

嘉義縣 光榮 國小 110 學年度校訂課程教學內容規劃表

-(上/下學期，各一份。若為同一個課程主題則可合為一份)

年級	高年級	年級課程主題名稱	桑椹小達人	課程設計者	張藝齡、李世雄 黃俊璋、劉耀聰	總節數/學期(上/下)	20/上學期
符合彈性課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 <i>需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。</i> <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他						
學校願景	五感勤敏 光榮好孩子	與學校願景呼應之說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以家鄉在地相關產業及情境，引導學童展現對家鄉物產學習活力。 2. 本課程以實際踏查體驗與分組訪談方式進行教學，引導學生發現家鄉產業的優勢及困境。 3. 本課程旨在激發學生創意，探索相關產品與行銷方式，以培養創新能力。 				
總綱核心素養	<p>E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</p> <p>E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。</p> <p>E-C2 具備體解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。</p>	課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過踏查、拍照與採訪等資訊蒐集統整，探索家鄉產業，察覺家鄉產業所面臨的問題。 2. 藉由閱讀相關書籍，與查詢網路資料，以培養運用資訊的能力，並運用社群媒體將桑椹品牌設計相關課程活動及成果分享出去。 3. 透過分組合作，組內互學、組間共學與同儕活動，打造品牌故事及週邊商品，培養積極參與、勇於表達，與團隊合作的素養。 				

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	教學活動(學習活動)	教學資源	節數	
第(1)週 - 第(3)週	桑椹家族	社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。	1. 桑椹農作與文化影片介紹與討論。	1. 選定家鄉農作為主題，進行在地桑椹產業文化探究。 2. 結合科技與資訊，透過網路搜索蒐集家鄉桑椹種類及分布資料，並統整成圖表。 3. 能參與小組討論活動，並分工合作達成共同目標。	1. 能將蒐集的資料分類整理，並以 word 軟體做文書處理編排。 2. 能以圖表方式呈現資料。 3. 能清楚表達各組的研究成果。	活動一：桑椹影片 1. 透過影片介紹，了解義竹在地農產。 2. 教師歸納影片重點，使學生了解在地桑椹文化。 活動二：尋找桑椹家族 1. 透過網路、書籍收集桑椹種類及分布資料。 2. 分組討論並製作成圖表，分享與報告常見的桑椹種類。	1. 家鄉產業介紹影片 2. 電腦設備 3. 網路資源	3	
		資 T-III-5 數位學習網站與資源的使用	2. 電腦資訊設備使用、網路蒐集資料注意事項說明及運用。						
		自 pa-III-1 能分析比較、製作圖表、運用簡單數學等方法，整理已有的資訊或數據。	3. 探討桑椹種類的分布並製作成圖表分享報告。						
第(4)週 - 第(6)週	小小記者踏查趣	綜 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。	1. 參訪桑椹田計畫及注意事項。	1. 規劃參訪桑椹田計畫，表現自律與負責態度。 2. 訪談過程能把握內容主題，展現合宜訪問禮儀。 3. 運用資訊科技統整採訪資料，並分享採訪成果，省思種桑椹所面臨的問題。	1. 透過分組討論，能提出採訪計畫、產出訪問單。 2. 能聆聽受訪者的解說，並簡要記錄訪談內容。 3. 整理、歸納採訪成果，並分析種桑椹所面臨的問題。	活動一：探訪桑椹田的祕密 1. 學生搜尋資料，選定家鄉附近的桑椹田做為拜訪對象。 2. 學生提出採訪桑椹田主人計畫： (1)討論訪問內容，並製作訪問單 (2)小記者培訓 ①工作分配與工作內容說明 ②訪問的禮儀與技巧說明 ③小記者演練培訓 3. 我是小記者	1. 社區地圖 2. 社區人士 3. 相機、電池、記憶卡 4. 電腦設備與軟體 5. 踏查筆記本 6. 訪問學習單	3	
		語 2-III-5 把握說話內容的主題重要細節與結構邏輯。	2. 訪談提問單。 3. 小記者訪問禮儀與演練。						

		資 t-III-1 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。	4. 運用資訊科技統整採訪資料並記錄。			(1) 學生參訪桑椹田 (2) 學生採訪桑椹田主人(錄音、紀錄) (3) 學生對採訪內容進行整理與歸納 (4) 教師引導學生從採訪後所獲得的資訊與回饋,省思種桑椹時所面臨的問題	7. 小記者工作分配表 8. 錄音錄影設備 1. 採訪筆記	
第(8)週 - 第(11)週	桑椹分析師	語 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路,進行資料蒐集、解讀與判讀,提升多元文本的閱讀和應用能力。	1. 桑椹栽種方式、環境與困難分析。 2. 製表分析,專題報告。	1. 能運用圖書及資訊科技,獲取桑椹栽種方式、環境與困難資訊。 2. 能將所蒐集的資料進行分析與判讀,並製作成表格後由各組做討論研究成果報告。	1. 能將討論結果製成圖表,並上台進行報告適合家鄉栽種的桑椹品種及所遇到的困難。	活動一:桑椹大搜身 1. 教師引導學生分組搜尋網路資料與閱讀書籍內容及訪談結果,找出適合家鄉栽種的桑椹品種、步驟與方式、適合栽種的原因,及栽種過程中所遇到的困難。 2. 將資料以表格方式呈現 3. 各組學生發表討論研究成果	1. 電腦設備 2. 學生自製圖表	4
		綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源,規劃策略以解決日常生活的問題。						
第(12)週 - 第(15)週	桑椹未來藍圖	綜 2b-III-1 參與各項活動,適切表現自己在團體中的角色,協同合作達成共同目標。	1. 品牌故事說明介紹 2. 非常好色宣傳海報製作教學 3. 周邊商品設計說明	1. 能共同參與品牌命名並適切說明原因,共同達成為桑椹品牌命名。 2. 能掌握寫作步驟,共同完成符合桑椹品牌故事創作。 3. 能設計思考進行創意發想,合作完成品牌周邊商品圖稿設計並上台發表。	1. 能共同完成桑椹品牌命名。 2. 能共同創作桑椹品牌故事並以圖文並茂方式設計宣傳單或海報。 3. 能上台發表品牌周邊商品圖稿設計。	活動一:桑椹品牌命名 1. 「從土裡栽種品牌」書籍導讀 2. 學生分組為家鄉桑椹取個品牌名字並說明原因 3. 學生投票選出最能代表家鄉桑椹的品牌名稱 活動二:品牌故事 1. 學生分組依據採訪內容及心得為桑椹創造品牌故事 2. 學生以品牌故事與照片設計廣告宣傳單或海報	1. 從土裡栽種品牌(書籍摘要) 2. 國語日報(110.4.26)用故事行銷家鄉 3. 非常好色 4. 周邊商品設計學習	4
		語 6-III-3 掌握寫作步驟,寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。						

		藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作				活動三：打造品牌周邊商品 1. 學生分組為桑椹品牌設計周邊商品圖稿，如明信片、公仔、馬克杯、T-shirt、桌墊…… 2. 學生上台發表設計稿	單	
第(16)週 - 第(19)週	桑椹行銷高手	綜 Bc-III-2 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生問題。	1. 認識社群媒體 2. 透過社群媒體行銷	1. 認識與分析各類社群媒體，選擇適合的平臺，學習擬訂行銷方法。 2. 運用資訊科技分享桑椹小達人學習成果、設計作品上傳至學校 FB 粉絲團。	各組能利用文字、圖、影像將桑椹小達人課程學習成果、設計作品上傳至學校 FB 粉絲團。	活動一：認識社群媒體 1. 透過影片認識媒體的生態與特性，選擇適合的平臺。 2. 了解社群行銷的架構與趨勢，學習擬訂行銷方法與策略 活動二：透過社群媒體行銷 1. 利用社群媒體 (facebook) 成立粉絲專頁 2. 學生將桑椹品牌設計相關課程活動及成果上傳至社群媒體	1. 網路資源 youtube 影片。 2. 網路資源學校 FB 粉絲團	4
		資議 p-III-3 運用資訊科技分享學習資源與心得。						

教材來源 選用教材 () 自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)

本主題是否融入資訊科技教學內容 無 融入資訊科技教學內容 有 融入資訊科技教學內容 共(8)節 (以連結資訊科技議題為主)

特教需求 學生 課程調整

※身心障礙類學生： 無 有-智能障礙()人、學習障礙()人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數)

※資賦優異學生： 無 有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)

※課程調整建議(特教老師填寫)：
1.
2.

特教老師簽名： 電子檔打字即可 書面資料需簽名

	普教老師簽名：
--	---------

*各校可視需求自行增減表格

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週3節，共開社區文化課程1節、社團1節、世界好好玩1節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫3份。