

嘉義縣龍港國小 109 學年度校訂課程教學內容規劃表-上/下學期(各一張)

年級	五、六 年級	課程 設計者	李淑慧、莊蕙瑜	教學總節數 /學期(上/下)	3/60(下)
年級 課程主題名稱	產業創意向前行		符合校訂 課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 第三類 <input type="checkbox"/> 第四類	
學校 願景	珍愛鄉土 創意龍港 希望啟航		與學校願 景呼應之 說明	1. 本課程以在地社區文化資產為內容，讓學生認識家鄉的特色，進而珍愛鄉土。 2. 以實地踏查、探索的方式提升學生學習動機，讓學生獲得成功經驗，增加學生自信心，進而對未來充滿希望。 3. 本課程旨在激發學生對家鄉文化資產保護意識，進而在生活中付諸實際行動。	
總綱 核心素養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		課程 目標	1. 面對生活中的文化保存問題，能擬定計畫並以創新思考的方式付諸行動。 2. 對於在地文化保存議題，具備思考批判的能力，培養關懷在地文化的公民意識。 3. 具備理解他人感受，樂於與人互動，合作完成文化保存議題相關任務。	

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(3)週	品牌行銷我最棒	<p>活動一:大家來開講</p> <p>1. 老師丟出關鍵語詞, 請學生寫出所聯想到的牌子。 <u>球鞋</u>、<u>飲料</u>、<u>咖啡</u>、<u>汽車</u>、<u>手機</u>、<u>便利商店</u></p> <p>2. 請學生討論後寫在白板上</p> <p>3. 各組從答案做出歸納, 哪些是被提到次數最多者, 為什麼?</p> <p>4. 請各組就上述結果討論後發表。</p> <p>5. 將各組發表結果, 歸納出「品牌」定義。</p>	語文	2-III-5 把握 說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	何謂品牌	把握 品牌的定義	能完成小組討論並發表, 認識品牌定義	小白板、白板筆	1
		<p>活動二:看見家鄉在地產業</p> <p>1. 與小朋友討論在地具獨特性的產業有哪些?歸納出三項:東石蚵、鱸魚、杏鮑菇</p> <p>2. 請小朋友討論後並發表:如何推銷出去?</p> <p>3. 一起為「行銷」下定義。</p> <p>4. 教師利用品牌範例 ppt 解釋並介紹。</p>	語文	2-III-5 把握 說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	從在地產業到品牌	把握 台灣在地食文化品牌創業故事, 認識行銷	能完成小組討論並發表, 了解行銷定義	品牌範例 ppt	2
		<p>活動三:自己的品牌自己做</p> <p>1. 請小朋友分成六組, 二或三人一組。</p>	社會	3c-III-2 發揮 各人不同的專長, 透過 分工 進行團隊 合作 。	1. 掌生穀粒 2. 原味千尋 3. 在穰紅 4. 春一支商行	發揮 課堂上學到的成功品牌範例, 並 分工 為家鄉產業 合作 創造自己的品牌。			

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(3)週		<p>東石蚵 2 組、鱸魚 2 組、杏鮑菇 2 組</p> <p>2. 請小朋友模仿老師介紹的成功品牌範例，並完成品牌表學習單。</p> <p>3. 小組討論內容： 品牌名稱、創立年、創辦人、商品、品牌精神</p> <p>4. 小組上台發表解說。</p> <p>活動四：大家一起來檢視</p> <p>1. 老師簡介行銷分析的要素： 環境分析：優點、缺點 行銷策略：STP 行銷組合：4C、4P</p> <p>2. 老師介紹個案九宮格分析表，並帶領學生依組別進行本地品牌分析。 請學生就討論及學習單分析結果發表。</p>	語文	6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	品牌表學習單 品牌九宮格的分析 關鍵伙伴、 關鍵活動、 價值主張、 顧客關係、 消費者區隔、 關鍵資源、 通路、 成本結構、 收益模式	掌握行銷的基本概念及要素並寫出在地創意品牌設計作品	能完成品牌表學習單 能完成在地品牌九宮格分析表	品牌表學習單 在地品牌九宮格分析表	3
		<p>活動一：品牌 logo 及 slogan 設計</p> <p>1. 教師詢問小朋友對那些品牌的商標及口號最有印象？ 請小朋友畫或寫在小白板上並發表。</p>	綜合	1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。	商標、口號與品牌的關係	認識品牌商標及口號，進而規劃並執行自有品牌的商標及口號設計畫	能完成自有品牌的商標及口號設計	小白板、白板筆	3

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(4)週 - 第(6)週	自己的品牌自己畫	<p>2. 請小朋友為自己的品牌設計商標，並畫出來。</p> <p>3. 請小朋友為自己的品牌設計口號，並寫出來。</p> <p>4. 請各組發表並請大家給意見進行修正。</p> <p>活動二:誰是最佳代言人</p> <p>1. 教師利用米老鼠等各種圖案，詢問小朋友是否知道「吉祥物」?並請小朋友寫下自己認識的吉祥物並發表。</p> <p>2. 由小朋友的答案歸納出「吉祥物」就是「代言人」的概念，定義促銷的概念。</p> <p>3. 請小朋友依組別畫出自己品牌的吉祥物並發表。</p>	語文	6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	吉祥物與代言人的促銷概念	掌握吉祥物與代言人對品牌的重要性並寫出自己品牌的吉祥物作品	能完成自己品牌的吉祥物設計	小白板、白板筆 白紙、色筆	3
		<p>活動三:選我!選我!選我!</p> <p>1. 將六組:東石蚵1、東石蚵2、鱸魚1、鱸魚2、杏鮑菇1、杏鮑菇2所設計的商標 logo、口號 slogan、吉祥物(代言</p>	社會	3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	宣傳與票選活動	宣傳時能發揮詞句和說話技巧，分工合作表達宣傳內容	能上台完成商標、口號及吉祥物的宣傳活動	海報、著色工具、選票、投票箱	3

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		<p>人)集結成大型海報展示。</p> <p>2. 學生分組練習上台時的文宣及動作。</p> <p>3. 利用升旗後的時間，進行全校宣傳活動，並於下課時間進行全校票選。</p> <p>4. 票選結果出來後，進行優點及缺點的檢討。</p>							
第(7)週 - 第(8)週	品牌廣播人	<p>活動一:廣播廣告知多少</p> <p>1. 教師播放蒐集到的廣播廣告範例，請小朋友聽完後歸納出重要訊息，小組討論寫在小白板上。</p> <p>2. 以幾個廣播廣告範例來進行聽寫練習，讓小朋友了解一個幾秒鐘的廣告需要多少文字的鋪陳。</p> <p>3. 歸納出有一人獨秀、兩人對話或演戲等方式。</p> <p>4. 請各組發想自己的廣播廣告要以哪一種方式進行，並進行實際寫稿及聲音練習。</p>	語文	6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	自創品牌的廣播宣傳廣告	掌握廣播廣告的步驟，寫出符合廣告主題的作品	能完成廣播廣告文案	<p>配音</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=yajVRSV7UVg</p> <p>文學媽媽篇-李霖松</p> <p>https://www.youtube.com/watch?time_continue=27&v=y1dsUqIZTgY&feature=emb_title</p> <p>預防代謝症候群篇</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=DfCesGInLgw</p> <p>祖孫篇 (廣播)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vq9E6YGZWiy</p> <p>機車安全宣導廣告</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=1-UspFRfjQ</p>	2

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		<p>活動二:廣播廣告試試看</p> <p>1. 請小朋友將自己的廣告文案做適當的分段,利用錄音筆或手機進行分段錄音。</p> <p>2. 挑選出適當分段聲音檔,傳輸進電腦並存檔。</p> <p>活動三: Audacity 拼拼貼貼</p> <p>1. 利用 Audacity 將合適的聲音檔,進行剪貼、拼貼,並美編。</p> <p>2. 公開發表後,請大家互相給意見並修正。</p>	<p>資訊</p> <p>資訊</p>	<p>資 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。</p> <p>資 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。</p>	<p>錄音工具的使用</p> <p>錄音軟體的使用 Audacity</p>	<p>使用資訊科技加入創意,與他人合作產出作品。</p> <p>使用資訊科技加入創意,與他人合作產出作品。</p>	<p>能完成錄音</p> <p>能編輯聲音檔</p> <p>能選擇並剪貼音檔</p> <p>能給予不同小組意見</p>	<p>錄音筆、手機、電腦</p> <p>電腦、Audacity 軟體</p>	<p>2</p> <p>2</p>
第(9)週 - 第(11)週	實地踏查去	<p>活動一:行前說明會</p> <p>1. 教師示範成功品牌的宣傳海報及網頁行銷範例。</p> <p>2. 跟小朋友說明要製作自創品牌的宣傳海報及網頁架設行銷。</p> <p>3. 請小朋友想想看,需要那些補充資料?圖像、文字、產品特色、顧客取向、行銷通路、價格…。</p> <p>4. 這些資訊要從哪裡取得?自己家或者找附近產業尋求幫助。</p>	社會	3c-III-2 發揮各人不同的專長,透過分工進行團隊合作。	思考所需要的素材有哪些及如何取得	發揮自己的專長,與組員分工合作完成任務分配。	<p>能完成任務編組及</p> <p>能完成工作分配</p>	<p>掌生穀粒</p> <p>https://www.greeninhand.com/</p> <p>在襪紅</p> <p>https://redontree.cyberbiz.co/</p> <p>春一支商行</p> <p>https://icespring.com.tw/shop/</p>	1

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		5. 請小朋友分組擬定好要詢問的問題及需要準備的取材工具如:照相機、錄音筆、手機。 6. 東石蚵小組可以找班上的適合家庭進行取材。	語文	6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	訪問題目 任務分配	掌握訪問主題，寫出符合訪問主題的訪問題目	能完成踏查時訪問的題目 能完成照相及訪問取材	照相機、錄音筆、手機	2
		活動二：參觀杏鮑菇養殖廠 1. 學生實地踏查並依主題照相取材。 2. 學生實地踏查並依主題詢問取材。	社會	3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	實地踏查並照相取材、訪問取材	發揮自己的專長，與組員分工合作完成踏查。	能完成實地照相取材、訪問取材	訪問表、筆	3
		活動三：參觀鱸魚養殖魚塭 1. 學生實地踏查並依主題照相取材。 2. 學生實地踏查並依主題詢問取材。	社會	3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	實地踏查並照相取材、訪問取材	發揮自己的專長，與組員分工合作完成踏查。	能完成實地照相取材、訪問取材		3
第(12)週	素材美編師	活動一:文案的誕生 1. 將踏查後蒐集到的文字資料進行整理。 2. 決定要用哪些資料、呈現方式、主打特色…等，將之條列整理好。 3. 找出自己品牌的主打特色、獨特性及想要呈現給顧客的資訊。	語文	6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	文字資料整理的方法	寫出整理後的文字整理作品	能完成文字資料的整理	紙、筆	1

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		活動二:圖像的修編 1. 將踏查後蒐集到的圖像資料進行整理。 2. 將圖像做適度的挑選、去蕪存菁。 活動三:小畫家 1. 利用圖像編輯軟體進行像素、修編、編碼。	資訊	資 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	圖像資料整理的方法 圖像美編技巧	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出作品。 能將圖像進行美編	電腦修圖軟體 電腦小畫家軟體	1 1	
第(13)週 - 第(15)週	品牌海報小達人	活動一:草稿擬定 1. 小組分工討論畫出品牌海報草稿圖。 2. 小組上台分享設計理念，大家給評後並修正。	語文	2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯	品牌海報草稿	把握重點並分享設計理念	能完成品牌海報設計草稿	白紙、色筆、小組建議單	3
		活動二:PPT海報設計技巧練習 1. 版面設定調整 A4 直向 2. 佈景主題套用及底圖設定 3. 調整色彩、字型、效果或背景樣式 4. 插入圖片或文字藝術師等	資訊	資 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	PPT海報技巧	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出海報作品。	能學會 PPT 海報技巧	電腦 powerpoint	3
		活動三:付諸實行 1. 運用踏查後整理的資料，製作品牌海報。 2. 小組上台分享作品，大家給評後並修正。	資訊 語文	資 p- III -4 能利用資訊科技分享學習資源與心得。 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	將踏查後整理的資料進行運用	利用資訊科技分享自己製作的品牌海報。 能結合資訊設備，表達各組品牌的專屬海報	能完成品牌海報設計實品	評分單	3

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(16)週 - 第(18)週	品牌網頁設計師	活動一:草稿擬定 1. 小組分工討論畫出品牌網頁草稿圖。 2. 小組上台分享設計理念，大家給評後並修正。	語文	2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯	品牌網頁草稿	把握重點並分享設計理念	能完成品牌網頁設計草稿	白紙、色筆、小組建議單	3
		活動二:webnode 品牌網頁設計技巧練習 1. 創立網站、網址命名、選擇版型 2. 封面大圖、新增內容區塊、新增分頁 3. 網站設定、發佈網站	資訊	資 c- III -2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	Webnode 網頁架設技巧	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出網頁作品。	能學會 webnode 網頁架設技巧	電腦 webnode	3
		活動三:付諸實行 1. 運用踏查後整理的資料，製作品牌網頁。 2. 小組上台分享作品，大家給評後並修正。	資訊 語文	資 p- III -4 能利用資訊科技分享學習資源與心得。 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	將踏查後整理的資料進行運用	利用資訊科技分享自己製作的品牌網頁。 能結合資訊設備，表達各組品牌的專屬網頁	能完成品牌網頁設計實品	評分單	3
第(19)週 - 第(20)週	品牌發表會	活動一:欣賞發表會 1. 老師發下評分表，並講解評分規則。 2. 各組輪流發表自己的品牌廣播廣告、品牌海報及品牌網頁。	語文	2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	影像檔製作的分享。	能結合資訊設備，表達各組的學習成果	能認真欣賞各組的品牌發表會。	評分表、各組作品	3

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	教學資源	節數
		活動二:公開發表會 1. 各組能在欣賞後,摘要看到的重點、提出優缺點,並用口語流利的表達出來。 2. 分數最高者可在全校公開活動時發表作品。	社會	3c-III-1 聆聽他人意見,表達自我觀點,並能與他人討論。	家鄉產業品牌相關知識的運用與提問。	能聆聽與觀察品牌發表會,並表達自己的想法並與他人討論。	能摘要重點及提問。	建議單、各組作品	3
教材來源		<input type="checkbox"/> 選用教科書() <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)							
本主題是否融入資訊科技教學內容		<input type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共(20)節 (以連結資訊科技議題為主)							
特教需求 學生 課程調整		※身心障礙類學生: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有-智能障礙(1)人、學習障礙(1)人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數) ※資賦優異學生: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有- (自行填入類型/人數,如一般智能資優優異2人) ※課程調整建議(特教老師填寫): 1. 內容調整:以孩子的生活經驗出發,並聯結課程的內容,同時增加孩子的學習動機。 2. 環境調整:調整到授課老師附近,方便老師掌握孩子學習情況,並適時給予各類提示。 3. 歷程調整:利用操作與體驗讓孩子理解概念,並大量參與各項活動,以促進理解層次。 4. 評量調整:利用多元評量,以實作、觀察與口述表達為主,增加孩子成功經驗。 特教老師簽名: 普教老師簽名:							

*各校可視需求自行增減表格

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週3節，共開社區文化課程1節、社團1節、世界好好玩1節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫3份。

嘉義縣龍港國小 108 學年度校訂課程教學內容規劃表-上/下學期(各一張)

年級	五、六年級	課程設計者	李淑慧、莊蕙瑜	教學總節數 /學期(上/下)	3/60(上)
年級 課程主題名稱	旅行的濕地生物		符合校訂 課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 第三類 <input type="checkbox"/> 第四類	
學校 願景	珍愛鄉土 創意龍港 希望啟航		與學校願 景呼應之 說明	1. 本課程以在地濕地生態為內容，讓學生認識家鄉的特色，進而珍愛鄉土。 2. 以實地踏查、探索的方式提升學生學習動機，讓學生獲得成功經驗，增加學生自信心，進而對未來充滿希望。 3. 本課程旨在激發學生對家鄉環境保護意識，進而在生活中付諸實際行動。	
總綱 核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。		課程 目標	1. 面對生活中的環境問題，能擬定計畫並以創新思考的方式付諸行動。 2. 對於環境議題，具備思考批判的能力，培養關懷生態環境的公民意識。 3. 具備理解他人感受，樂於與人互動，合作完成生態議題相關任務。	

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(2)週	潮間帶的作用與價值	活動一:腦力大激盪 1. 利用關鍵語詞讓學生進行小組討論 2. 學生分組討論做紀錄並上台發表 3. 教師統整歸納:這些名稱跟潮間帶有什麼關係呢?為什麼?	語文	2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧,豐富表達內容。	關鍵語詞 生物的寶庫、無形的建築師、海洋的腎臟和肺臟、最佳生態體驗樂園	解說時能運用詞句和說話技巧,豐富表達解說內容。	能正確說出潮間帶為什麼有那麼多稱號及其背後原因。	圖片	1
		活動二:海洋清道夫 1. 定義「清道夫」、「水質淨化」的概念 2. 將學生分組並認養能淨化海洋的動物 3. 教師示範鹽生植物的淨化作用 PPT 4. 學生製作 ppt 並上台報告 5. 學生完成重點歸納學習單	資訊	資 p- III -4 能利用資訊科技分享學習資源與心得。	圓球股窗 蟹、蜈蚣、蛇尾、粗紋織紋螺、海蟑螂、海星、陽隧足、海參、沙蠶、蘆葦	利用資訊科技分享自己製作的簡報。	能完成簡報	分組工作表 電腦 學習單	3
		活動三:潮間帶食物鏈 1. 介紹生產者、消費者和分解者 2. 認識食懸浮物者、食底泥者、有機碎屑 3. 辨識初級消費者、次級消費者、頂級消費者 4. 畫出潮間帶生態系食物鏈及金字塔	自然	ah-III-1 利用科學知識理解日常生活觀察到的現象。	潮間帶生態系食物鏈的介紹	理解課堂上學到的生物知識,解釋生活中觀察到的現象。	能完成潮間帶食物鏈及金字塔學習單	圖片、學習單	2

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(3)週 - 第(4)週	面臨危機的候鳥	活動一： 1. 利用中低年級學習過的候鳥相關知識為動機，帶出候鳥們與潮間帶的緊密關係，及其將會遭遇到的危機。 2. 觀賞影片：公共電視 我們的島 —候鳥的濕地危機 3. 請學生就影片中擷取重點，完成學習單。	語文	5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。	面臨危機的候鳥 嘉義縣東石鄉鰲鼓溼地 雲林縣口湖鄉成龍溼地	能閱讀並辨識影片文本，並擷取內容大意完成學習單。	能看懂影片中的重要觀念並完成學習單	https://www.youtube.com/watch?v=iUyMITyVeoo 學習單	1
		活動二： 1. 觀賞影片：公共電視 我們的島——濕地上的候鳥社區 2. 請學生就影片中擷取重點，完成學習單。	語文	熟習適合學習階段的摘要策略，擷取大意。	台南市北門區井仔腳 嘉義縣東石鄉鰲鼓溼地 雲林縣口湖鄉成龍溼地 宜蘭縣礁溪鄉塭底	熟習影片文本，並擷取內容大意完成學習單。	能看懂影片中的重要觀念並完成學習單	https://www.youtube.com/watch?v=YS023SLmgA&feature=emb_title 學習單	1
		活動三： 1. 觀賞影片：公共電視 我們的島——綠能的結與解-當光電遇上候鳥 2. 請學生就影片中擷取重點，完成學習單。	語文	熟習適合學習階段的摘要策略，擷取大意。	嘉義縣布袋鎮八區鹽田	熟習影片文本，並擷取內容大意完成學習單。	能看懂影片中的重要觀念並完成學習單	https://www.youtube.com/watch?v=6sFKG7yOc8A&feature=emb_logo 學習單	1

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		<p>活動四：</p> <p>1. 請學生就前三周的影片學習歸納出議題:你同意太陽能光電進入濕地嗎?</p> <p>2. 學生就同意及不同意進行分組、上網蒐集資料、筆記、整理成各方論點。</p>	資訊	c-III-2 能 使用 資訊科技與他人 合作產出 想法與作品。	太陽能光電 VS 濕地	能 使用 搜尋引擎與他人 合作產出 自己的 想法及論點	能完成己方的 想法及論點	電腦、筆記整理	2
		<p>活動五:我辯我辯我辯辯辯</p> <p>1. 請正反兩方就各自蒐證的論點上台分享</p> <p>2. 雙方互相就分享内容提問、解答</p> <p>3. 辯論結束，大家一起檢討、分享</p>	語文	2-III-3 靈活 運用 詞句和說話技巧，豐富表達 內容 。	辯論技巧	辯論時能 運用 詞句和說話技巧，豐富表達辯論 內容 。	能完成 辯論	雙方論點	1
第(5)週 - 第(6)週	人類生活與潮間帶	<p>活動一：</p> <p>1. 觀賞影片:鹽來如此！真的好鹽格啊～</p> <p>2. 觀賞影片:台南北門井仔腳鹽田</p> <p>3. 利用影片及圖片，介紹海鹽的製作過程、認識海鹽與精鹽的不同。</p> <p>4. 學生完成學習單。</p>	語文	5-III-11大量 閱讀 多元文本， 辨識 文本中議題的訊息或觀點	海鹽與精鹽 海鹽製作過程 鹽的好處	能 閱讀 並 辨識 影片文本，並 擷取 內容大意完成 學習單 。	能完成學習單	https://www.youtube.com/watch?v=AfVT-3thAmM https://www.youtube.com/watch?v=ToNH49A52s 學習單	1

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		<p>活動二:我是總鋪師</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師拋出問題:何謂「殺青」?請小朋友進行討論。 2. 如何利用鹽巴殺青呢? 3. 教師介紹鹽巴醃漬法逼出酵素 4. 先觀看醃製小黃瓜料理的影片 5. 分組討論需準備的食材、用具、 6. 實際進行實作 7. 品嚐淹漬小黃瓜 	社會	3c-III-2 發揮各人不同的專長,透過分工進行團隊合作。	生活中的必需品~鹽的使用及料理	能透過分工進行小組合作完成料理	能完成料理	料理影片 小黃瓜 鹽巴 醋 盤子 白開水 糖 保鮮盒 刀子 砧板	2
		<p>活動三: [美味海鮮]的發想</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請學生利用擴散性思考: 有哪些好吃的海鮮佳餚?寫越多越加分。 2. 學生上台分享並將討論結果寫上黑板。 3. 教師帶領全班將黑板上的答案,分門別類(1)海菜類(2)貝類(3)甲殼類(4)軟體動物類 4. 向學生說明要分成四組,進行總鋪師比賽。 	社會	3c-III-2 發揮各人不同的專長,透過分工進行團隊合作。	潮間帶所供應的食物 (1)海菜類 (2)貝類 (3)甲殼類 (4)軟體動物類	能透過分工進行小組合作完成比賽	能說出潮間帶好吃的海鮮分成四種類	黑板 小白板 分組表單	1

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		活動四:說的一口好菜 1. 學生上網蒐集四種類型海鮮類佳餚 2. 各組製作介紹佳餚 PPT 3. 上台分享報告 4. 全班票選最想吃的美食	資訊	c-III-2能 使用 資訊科技與他人 合作產出 想法與作品。		能 使用 搜尋引擎與他人 合作產出 自己的想法及論點	能製作簡報並報告	電腦 選票	2
第(7)週 - 第(8)週	潮間帶的力量	活動一:認識填海造地 1. 「土地不夠用時怎麼辦?」以此問題來引起學生發想,帶入填海造地的概念。 2. 最早的填海造地紀錄發生於13世紀荷蘭。以衛星高清图片介紹: 新加坡經驗 : 砂石網羅:與天爭地,新加坡填海造陸的內幕 杜拜經驗 : 世界上最大爛尾工程:杜拜填海造「世界島」,如今卻無人敢買 日本經驗 : 日本耗資1300億填海建機場,如今面臨沉沒危險,靠906根柱子支撐 台灣經驗 : 彰濱海工業區、雲林麥寮六輕。 3. 請學生小組就之前的各國介紹綜合討論「填海工程的好處與壞處」並記錄下來。	語文	5-III-11大量 閱讀 多元文本, 辨識 文本中議題的訊息或觀點	填海工程的概念 各國填海造地經驗	能 閱讀 並 辨識 圖片及多元文本	能理解填海造地的概念及實際例子	圖片 https://kknews.cc/world/p6xyrrj.html https://global.udn.com/global_vision/story/8664/2620907#prettyPhoto https://kknews.c/house/pene4e2.html https://kknews.c/travel/b4og24o.html	1
			語文	熟習 適合學習階段的摘要策略, 擷取 大意。	各國填海造地經驗	熟習 各國經驗 擷取 大意後完成學習單	能完成學習單	填海工程好處與壞處學習單	1
								能發表小組討論的結果	

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		活動二:潮汐發電 1. 何謂「綠色能源」、「藍色能源」、「月亮的禮物」? 拋出問題引起學生討論。 2. 以影片介紹潮汐發電原理及概念。 3. 介紹各國著名潮汐能發電站 韓國始華湖潮汐發電站 全世界最大的潮汐發電站, 耗資三百億, 年發電量達 5 億 5200 萬千瓦 法國朗斯潮汐電站 利用官網導覽介紹 加拿大: 安娜波利斯潮汐試驗電站 4. 請學生小組就之前的介紹綜合討論「潮汐發電的好處與壞處」並記錄下來。	語文	2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧, 豐富表達內容。	潮汐發電	分享時能運用詞句和說話技巧, 豐富表達討論內容。	能理解潮汐能發電的概念及實際例子	https://www.youtube.com/watch?v=bPJd7_VRvyM https://kknews.cc/zh-tw/science/r83m3qy.html https://kknews.cc/news/ry886xx.html https://kknews.cc/news/jb9oxly.html https://www.youtube.com/watch?v=Du7Jqscu3LE&feature=youtu.be	1
		4. 請學生小組就之前的介紹綜合討論「潮汐發電的好處與壞處」並記錄下來。	語文	5-III-11 大量閱讀多元文本, 辨識文本中議題的訊息或觀點	各國潮汐能發電站	能閱讀並辨識圖片及多元文本	能完成學習單	https://www.youtube.com/watch?v=Du7Jqscu3LE&feature=youtu.be 潮汐能發電好處與壞處學習單	1
		活動一: 德國搶救潮間帶 1. 地圖介紹 2. 特色介紹 3. 保護政策 活動二: 還地於海的荷蘭 1. 地圖介紹 2. 特色介紹 3. 保護政策	語文	5-III-11 大量閱讀多元文本, 辨識文本中議題的訊息或觀點	德國瓦登海潮間帶(世界自然遺產)	能閱讀並辨識圖片及多元文本	能認識德國搶救潮間帶行動	圖片	1
第(9)週 - 第(10)週	各國搶救潮間帶行動		語文	5-III-11 大量閱讀多元文本, 辨識文本中議題的訊息或觀點	荷蘭還地於海	能閱讀並辨識圖片及多元文本	能認識荷蘭還地於海	圖片	1

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(9)週 - 第(10)週	各國搶救潮間帶行動	活動三：立法保護潮間帶的美國 1. 地圖介紹 2. 特色介紹 3. 保護政策	語文	5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點	美國拉姆薩濕地	能閱讀並辨識圖片及多元文本	能認識美國的保護行動	圖片	1
		活動四：日本的鹿島灘塗競賽 1. 地圖介紹 2. 特色介紹 3. 保護政策	語文	5-III-11大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點	日本捍衛彈塗魚	能閱讀並辨識圖片及多元文本	能認識日本的灘塗競賽	圖片	1
		活動五：保護濕地你我他 1. 將濕地相關上課的筆記及學習單做總整理複習 2. 以圖例介紹保護環境標語 3. 每個人設計「保護濕地環境」標語及相關圖案	社會	3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	濕地保護觀念整理與標語設計	能透過分工進行小組合作完成愛護濕地標語海報	能完成愛護濕地標語海報	色筆 A3 紙張	2
第(11)週 - 第(12)週	綠色生活你我皆可行	活動一： 1. 以影片「環保-令人深思的環保動漫影片」引起動機 2. 利用 48 個環保小 Tips 進行討論教學 減少碳足跡、植物抗污染 冬暖夏涼、改變習慣、綠色的家、綠色健身、學習環保 綠色標誌食品、綠色購物、雜訊汙染	語文	2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	綠色生活	分享時能運用詞句和說話技巧，豐富表達討論內容。	能參與討論綠色生活箴言	https://www.youtube.com/watch?v=gMsXhjsbo_g 有關環保的 100 個知識 楊明華 驛站文化出版	3

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
		活動二：你我皆主角 1. 以藝術與人文課曾做過的四格真人漫畫說明創作規格： ①請拍照構圖，並電腦後製 ②四格畫面須有人物出現。 ③圖片或照片有對話文字框 2. 學生進行分組:3人一組 3. 文字稿創作 4. 實際進行拍攝照片 5. 文稿與照片的整合	資訊	c-III-2能 使用 資訊科技與他人 合作產出 想法與作品。	四格真人漫畫創作結合綠色生活	使用 資訊科技與他人 合作產出 綠色生活 四格真人 漫畫創作。	能完成分組並進行創作	照相機、手機 電腦	3
第 (13) 週 - 第 (14) 週	垃圾的回收與利用	活動一： 1. 利用 39 個環保小 Tips 進行討論教學 垃圾資源、垃圾去那兒、垃圾不同家、電子垃圾、家庭垃圾、紙循環、電池回收、瓶罐回收、塑膠的旅行、垃圾的未來	語文	2-III-3 靈活 運用 詞句和說話技巧，豐富表達內容。	垃圾回收利用	分享時能 運用 詞句和說話技巧，豐富表達討論內容。	能參與討論垃圾的回收與利用箴言	有關環保的 100 個知識 楊明華 驛站文化出版	3
		活動二：你我皆主角 1. 以藝術與人文課曾做過的四格真人漫畫說明創作規格 2. 學生進行分組:3人一組 3. 文字稿創作 4. 實際進行拍攝照片 5. 文稿與照片的整合	資訊	c-III-2能 使用 資訊科技與他人 合作產出 想法與作品	四格真人漫畫創作結合垃圾回收與利用	使用 資訊科技與他人 合作產出 垃圾回收與利用 四格真人 漫畫創作。	能完成分組並進行創作	照相機、手機 電腦	3

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
第(15)週 - 第(16)週	帶著綠色上路	活動一： 1. 利用 38 個環保小 Tips 進行討論教學：城市交通汙染、綠色之旅、零排放、環保車、磁浮列車、電動車、自用車、地鐵、自行車、未來的交通	語文	2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	綠色交通	分享時能運用詞句和說話技巧，豐富表達討論內容。	能參與討論綠色交通箴言	有關環保的 100 個知識 楊明華 驛站文化出版	3
		活動二：你我皆主角 1. 以藝術與人文課曾做過的四格真人漫畫說明創作規格 2. 學生進行分組：3 人一組 3. 文字稿創作 4. 實際進行拍攝照片 5. 文稿與照片的整合	資訊	c-III-2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品	四格真人漫畫創作結合綠色交通	使用資訊科技與他人合作產出綠色上路四格真人漫畫創作。	能完成分組並進行創作	照相機、手機 電腦	3
第(17)週 - 第(18)週	建築也環保	活動一： 1. 利用 36 個環保小 Tips 進行討論教學；會呼吸的綠建築、綠色材料、稻草砌塊、綠色屋頂、建築與節能、未來的建築、綠色大事件建築	語文	2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	綠色建築	分享時能運用詞句和說話技巧，豐富表達討論內容。	能參與討論綠色建築箴言	有關環保的 100 個知識 楊明華 驛站文化出版	3
		活動二：你我皆主角 1. 以藝術與人文課曾做過的四格真人漫畫說明創作規格 2. 學生進行分組：3 人一組 3. 文字稿創作 4. 實際進行拍攝照片 5. 文稿與照片的整合	資訊	c-III-2 能使用資訊科技與他人合作產出想法與作品	四格真人漫畫創作結合綠建築	使用資訊科技與他人合作產綠色建築四格真人漫畫創作	能完成分組並進行創作	照相機、手機 電腦	3

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	教學資源	節數
第 (19) 週 - 第 (20) 週	綠色 創 作 成 果 展	活動一:show 出你的創意 1. 老師發下評分表, 並講解 評分規則。 2. 各組輪流發表自己的作品 並在現場說明創作理念。	語文	2-III-6 結合科技 與資訊, 提升表達 的效能。		能結合資訊設備, 表達各 組的學習成果	能認真欣賞各組的創作成 果展。	評分表、各組作品	3
		活動二:大家來給評 1. 各組能在欣賞後, 摘要看 到的重點、提出優缺點, 並用 口語流利的表達出來。 2. 分數最高者可在全校公開 活動時發表作品。	社會	3c-III-1 聆聽他人意見, 表 達自我觀點, 並能 與他人討論。		能聆聽與觀察真人四格 漫畫創作發表會, 並表達 自己的想法並與他人討 論。	能摘要重點及提問。	建議單、各組作品	3
教材來源	<input type="checkbox"/> 選用教科書 () <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)								
本主題是否融入資訊科技教學內容	<input type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共(20)節 (以連結資訊科技議題為主)								
特教需求 學生 課程調整	※身心障礙類學生: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有-智能障礙(1)人、學習障礙(1)人、 ※資賦優異學生: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有- (自行填入類型/人數, 如一般智能資優優異 2 人) ※課程調整建議(特教老師填寫): 1. 內容調整:以孩子的生活經驗出發, 並聯結課程的內容, 同時增加孩子的學習動機。 2. 環境調整:調整到授課老師附近, 方便老師掌握孩子學習情況, 並適時給予各類提示。 3. 歷程調整:利用操作與體驗讓孩子理解概念, 並大量參與各項活動, 以促進理解層次。 4. 評量調整:利用多元評量, 以實作、觀察與口述表達為主, 增加孩子成功經驗。								

教學進度	單元名稱	教學活動	連結領域/議題	(領綱)學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學資源	節數
特教老師簽名： 普教老師簽名：									

*各校可視需求自行增減表格

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週3節，共開社區文化課程1節、社團1節、世界好好玩1節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫3份。