

年級	五年級	年級課程 主題名稱	鹿滿長河	課程 設計者	高年級教學社群	總節數 /學期 (上/下)	20/上學期	
符合 彈性課 程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他							
學校 願景	閱動鹿滿 多元幸福		與學校願景呼應 之說明	能透過課程理解生活環境與歷史的變遷，對家鄉的接觸與認識。 透過對家鄉的接觸與認識，進而提出自我的看法與見解。				
總綱 核心素 養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。		課程 目標	一、個人運用資訊能力探索家鄉環境、水系、農作物，透過實地踏查，了解家鄉的過去，思索她的未來。 二、運用資訊與科技素養搜尋引擎及非常好色，小組合作蒐詢、整理資料，並理解媒體內容的意義。 三、經由搜尋整理過程，能培養學生與人互動及認識家鄉、愛鄉愛土的保育情懷。				
教學 進度	單元 名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂 學習內容	學習目標	表現任務(評量 內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節 數

第1週 ~ 第5週	家鄉環境一網路世界資源多	資議 t-III-1 運用常見的資訊系統。 資議 t-III-2 運用資訊科技解決生活中的問題 數學 r-III-3 觀察情境或模式中的數量關係，並用文字或符號正確表述，協助推理與解題。	1. Google Yahoo 2. 下關鍵字 3. 社區史料	1. 運用常見的 Google、Yahoo 搜尋引擎。 2. 下關鍵字，運用搜尋引擎蒐集社區史料。 3. 觀察社區史料之間的數量關係，用文字符號表述。	評估學生完成收集含文字、表格及圖片之資料之完整性。	活動一：搜尋引擎基本功能介紹 1. 認識各種不同的搜尋引擎 2. 熟悉各種檢索之功能與關鍵字。 活動二：搜尋引擎基本功能實作 1. 請學生分組運用搜尋引擎收集鹿滿地區鄉土史料	搜尋引擎 社區史料	5
第6週 ~ 第10週	河流會說話——讓圖片說故事	資議 p-III-2 使用數位資源的整理方法。 數學 d-III-1 報讀圓形圖，製作折線圖與圓形圖，並據以做簡單推論。	1. 簡報 2. 鄉土資料 3. 簡報圖表功能	1. 能使用簡報處理軟體整理網路查詢之鄉土資料。 2. 能運用簡報「圖表」功能，將鄉土資料製成圖形並，簡單推論，搭配文字說明。	評估學生完成分析鄉土史料含表格及圖表電子檔之完整性。	活動一：簡報軟體圖表功能介紹 1. 學生將選定鄉土資料作初步整理。 2. 指導學生運用簡報軟體編輯鄉土史料。	分析鄉土史料含表格	5
第11週 ~ 第15週	農作物之旅——非常好色軟體應用	資議 p-III-2 使用數位資源的整理方法。 藝術 2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。	1. 非常好色 2. 農產品資料	1. 學生使用非常好色軟體編輯整理農產品資料。 2. 發現非常好色編輯而成的藝術作品之構成要素及形式，並表達自己的想法。	透過學生使用非常好色軟體編輯之海報電子檔案，評估學生學習內容	活動一、非常好色功能介紹 1. 說明非常好色軟體之功能。 2. 引導學生分組思考非常好色在製作海報上與簡報設計之異同。 活動二、非常好色功能實作 學生能運用非常好色軟體，編輯與設計一張海報介紹鹿滿在地農作物之特色。	海報	5
第16週 ~	菸葉嘉年華——成果	資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品 社會 3d-III-3 分享學習主	1. PPT. 非常好色 2. 人文鹿滿：家鄉	1. 運用 PPT. 非常好色與他人合作討論構想創作人文鹿滿 <b>成果報告</b>	透由學生發表之成果，評估學生是否遵守資訊倫理規範，及資料呈	教學活動一、學習成果發表 1. 配合〈人文鹿滿課程〉將學生分組，並利用非常好色軟體製作之菸葉文化之特色海報。 活動二、分享與回饋	電子海報	5



**填表說明：**

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週3節，共開社區文化課程1節、社團1節、世界好好玩1節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫3份。