

嘉義縣蒜頭國小 109 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	六年級	課程設計者	林士傑、簡郁雅、葉建宏		教學總節數 上學期	20
年級 課程主題名稱	糖廠遊藝趣		符合校訂 課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 第三類 <input type="checkbox"/> 第四類		
學校 願景	健康 創新 關懷 合作		與學校願 景呼應之 說明	1. 透過深度導覽，讓學生對糖廠有更深的認識。 2. 透過參觀紀錄及作品分享，將靜態糖廠透過創意活動展現出來。 3. 尊重別人的想法、感受與情緒，學習良好的溝通模式。 4. 從相關體驗活動中發現團隊合作的意義、目的與重要性。		
核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過 體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養， 並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的 素養，並認識與包容文化的多元性。 。		課程 目標	1. 具備運用資訊工具彙整糖廠資料的能力，了解糖廠的歷史脈絡。 2. 能運用多媒體拍出糖廠特色與自我展現創意，透過彼此分享與欣賞，能夠尊重與讚美他人的作品與創意。 3. 能結合科技的創意發想與製作，透過新時代的行銷方式，關懷本土蒜頭糖廠的發展及包容多元文化。		

教學 進度	單元 名稱	教學活動	連結領 域	學習表現	自編 學習內容	教學目標 (學習目標)	評量方式	教學資源	節 數
第 (1) 週 - 第 (8)	糖廠 嬉遊 趣	活動一：達人說糖廠 (3 節) 1. 學生先自行收集糖 廠資訊並解說。 2. 聘請蒜頭糖廠解說 員為學生們進行解	社會	3b-III-1 透過適 當的管道蒐集社 會議題的相關資 料，並兼顧不同 觀點或意見。	1. 學生先 行蒐集糖 廠資料與 歸類。 2. 設定解 說流程， 讓學生理	1. 學生能自行收集糖 廠資訊並解說。 2. 能專注聽講，了解 糖廠的歷史。	1. 分組做出糖廠資料 ppt 並解說。 2. 能完成糖廠解說景 點紀錄資料表。	電腦	8

週		<p>說，讓學生了解相關歷史建築與人文脈絡。</p> <p>3. 學生參訪時記錄各個解說點的特色與歷史。</p> <p>活動二：糖廠影舞者 (3 節)</p> <p>1. 學生分組進行喜愛景點或特色建築拍照活動。</p> <p>2. 在特色景點前進行多元肢體開發，展現富有創意的動作，結合景點與學生動作發想，為後續的創意圖文創作及製作準備。</p> <p>3. 在尋訪過程主動複習，各類建築的相對位置，歷史意義與完成學習單。</p> <p>活動三：糖廠知識王 (2 節)</p> <p>1. 完成指定糖廠系列</p>	<p>綜合</p> <p>國語</p>	<p>3a-III-1 透過對時事的理解與省思，提出感興趣或令人困惑的現象及社會議題。</p> <p>1b-III-3 解析特定人物、族群與事件在所處時間、空間脈絡中的位置與意義。</p> <p>2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。</p> <p>2-III-2 從聽聞內容進行判斷和</p>	<p>解解說人員的介紹。</p> <p>3. 學生自行記錄並尋找自己有興趣的糖廠建築。</p> <p>4. 數位攝影的講解與拍攝技巧的指導。</p> <p>5. 創意動作與相關景點連結的構思。</p> <p>6. 糖廠學習單的設計與指導。</p> <p>7. 糖廠知</p>	<p>3. 能欣賞建築之美及其涵義，能運用資訊能力記錄不同角度與觀點。</p> <p>4. 能使用 3C 科技產品拍攝自己選定的人物或建築目標</p> <p>5. 學生能發揮巧思，能覺察動作並感受與拍攝地點的關聯。</p> <p>6. 能知道糖廠的建築與其相對的歷史意義</p> <p>7. 透過競賽讓學生能透過記錄與發言深入</p>	<p>3. 能完成相關學習單，並回答出糖廠內容題目。</p> <p>4. 能拍出自己與景點特色合照，並寫出該照片特色。</p> <p>5. 學生能拍出結合與體動作與景點的有趣創意圖片，</p> <p>6. 能完成相關學習單，並口頭敘述。</p> <p>7. 能口頭回答相關糖廠內容題目。</p>	<p>手機、平板或是相機</p>	
---	--	--	---------------------	--	---	---	---	------------------	--

		<p>學習單。</p> <p>2. 分組進行糖廠知識pk賽。</p> <p>3. 糖廠特色美食進行頒獎。</p>		<p>提問，並做合理的應對。</p>	<p>識總整理與比賽內容設計。</p>	<p>了解糖廠。</p>			
<p>第(9)週 - 第(16)週</p>	<p>糖廠e起來</p>	<p>活動四：愕作劇(6節)</p> <p>1. 教師先播放一個作品範例供學生參考，讓學生在創作作品時有方向可循。</p> <p>2. 於電腦教室內進行投影片簡報教學，由教師先進行相片的插入、剪裁、動畫的配置示範後，學生再進行操作。</p> <p>3. 學生小組討論選定構思欲使用的相片並配合創意的劇情做圖文創作，並鼓勵可以在作品內加入適當的人物對白或是網路插圖，以增加作品的趣味性，並且組合成一個完整的故事。</p>	<p>藝術</p>	<p>1-III-2 能使用視覺元素和構成要素探索創作歷程。</p>	<p>1. 創意作品範例的內容設計與注意事項。</p> <p>2. 要完成作品所需的投影片相關知能指導。</p> <p>3. 透過學生分組討論，結合上次蒜糖參訪課程所拍攝照片與學生創意發想動作表情，製作圖文並茂</p>	<p>1. 學生能了解完整作品需要的內容元素及相關要件</p> <p>2. 學生能理解並擁有製作簡報投影片的相關知識與技能。</p> <p>3. 學生能夠發揮巧思，將所拍攝的照片，加上相對應的創意文字，吸引讀者觀賞。</p>	<p>1. 學生能了解完整作品需要的內容元素及相關要件</p> <p>2. 能操作簡報投影片軟體中，教師所講解的主要功能。</p> <p>3. 能將所選照片書寫出對應的文字內容。</p>	<p>電腦</p>	<p>8</p>

		<p>活動五： 愕作劇作品發表（2節）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小組上台進行小組作品成果製作分享，透過作品的播放，闡述各組作品的製作理念與適用對話情境。 2. 進行人氣王票選活動，教師與學生進行人氣作品票選，每人擁有一票，可投給自己喜愛的作品，同一作品不可重複給票，最後公開統計最高得票者。 3. 教師請學生發表製作的感想，並分組討論還有哪些可以行銷蒜頭糖廠的方式。（LINE貼圖、LINE機器人、FB串聯…） 	<p>綜合</p> <p>國語</p>	<p>2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。</p> <p>2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。</p>	<p>的簡報作品。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過彼此分享與欣賞，能夠尊重與讚美他人的作品與創意。 2. 學生有能力依據作品的優劣程度與完成性給予合適的評價。 3. 教師引導學生發表製作的感想與分享所想到行銷方式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能夠在台上侃侃而談的介紹每張作品創作想法與理念，並實際演練適用於那些生活情境。 2. 學生能夠認真聆聽後，思索最具有價值或創意的作品，同時也讓自己的作品獲得他人的認同。 3. 學生能透過自己或是他人的創意想法，激盪出屬於他們這個世代的行銷方式，讓舊蒜頭糖廠能夠迎向新生。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠完成各組作品介紹理念闡述學習單。 2. 在人氣王票選中，至少有獲得一票以上的認同得票數。 3. 能具體說出合理而且能真正實踐的行銷蒜頭糖廠的方法或是構想。 	<p>電腦、投影機</p>	
--	--	--	---------------------	---	---	--	--	---------------	--

學生課程

調整

※課程調整建議(特教老師填寫):

1. 學習環境調整，將該生座位安排在老師旁邊，方便個別指導，並安排小老師坐在兩側，以便提醒或協助。
2. 評量調整，可調整評量方式，增加口試或指認方式，另外評量內容，題數或題項作刪減以符合能力

特教老師簽名：

普教老師簽名：