

嘉義縣安和國小 109 學年度彈性學習課程(校訂課程)教學內容規劃表-上學期

年級	中 年級	課程 設計者	鄭景哲	教學總節數 /學期(上/下)	21 節 上學期
年級 課程主題名稱	資訊課-資訊行銷小高手		符合校訂 課程類型	■ 第一類 □ 第二類 □ 第三類 □ 第四類	
學校 願景	適性發展、多元學習、培養優質公民		與學校願 景呼應之 說明	<p>一、本課程以資訊科技之基礎運用為內容，透過科技，探索自己的興趣及發展自己的能力。</p> <p>二、本課程從各種不同的基礎資訊能力中進行教學，讓學習更多元。</p> <p>三、本課程涵蓋資訊素養，養成正確的網路使用習慣與態度，培養優質公民。</p>	
總綱 核心素養	<p>E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</p> <p>E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。</p>		課程 目標	<p>一、培養基礎資訊能力，探索潛能，奠定終身學習基礎。</p> <p>二、養成樂於思考的習慣，發展解決問題策略。</p> <p>三、透過科技，培養判斷力、同理心及公民意識。</p>	

教學	單元	教學活動	連結領	(領綱)學習表現	自訂	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節
----	----	------	-----	----------	----	------	-------------	------	---

進度	名稱		域/議題		學習內容				數
第(1)週 - 第(4)週	資安 一把 罩	1. 資訊科技進步的益處。	綜合	3a-II-1 覺察生活中	1. 資訊科技 進步便利。	1. 理解資訊安全的益處 與害處。	1. 能說出资訊安全的益處 與害處。	電腦教室電腦、網 際網路、學習單	1
		2. 資訊科技進步的害處。 (駭客入侵的害處)		潛藏危機的情境，提 出並演練減低或避 免危險的方法。					
		3. 常用網路平台釣魚陷阱。	資訊科 技	資 a- II -3 能了解	3. 常用網路 平台釣魚陷 阱。	3. 探究常見網路平台釣 魚陷阱。	3. 能說出资訊安全的重 要性。		
		4. 公用電腦使用倫理與資料 安全。		並遵守資訊倫理與 使用資訊科技的相 關規範。					
		5. 常用資安的使用方法與資 安防護軟體。	資訊科 技	資 a- II -1 能了解	4. 公用電腦 使用倫理與 資料安全介 紹。	5. 認識常用網路平台資 安的方法與資安防護軟 體。	4. 能說出资訊安全的重 要性。		
		6. 分享生活大搜查。		資訊科技於日常生 活之重要性。					
					6. 生活周遭 的資安問題 與避免危害 方法。	6. 覺察自我生活周遭的 資安問題與避免危害方 法。			

<p>第(5)週 - 第(8)週</p>	<p>班級小助手</p>	<p>1. 製作貼心班級布置規畫設計圖。 (1)以班級討論的班級布置設計風格為主題。 (2)學習在 word 中設計班級布置規劃簡單設計圖。 (3)加入設計文字說明。 (4)上台分享討論設計理念。</p>	<p>綜合 資訊科技</p>	<p>2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 資 t- II -2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。</p>	<p>1. 班級討論班級布置設計風格為主題。 2. word 簡易繪畫班級布置規畫設計圖。 3. 分享討論設計理念。</p>	<p>1. 班級討論班級布置設計風格主題。 2. 製作貼心班級布置規畫設計圖。</p>	<p>1. 能討論說出班級布置設計風格主題。 2. 能運用 word 繪畫規劃班級布置規畫設計圖。 3. 能分享說出設計理念。</p>	<p>電腦教室電腦、網際網路</p>	<p>1 1 1 1</p>
<p>第(9)週 - 第(12)週</p>	<p>網路好利器</p>	<p>1. 認識網路平台-Youtube (1)認識新興行業網路自媒體 Youtuber。 (2)認識新興行業網路自媒體 Youtuber 特性。 (3)認識新興行業網路自媒體 Youtuber 的優缺點。 (4)認識嘉義網紅蔡阿嘎與的自媒體經營風格。 (5)認識網紅教英文的阿滴仔的自媒體經營風格。 (6)比較省思不同自媒體帶來的影響。</p>	<p>資訊科技 綜合</p>	<p>資 t- II -1 能認識常見的資訊系統。 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。</p>	<p>1. 網路搜尋平台-Youtube。 2. 網紅的 Youtube 影片。</p>	<p>1. 覺察網路搜尋平台 Youtube 的運用。 2. 覺察網路新興行業網路自媒體 Youtuber 特性及優缺點。 3. 省思網路新興行業網路自媒體 Youtuber 帶來的影響。</p>	<p>1. 能說出網路平台 - Youtube。 2. 能說出網路新興行業網路自媒體 Youtuber 的特性及優缺點。 3. 能說出網路新興行業網路自媒體 Youtuber 帶來的影響。</p>	<p>電腦教室電腦、網際網路</p>	<p>1 1 1 1</p>

<p>行銷好利器</p> <p>第 (13) 週 - 第 (16) 週</p>	<p>行銷好利器</p>	<p>1. 網路行銷</p> <p>(1) 常見網路行銷平台。淘寶、東森購物...等。</p> <p>(2) 新興行業網路自媒體 Youtuber 的業配行銷術及其特性。</p> <p>(3) 脫口秀達人網紅曾博恩的業配行銷術。</p> <p>(4) 網紅韓國「金針菇」的業配行銷術。</p> <p>(5) 分組討論比較不同行銷話術。</p> <p>(6) 比較省思不同業配行銷術的影響。</p> <p>(7) 製作行銷話術的簡報檔。</p>	<p>資訊科技</p> <p>綜合</p> <p>資訊科技</p>	<p>資 t- II -1 能認識常見的資訊系統。</p> <p>2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。</p> <p>資 p- II -4 能利用資訊科技分享學習資源與心得。</p>	<p>1. 網路搜尋平台- Youtube。</p> <p>2. 網紅的 Youtube 影片。</p> <p>3. 簡報軟體 Powerpoint</p>	<p>1. 覺察多元的網路行銷平台。</p> <p>2. 覺察新興行業網路自媒體 Youtuber 的業配行銷術及其特性。</p> <p>3. 分組討論比較不同行銷話術。</p> <p>4. 比較省思不同業配行銷術帶來的影響。</p> <p>5. 製作行銷話術的 PP 簡報檔。</p>	<p>1. 能說出常見網路行銷平台及其特性。</p> <p>2. 能說出新興行業網路自媒體 Youtuber 的業配行銷術及其特性。</p> <p>3. 能分組討論出不同的業配行銷術。</p> <p>4. 能省思並說出不同業配行銷術帶來的影響。</p> <p>5. 能製作出行銷話術的 PP 簡報檔。</p>	<p>電腦教室電腦、網際網路</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>
<p>我會做企劃行銷</p> <p>第 (17) 週 - 第 (21) 週</p>	<p>我會做企劃行銷</p>	<p>主題：在地美食行銷</p> <p>1. 認識在地甜椒美食</p> <p>(1) 網路搜尋甜椒種類及其美食作法。</p> <p>(2) 探訪在地農夫對甜椒美食的烹調法。</p> <p>(3) 分組討論列出在地甜椒美食的行銷話術。</p> <p>(4) 運用非常好色軟體製作行銷海報。</p>	<p>資訊科技</p> <p>資訊科技</p>	<p>資 p- II -4 能利用資訊科技分享學習資源與心得。</p> <p>資 p- II -4 能利用資訊科技分享學習</p>	<p>1. 網路搜尋平台。</p> <p>2. 實地探訪。</p> <p>3. 非常好色軟體使用。</p> <p>4. 上台表演行銷。</p> <p>5. 比較省思。</p>	<p>1. 覺察不同甜椒種類及其美食作法。</p> <p>2. 覺察在地農夫對甜椒美食的烹調法。</p> <p>3. 分組討論在地甜椒美食的行銷話術。</p> <p>4. 運用非常好色軟體製作行銷海報。</p> <p>5. 上台表演在地美食的甜椒行銷。</p>	<p>1. 能說出不同甜椒種類及其美食作法。</p> <p>2. 能說出在地農夫對甜椒美食的烹調法。</p> <p>3. 能分組討論並說出在地甜椒美食的行銷話術。</p> <p>4. 能運用非常好色軟體製作行銷海報。</p> <p>5. 能上台表演在地美食的甜椒行銷話術。</p>	<p>電腦教室電腦、網際網路</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>

