修正。 活動二：誰是最佳代言人	小白板、白板筆 小白板、白板筆	3 3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
		驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	言人的促銷概念	掌握吉祥物與代言人對品牌的重要性並寫出出自己品牌的吉祥物作品	能完成自己品牌的吉祥物設計	1. 教師利用米老鼠等各種圖案，詢問小朋友是否知道「吉祥物」?並請小朋友寫下自己認識的吉祥物並發表。 2. 由小朋友的答案歸納出「吉祥物」就是「代言人」的概念，定義促銷的概念。 3. 請小朋友依組別畫出自己品牌的吉祥物並發表。	白紙、色筆	
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	宣傳與票選活動	宣傳時能發揮詞句和說話技巧，分工合作表達宣傳內容	能上台完成商標、口號及吉祥物的宣傳活動	活動三:選我!選我!選我! 1. 將六組:東石蚵 1、東石蚵 2、鱸魚 1、鱸魚 2、杏鮑菇 1、杏鮑菇 2 所設計的商標 logo、口號 slogan、吉祥物(代言人)集結成大型海報展示。 2. 學生分組練習上台時的文宣及動作。 3. 利用升旗後的時間，進行全校宣傳活動，並於下課時間進行全校票選。 票選結果出來後，進行優點及缺點的檢討。	海報、著色工具、選票、投票箱	3
第(7)週 - 第(8)週	品牌廣播人	語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	自創品牌的廣播宣傳廣告	掌握廣播廣告的步驟，寫出符合廣告主題的作品	能完成廣播廣告文案	活動一:廣播廣告知多少 1. 教師播放蒐集到的廣播廣告範例，請小朋友聽完後歸納出重要訊息，小組討論寫在小白板上。 2. 以幾個廣播廣告範例來進行聽寫練習，讓小朋友了解一個幾秒鐘的廣告需要多少文字的鋪陳。 3. 歸納出有一人獨秀、兩人對話或演戲等方式。 4. 請各組發想自己的廣播廣告要以哪一種方式進行，並進行實際寫稿及聲音練習。	配音 https://www.youtube.com/watch?v=yajVRSV7UVg 文學媽媽篇-李霖松 https://www.youtube.com/watch?time_continue=27&v=y1dsUqlZTgY&feature=emb_title 預防代謝症候群篇 https://www.youtube.com/watch?v=DfCesGInLgw 祖孫篇 (廣播) https://www.youtube.com/watch?v=vq9E6YGZWiy 機車安全宣導廣告 https://www.youtube.com/watch?v=1-U5SPFRfIQ	2

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
第(7)週 - 第(8)週	品牌廣播人	資訊 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	錄音工具的使用	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出作品。	能完成錄音	活動二:廣播廣告試試看 1. 請小朋友將自己的廣告文案做適當的分段，利用錄音筆或手機進行分段錄音。 2. 挑選出適當分段聲音檔，傳輸進電腦並存檔。	錄音筆、手機、電腦	2
		資訊 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	錄音軟體的使用 Audacity	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出作品。	能編輯聲音檔 能選擇並剪貼音檔 能給予不同小組意見	活動三: Audacity 拼拼貼貼 1. 利用 Audacity 將合適的聲音檔，進行剪貼、拼貼，並美編。 公開發表後，請大家互相給意見並修正。	電腦、Audacity 軟體	2
第(9)週 - 第(11)週	實地踏查趣	社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。 語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	思考所需要的素材有哪些及如何取得 訪問題目任務分配	發揮自己的專長，與組員分工合作完成任務分配。 掌握訪問主題，寫出符合訪問主題的訪問題目	能完成任務編組及能完成工作分配 能完成踏查時訪問的題目 能完成照相及訪問取材	活動一:行前說明會 1. 教師示範成功品牌的宣傳海報及網頁行銷範例。 2. 跟小朋友說明要製作自創品牌的宣傳海報及網頁架設行銷。 3. 請小朋友想想看，需要那些補充資料?圖像、文字、產品特色、顧客取向、行銷通路、價格…。 4. 這些資訊要從哪裡取得?自己家或者找附近產業尋求幫助。 5. 請小朋友分組擬定好要詢問的問題及需要準備的取材工具如:照相機、錄音筆、手機。 6. 東石蚵小組可以找班上的適合家庭進行取材。	掌生穀粒 https://www.greinenhand.com/ 在樺紅 https://redontree.cyberbiz.co/ 春一支商行 https://icespring.com.tw/shop/ 照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆	3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務（評量內容）	教學活動（學習活動）	教學資源	節數
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	實地踏查並照相取材、訪問取材	發揮自己的專長，與組員分工合作完成踏查。	能完成實地照相取材、訪問取材	活動二：參觀杏鮑菇養殖廠 1. 學生實地踏查並依主題照相取材。 2. 學生實地踏查並依主題詢問取材。	照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆	3
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	實地踏查並照相取材、訪問取材	發揮自己的專長，與組員分工合作完成踏查。	能完成實地照相取材、訪問取材	活動三：參觀鱸魚養殖魚塢 1. 學生實地踏查並依主題照相取材。 2. 學生實地踏查並依主題詢問取材。	照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆	3
第 (12) 週	素材美編師	語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	文字資料整理的方法	寫出整理後的文字整理作品	能完成文字資料的整理	活動一：文案的誕生 1. 將踏查後蒐集到的文字資料進行整理。 2. 決定要用哪些資料、呈現方式、主打特色…等，將之條列整理好。 3. 找出自己品牌的主打特色、獨特性及想要呈現給顧客的資訊。	紙、筆	1
		資訊 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	圖像資料整理的方法	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出作品。	能完成圖像資料的整理	活動二：圖像的修編 1. 將踏查後蒐集到的圖像資料進行整理。 2. 將圖像做適度的挑選、去蕪存菁。	電腦修圖軟體	1
			圖像美編技巧		能將圖像進行美編	活動三：小畫家 1. 利用圖像編輯軟體進行像素、修編、編碼。	電腦小畫家軟體	1

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
第(13)週 - 第(15)週	品牌海報小達人	語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯	品牌海報草稿	把握重點並分享設計理念	能完成品牌海報設計草稿	活動一:草稿擬定 1. 小組分工討論畫出品牌海報草稿圖。 2. 小組上台分享設計理念，大家給評後並修正。	白紙、色筆、小組建議單	3
		資訊 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	PPT 海報技巧	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出海報作品。	能學會 PPT 海報技巧	活動二:PPT 海報設計技巧練習 1. 版面設定調整 A4 直向 2. 佈景主題套用及底圖設定 3. 調整色彩、字型、效果或背景樣式 4. 插入圖片或文字藝術師等	電腦 powerpoint	3
		資訊 p- III -4 能利用資訊科技分享學習資源與心得。 語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	將踏查後整理的資料進行運用	利用資訊科技分享自己製作的品牌海報。 能結合資訊設備，表達各組品牌的專屬海報	能完成品牌海報設計實品	活動三:付諸實行 1. 運用踏查後整理的資料，製作品牌海報。 2. 小組上台分享作品，大家給評後並修正。	評分單	3
第(16)週 - 第(18)週	品牌網頁設計師	語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯	品牌網頁草稿	把握重點並分享設計理念	能完成品牌網頁設計草稿	活動一:草稿擬定 1. 小組分工討論畫出品牌網頁草稿圖。 2. 小組上台分享設計理念，大家給評後並修正。	白紙、色筆、小組建議單	3
		資訊 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	Webnode 網頁架設技巧	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出網頁作品。	能學會 webnode 網頁架設技巧	活動二:webnode 品牌網頁設計技巧練習 1. 創立網站、網址命名、選擇版型 2. 封面大圖、新增內容區塊、新增分頁 3. 網站設定、發佈網站	電腦 webnode	3
		資訊 p- III -4 能利用資訊科技分享學習資源與心得。	將踏查後整理的資料進行運用	利用資訊科技分享自己製作的品牌網頁。				

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
		語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。		能結合資訊設備，表達各組品牌的專屬網頁	能完成品牌網頁設計實品	活動三:付諸實行 1. 運用踏查後整理的資料，製作品牌網頁。 2. 小組上台分享作品，大家給評後並修正。	評分單	3
第(19)週 - 第(20)週	品牌發表會	語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	影像檔製作的分享。	能結合資訊設備，表達各組的學習成果	能認真欣賞各組的品牌發表會。	活動一:欣賞發表會 1. 老師發下評分表，並講解評分規則。 2. 各組輪流發表自己的品牌廣播廣告、品牌海報及品牌網頁。	評分表、各組作品	3
		社會 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。	家鄉產業品牌相關知識的運用與提問。	能聆聽與觀察品牌發表會，並表達自己的想法並與他人討論。	能摘要重點及提問。	活動二:公開發表會 1. 各組能在欣賞後，摘要看到的重點、提出優缺點，並用口語流利的表達出來。 2. 分數最高者可在全校公開活動時發表作品。	建議單、各組作品	3
教材來源		☐ 選用教材 () ☒ 自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)						
本主題是否融入資訊科技教學內容		☐ 無 融入資訊科技教學內容 ☒ 有 融入資訊科技教學內容 共(20)節 (以連結資訊科技議題為主)						
特教需求學生		※身心障礙類學生: ☐ 無 ☒ 有-智能障礙(2)人、多重障礙(1)人 ※資賦優異學生: ☐ 無 ☐ 有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)						

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
課程調整		※課程調整建議(特教老師填寫)： 1. 說明課堂規則，讓學生有依循的方向，並適時給予提醒與增強。 2. 課程進行每一小段落後，老師可提問，確認理解弱的學生是否理解課程重點。也可安排動態活動或小任務，讓學生有合理動一動的機會。 3. 講解時，老師可將重點寫在黑板，或畫圖解說，給予學生視覺輔助。 4. 給予簡單的問題，或引導提示下，讓學生能有表達機會，增加自信。 5. 分組活動時，可安排穩定性高、能力較好的同儕提供協助。						
		特教老師簽名：蘇品弘 普教老師簽名：黃逸欣						

三、嘉義縣龍港國小 112 學年度校訂課程教學內容規劃表(表 11-3) (上/下學期，各一份。若為同一個課程主題則可合為一份)

年級	五、六 年級	年級課程 主題名稱	旅行的濕地生物		課程 設計者	莊蕙瑜、劉季美	總節數/學期 (上/下)	60/下學期
符合 彈性課 程類型	■第一類 統整性探究課程 ■主題 ☐ 專題 ☐ 議題 *是否融入 ☐生命教育 ☐安全教育 ☐戶外教育 ☐均未融入(供統計用，並非一定要融入) <i>需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。</i> ☐ 第二類 ☐ 社團課程 ☐ 技藝課程 ☐ 第四類 其他 ☐ 本土語文/臺灣手語/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學							
學校 願景	珍愛鄉土 創意龍港 希望啟航		與學校願景呼 應之說明	1. 本課程以在地濕地生態為內容，讓學生認識家鄉的特色，進而珍愛鄉土。 2. 以實地踏查、探索的方式提升學生學習動機，讓學生獲得成功經驗，增加學生自信心，進而對未來充滿希望。 3. 本課程旨在激發學生對家鄉環境保護意識，進而在生活中付諸實際行動。				
總綱 核心素 養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以 創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判 斷的能力，理解並遵守社會道德規範， 培養公民意識，關懷生態環境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互 動，並與團隊成員合作之素養。		課程 目標	1.面對日常生活中的環境問題，能以創新的方式去思考、去討論、去實作。 2.對於生態環境中的各種議題，能擁有判斷對與錯的思考能力，進而能培養關懷環境的公民意識。 3.樂於與小組討論、互動，並能與小組互助合作，完成環保議題的各種任務。				

教學 進度	單元 名稱	連結領域(議題)/ 學習表現	自訂 學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
----------	----------	-------------------	------------	------	-------------	----------------	------	----

第 (1) 週 － 第 (2) 週	潮間帶的作用與價值	語文 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	關鍵語詞 生物的寶庫、無形的建築師、海洋的腎臟和肺臟、最佳生態體驗樂園	解說時能運用詞句和說話技巧，豐富表達解說內容。	能正確說出潮間帶為什麼有那麼多稱號及其背後原因。	活動一:腦力大激盪 1. 利用關鍵語詞讓學生進行小組討論 2. 學生分組討論做紀錄並上台發表 3. 教師統整歸納:這些名稱跟潮間帶有什麼關係呢?為什麼?	圖片	1
		資議 p-III-3 運用資訊科技分享學習資源與心得。	圓球股窗蟹、蜈蚣櫛蛇尾、粗紋織紋螺、海蟑螂、海星、陽隧足、海參、沙蠶、蘆葦	利用資訊科技分享自己製作的簡報。	能完成簡報	活動二:海洋清道夫 1. 定義「清道夫」、「水質淨化」的概念 2. 將學生分組並認養能淨化海洋的動物 3. 教師示範鹽生植物的淨化作用 PPT 4. 學生製作 ppt 並上台報告 5. 學生完成重點歸納學習單	分組工作表 電腦 學習單	3
		自然 ah-III-1 利用科學知識理解日常生活觀察到的現象。	潮間帶生態系食物鏈的介紹	理解課堂上學到的生物知識，解釋生活中觀察到的現象。	能完成海洋清道夫學習單	活動三:潮間帶食物鏈 1. 介紹生產者、消費者和分解者 2. 認識食懸浮物者、食底泥者、有機碎屑 3. 辨識初級消費者、次級消費者、頂級消費者 4. 畫出潮間帶生態系食物鏈及金字塔	圖片、學習單	2

第 (3) 週 － 第 (4) 週	面 臨 危 機 的 候 鳥	語文5-Ⅲ-11大量 閱讀 多元文本， 辨識 文本中議題的訊息或觀點。	面臨危機的候鳥 嘉義縣東石鄉鰲鼓溼地 雲林縣口湖鄉成龍溼地	能 閱讀 並 辨識 影片文本，並 擷取 內容大意完成 學習單 。	能看懂影片中的重要觀念並完成學習單	活動一： 1. 利用中低年級學習過的候鳥相關知識為動機，帶出候鳥們與潮間帶的緊密關係，及其將會遭遇到的危機。 2. 觀賞影片：公共電視 我們的島 —候鳥的濕地危機 3. 請學生就影片中擷取重點，完成學習單。	https://www.youtube.com/watch?v=iUyMITyVeoo 學習單	1
		語文 5-□-6 熟習 適合學習階段的摘要策略， 擷取 大意。		熟習 影片文本，並 擷取 內容大意完成 學習單 。	能看懂影片中的重要觀念並完成學習單	活動二： 1. 觀賞影片：公共電視 我們的島——濕地上的候鳥社區 2. 請學生就影片中擷取重點，完成學習單。	https://www.youtube.com/watch?v=YS0023SLmgA&feature=emb_title 學習單	1
		語文 5-□-6 熟習適合學習階段的摘要策略， 擷取 大意。	台南市北門區井仔腳 嘉義縣東石鄉鰲鼓溼地 雲林縣口湖鄉成龍溼地 宜蘭縣礁溪鄉塭底	熟習 影片文本，並 擷取 內容大意完成 學習單 。	能看懂影片中的重要觀念並完成學習單	活動三： 1. 觀賞影片：公共電視 我們的島——綠能的結與解—當光電遇上候鳥 2. 請學生就影片中擷取重點，完成學習單。		1
			嘉義縣布袋鎮八區鹽田			活動四： 1. 請學生就前三周的影片學習歸納出議題：你同意太陽能光電進入濕地嗎？ 2. 學生就同意及不同意進行分組、上網蒐集資料、筆記、整理成各方論點。	https://www.youtube.com/watch?v=6sFKG7yOc8A&feature=emb_logo 學習單	
		資議 c-Ⅲ-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。		能 使用 搜尋引擎與他人 合作產出 自己的 想法及論點	能完成己方的 想法及論點	活動五：我辯我辯我辯辯辯 1. 請正反兩方就各自蒐證的論點上台分享 2. 雙方互相就分享內容提問、解答 3. 辯論結束，大家一起檢討、分享		2
		語文 2-Ⅲ-3 靈活 運用 詞句和說話技巧，豐富表達 內容 。	太陽能光電 VS 濕地 辯論技巧	辯論時能 運用 詞句和說話技巧，豐富表達辯論 內容 。	能完成 辯論		電腦、筆記整理 雙方論點	1

第(5)週－第(6)週	人類生活與潮間帶	語文5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點	海鹽與精鹽 海鹽製作過程	能閱讀並辨識影片文本，並擷取內容大意完成學習單。	能完成學習單	活動一： 1. 觀賞影片:鹽來如此！真的好鹽格啊～ 2. 觀賞影片:台南北門井仔腳鹽田 3. 利用影片及圖片，介紹海鹽的製作過程、認識海鹽與精鹽的不同。 4. 學生完成學習單。	https://www.youtube.com/watch?v=AfVT-3thAmM	1
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	鹽的好處	能透過分工進行小組合作完成料理	能完成料理	活動二:我是總鋪師 1. 教師拋出問題:何謂「殺青」?請小朋友進行討論。 2. 如何利用鹽巴殺青呢? 3. 教師介紹鹽巴醃漬法逼出酵素 4. 先觀看醃製小黃瓜料理的影片 5. 分組討論需準備的食材、用具、 6. 實際進行實作 7. 品嘗淹漬小黃瓜	https://www.youtube.com/watch?v=_ToNH49A52s 學習單	2
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	生活中的必需品~ 鹽的使用及料理	能透過分工進行小組合作完成比賽	能說出潮間帶好吃的海鮮分成四種類	活動三：[美味海鮮]的發想 1. 請學生利用擴散性思考：有哪些好吃的海鮮佳餚?寫越多越加分。 2. 學生上台分享並將討論結果寫上黑板。 3.教師帶領全班將黑板上的答案，分門別類(1)海菜類(2)貝類(3)甲殼類(4)軟體動物類 4. 向學生說明要分成四組，進行總鋪師比賽。	料理影片 小黃瓜 鹽巴 醋 盤子 白開水 糖 保鮮盒 刀子 砧板	1
		資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	潮間帶所供應的食物 (1)海菜類 (2)貝類 (3)甲殼類 (4)軟體動物類	能使用搜尋引擎與他人合作產出自己的想法及論點	能製作簡報並報告	活動四:說的一口好菜 1. 學生上網蒐集四種類型海鮮類佳餚 2. 各組製作介紹佳餚 PPT 3. 上台分享報告 全班票選最想吃的美食	黑板 小白板 分組表單	2

第 (7) 週 － 第 (8) 週	潮 間 帶 的 力 量	語文5-III-11大量 閱讀 多元文本， 辨識 文本中議題的訊息或觀點	填海工程的概念	能 閱讀 並 辨識 圖片及多元文本	能理解填海造地的概念及實際例子	活動一:認識填海造地 1. 「土地不夠用時怎麼辦?」以此問題來引起學生發想，帶入填海造地的概念。 2. 最早的填海造地紀錄發生於13世紀荷蘭。以衛星高清图片介紹: 新加坡經驗: 砂石網羅: 與天爭地, 新加坡填海造陸的內幕 杜拜經驗: 世界上最大爛尾工程: 杜拜填海造「世界島」, 如今卻無人敢買 日本經驗: 日本耗資1300億填海建機場, 如今面臨沉沒危險, 靠906根柱子支撐 台灣經驗: 彰濱海工業區、雲林麥寮六輕。 3. 請學生小組就之前的各國介紹綜合討論「填海工程的好處與壞處」並記錄下來。	圖片 https://kknews.cc/world/p6xyrrj.html https://global.udn.com/global_vision/story/8664/2620907#prettyPhoto https://kknews.c/house/pene4e2.html https://kknews.c/travel/b4og24o.html	1
		語文5-□-6 熟習 適合學習階段的摘要策略， 擷取 大意。	各國填海造地經驗	熟習 各國經驗 擷取 大意後完成學習單	能完成學習單	活動二:潮汐發電 1. 何謂「綠色能源」、「藍色能源」、「月亮的禮物」? 拋出問題引起學生討論。 2. 以影片介紹潮汐發電原理及概念。 3. 介紹各國著名潮汐能發電站 韓國始華湖潮汐發電站 全世界最大的潮汐發電站, 耗資三百億, 年發電量達5億5200萬千瓦 法國朗斯潮汐電站 利用官網導覽介紹 加拿大: 安娜波利斯潮汐試驗電站 4. 請學生小組就之前的介紹綜合討論「潮汐發電的好處與壞處」並記錄下來。	填海工程好處與壞處學習單	1
		語文2-III-3靈活 運用 詞句和說話技巧, 豐富表達內容。	潮汐發電	分享時能 運用 詞句和說話技巧, 豐富表達討論內容。	能發表小組討論的結果		https://www.youtube.com/watch?v=bPJd7VRvyM https://kknews.cc/tw/science/r83m3qv.html https://kknews.cc/news/rv886xx.html https://kknews.c/news/jb9oxly.html https://www.youtube.com/watch?v=Du7Jgscu3LE&feature=youtu.be	1
		語文5-III-11大量 閱讀 多元文本， 辨識 文本中議題的訊息或觀點	各國潮汐能發電站	能 閱讀 並 辨識 圖片及多元文本	能理解潮汐能發電的概念及實際例子			
		語文5-□-6 熟習 適合學習階段的摘要策略， 擷取 大意。	各國潮汐能發電站	熟習 各國經驗 擷取 大意後完成學習單	能完成學習單		潮汐能發電好處與壞處學習單	1

第 (9) 週 － 第 (10) 週	各國搶救潮間帶行動	語文5-III-11大量 閱讀 多元文本， 辨識 文本中議題的訊息或觀點	德國瓦登海潮間帶（世界自然遺產）	能 閱讀 並 辨識 圖片及多元文本	能認識德國搶救潮間帶行動	活動一：德國搶救潮間帶 1. 地圖介紹 2. 特色介紹 3. 保護政策	圖片	1
		語文5-III-11大量 閱讀 多元文本， 辨識 文本中議題的訊息或觀點	荷蘭還地於海	能 閱讀 並 辨識 圖片及多元文本	能認識荷蘭還地於海	活動二：還地於海的荷蘭 1. 地圖介紹 2. 特色介紹 3. 保護政策	圖片	1
		語文5-III-11大量 閱讀 多元文本， 辨識 文本中議題的訊息或觀點	美國拉姆薩濕地	能 閱讀 並 辨識 圖片及多元文本	能認識美國的保護行動	活動三：立法保護潮間帶的美國 1. 地圖介紹 2. 特色介紹 3. 保護政策	圖片	1
		語文5-III-11大量 閱讀 多元文本， 辨識 文本中議題的訊息或觀點	日本捍衛彈塗魚	能 閱讀 並 辨識 圖片及多元文本	能認識日本的灘塗競賽	活動四：日本的鹿島灘塗競賽 1. 地圖介紹 2. 特色介紹 3. 保護政策	圖片	1
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過 分工 進行團隊 合作 。	濕地保護觀念整理與標語設計	能透過 分工 進行小組 合作 完成愛護濕地標語海報	能完成愛護濕地標語海報	活動五：保護濕地你我他 1. 將濕地相關上課的筆記及學習單做總整理複習 2. 以圖例介紹保護環境標語 3. 每個人設計「保護濕地環境」標語及相關圖案	色筆 A3 紙張	2
第 (11) 週 － 第 (12) 週	綠色生活你我皆可行	語文 2-III-3 靈活 運用 詞句和說話技巧，豐富表達內容。	綠色生活	分享時能 運用 詞句和說話技巧，豐富表達討論內容。	能參與討論綠色生活箴言	活動一： 1. 以影片「環保-令人深思的環保動漫影片」引起動機 2. 利用 48 個環保小 Tips 進行討論教學 減少碳足跡、植物抗污染 冬暖夏涼、改變習慣、綠色的家、綠色健身、學習環保 綠色標誌食品、綠色購物、雜訊汙染 活動二：你我皆主角 1. 以藝術與人文課曾做過的四格真人漫畫說明創作規格： ①請拍照構圖，並電腦後製 ②四格畫面須有人物出現。 ③圖片或照片有對話文字框 2. 學生進行分組：3 人一組 3. 文字稿創作 4. 實際進行拍攝照片 5. 文稿與照片的整合	https://www.youtube.com/watch?v=gMsXhjsbo_g	3
		資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	四格真人漫畫創作結合綠色生活	使用 資訊科技與他人 合作產出 綠色生活 四格真人漫畫創作 。	能完成分組並進行創作		有關環保的 100 個知識 楊明華 驛站文化出版 照相機、手機 電腦	3

第 (13) 週 － 第 (14) 週	垃圾的回收與利用	語文 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	垃圾回收利用	分享時能運用詞句和說話技巧，豐富表達討論內容。	能參與討論垃圾的回收與利用箴言	活動一： 1. 利用 39 個環保小 Tips 進行討論教學 垃圾資源、垃圾去那兒、垃圾不同家、電子垃圾、家庭垃圾、紙循環、電池回收、瓶罐回收、塑膠的旅行、垃圾的未來	有關環保的 100 個知識 楊明華 驛站文化出版	3
		資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	四格真人漫畫創作結合垃圾回收與利用	使用資訊科技與他人合作產出垃圾回收與利用四格真人漫畫創作。	能完成分組並進行創作	活動二：你我皆主角 1. 以藝術與人文課曾做過的四格真人漫畫說明創作規格 2. 學生進行分組:3 人一組 3. 文字稿創作 4. 實際進行拍攝照片 5. 文稿與照片的整合	照相機、手機 電腦	3
第 (15) 週 － 第 (16) 週	帶著綠色上路	語文 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	綠色交通	分享時能運用詞句和說話技巧，豐富表達討論內容。	能參與討論綠色交通箴言	活動一： 1. 利用 38 個環保小 Tips 進行討論教學:城市交通汙染、綠色之旅、零排放、環保車、磁浮列車、電動車、自用車、地鐵、自行車、未來的交通	有關環保的 100 個知識 楊明華 驛站文化出版	3
		資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	四格真人漫畫創作結合綠色交通	使用資訊科技與他人合作產出綠色上路四格真人漫畫創作。	能完成分組並進行創作	活動二：你我皆主角 1. 以藝術與人文課曾做過的四格真人漫畫說明創作規格 2. 學生進行分組:3 人一組 3. 文字稿創作 4. 實際進行拍攝照片 5. 文稿與照片的整合	照相機、手機 電腦	3
第 (17) 週 － 第 (18) 週	建築也環保	語文 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	綠色建築	分享時能運用詞句和說話技巧，豐富表達討論內容。	能參與討論綠色建築箴言	活動一： 1. 利用 36 個環保小 Tips 進行討論教學；會呼吸的綠建築、綠色材料、稻草砌塊、綠色屋頂、建築與節能、未來的建築、綠色大事件建築	有關環保的 100 個知識 楊明華 驛站文化出版	3
		資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	四格真人漫畫創作結合綠建築	使用資訊科技與他人合作產綠色建築四格真人漫畫創作	能完成分組並進行創作	活動二：你我皆主角 1. 以藝術與人文課曾做過的四格真人漫畫說明創作規格 2. 學生進行分組:3 人一組 3. 文字稿創作 4. 實際進行拍攝照片 5. 文稿與照片的整合	照相機、手機 電腦	3

第 (19) 週 - 第 (20) 週	綠色 創作 成果 展	語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。		能結合資訊設備，表達各組的學習成果	能認真欣賞各組的創作成果展。	活動一:show 出你的創意 1. 老師發下評分表，並講解評分規則。 2. 各組輪流發表自己的作品並在現場說明創作理念。	評分表、各組作品	3
		社會 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。		能聆聽與觀察真人四格漫畫創作發表會，並表達自己的想法並與他人討論。	能摘要重點及提問。	活動二:大家來給評 1. 各組能在欣賞後，摘要看到的重點、提出優缺點，並用口語流利的表達出來。 2. 分數最高者可在全校公開活動時發表作品。	建議單、各組作品	3
教材 來源	□ 選用教材（ □ 自編教材（請按單元條列敘明於教學資源中）							

本主題是否 融入資訊科 技教學內容	特教老師姓名：
	普教老師姓名：莊蕙瑜, 劉季美

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週3節，共開社區文化課程1節、社團1節、世界好好玩1節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫3份。