

# 嘉義縣中和國小 110 學年度校訂課程教學內容規劃表（下學期）（奮起湖）

110.06.03

年級	六年級	年級課程 主題名稱	中和 CEO	課程 設計者	陳妍臻、吳世全	總節數/學期 (上/下)	40 節/上學期
符合 彈性 課程 類型	<input checked="" type="checkbox"/> <b>第一類</b> 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 <input type="checkbox"/> <b>第二類</b> <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> <b>第四類</b> 其他						
學校 願景	奮起山林家鄉情 人文科技勇創新		與學校願景 呼應之說明	了解奮起湖在地商家，成為奮起湖小小 CEO。			
總綱 核心 素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。  E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		課程 目標	1. 透過課程規劃，與奮起湖老街的商家及遊客互動時，能適切表達個人想法，深入參與社區活動，體會團隊合作的重要性。 2. 敏覺奮起湖在地的觀光、自然與人文環境的多元，關注生活問題及其對老街商家生意的影響，並思考解決方法，再創老街新風貌			

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	教學活動(學習活動)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(3)週	校訂課程 第一類 親見 奮起商家	綜合 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	小組討論及分享奮起湖老街店家之特色	1. 能參與小組討論及分享奮起湖老街店家之特色。	能參與小組活動提出 5 項特色分享	活動一：奮起湖老街店家之我見(2) 心目中的奮起湖老街店家風貌 1. 小組討論不同店家特色後，進行思考及推荐 2. 個人最想深入了解的店家是? 為什麼? 3. 利用 WORD 文書軟體擬定訪問稿二份，一份為觀光客，一份為店家。	小組討論單	5
		資訊 p-II-1 能認識與使用資訊科技以表達想法。	完成老街觀光客訪問稿與店家訪問稿	2. 能使用 word 文書軟體打字書寫擬定老街觀光客訪問稿與店家訪問稿。	利用 word 文書軟體擬定老街觀光客及店家訪問稿		電腦 word 文書軟體	
		社會 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。	採訪老街與店家之觀光客	3. 透過適當蒐集相關資料，能整理歸納出老街需要改善的部份	能利用擬定之訪問稿進行採訪活動，至少完成 5 項提問。		活動二：小小特派員(2) 1. 老街小記者-採訪觀光客 實地採訪觀光客，詢問觀光客心目中最佳店家 2. 老街小記者-店家 實地採訪店家，詢問店家的特色商品、經營之道... 3. 將蒐集到的資料進行整理與歸納。	
		語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	分享採訪後心得	4. 能把握採訪主題並將採訪內容與心得和同學分享。	能完成 3 分鐘的採訪發表並分享個人看法	活動三：訪談後之我見(1) 與同學分享個人訪談後的總結及個人想法	個人訪問稿	
第(4)週 -	校訂課程 第一類	社會 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。	吸引消費者的方法與經營者的經營策略	1. 能聆聽他人的意見，清楚表達自我觀點並進行全班討論吸引消費者方法以及提升消費力之經營者策略。	1. 能至少完成 3 分鐘發表並分享個人看法	活動一：精明的消費者(2) 1. 思考身為一個消費者的自己希望看到怎麼樣的老街商店 Q: 怎麼樣的店家會吸引消費者?	問題討論單	4

<p>第(5)週</p>	<p>奮起精打細算增智慧</p>	<p>綜合 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p>	<p>討論有智慧的經營者的樣貌</p>	<p>2. 能參與「有智慧的經營者」之討論。</p>	<p>2. 能積極聆聽並參與討論，至少提出三項想法。</p>	<p>2. 站在消費者立場，如何提升老街商店  活動二：智慧的經營者(2) 思考身為一個老街商家的經營者希望自己的商店呈現出什麼的樣貌</p>	<p>問題討論單</p>	
<p>第(6)週 - 第(8)週</p>	<p>校訂課程 第一類 一日工讀生</p>	<p>資訊 p-II-1 能認識與使用資訊科技以表達想法。 語文 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。  綜合 1c-III-1 運用生涯資訊，初探自己的生涯發展。  綜合 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p>	<p>個人履歷表  工讀任務表  工讀生工作</p>	<p>1. 能使用 WORD 文書軟體擬定個人介紹履歷表 2. 能靈活運用口語表達透過個人介紹履歷表以得到店家的工讀機會  3. 能認識個人特質，並運用自我特質初探店家工讀生的角色並列出工讀任務表。  4. 參與擔任奮起湖老街店家的工讀生工作適切表現自己在店家中的角色</p>	<p>1. 利用 WORD 文書軟體完成一張個人介紹履歷表 2. 能透過口語表達與個人履歷表以獲得店家 3 個小時的工讀機會  3. 能完全熟記並了解擔任奮起湖商店店家工讀任務表之內容  4. 實際擔任奮起湖老街店家工讀生 3 小時</p>	<p>活動一：店家接洽(3) 1. 擬定自我介紹稿(履歷表) 2. 推薦自己成為店家的工讀生。  活動二：工讀生的任務(1) 依照店家的指定任務，條列好自己在工讀時的任務並實際實習  活動三：我是最佳工讀生(3) 擔任奮起湖老街店家的工讀生</p>	<p>電腦 WORD 文書軟體 履歷表表格內容介紹  工讀任務表  實體店家接洽</p>	<p>7</p>
<p>第(9)週 - 第(10)週</p>	<p>校訂課程 第一類 工讀生之我見</p>	<p>語文 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。  資訊 p-II-1 能認識與使用資訊科技以表達想法。 藝術 3-II-3 能為不同對象、空間或情境，選擇音</p>	<p>省思學習單  招募海報</p>	<p>1. 連結個人工讀生打工的經驗書寫完成省思學習單  2. 以非常好色海報製作軟體電腦製作招募海報，並布置店家現場產生實質效益</p>	<p>1. 完成 1 張省思學習單  2. 以非常好色軟體電腦製作和完成招募海報 1 張</p>	<p>活動一：省思與創思(1) 搭配省思學習單，省思工讀生需具有什麼能力，如何協助商家創造出更大的經濟效益  活動二：店家的創造與改變(3) 1. 透過省思學習單為店家思考更棒的工讀生招募方式 2. 以非常好色等軟體製作招募海報</p>	<p>省思學習單  「非常好色」海報製作軟體</p>	<p>4</p>

		樂、色彩、布置、場景等，以豐富美感經驗。						
第(11)週 - 第(13)週	校訂課程 第一類 店長 CEO-1	語文 1-III-1 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。	奮起湖商家的 SWOT 分析表	1. 能聆聽同學的發言，全班一起討論完成奮起湖商家的 SWOT 分析表	1. 全班共做並完成奮起湖商家的 SWOT 分析表，一個人能至少提出各一項 SWOT 分析中的優缺點	活動一：傳統與現代的交流(2) 如何為店家帶來新的活力？ 完成奮起湖商家的 SWOT 分析表	SWOT 分析表說明	6
		藝術 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 資訊 p-II-1 能認識與使用資訊科技以表達想法。  藝術 3-II-3 能為不同對象、空間或情境，選擇音樂、色彩、布置、場景等，以豐富美感經驗。	校園園遊會之個人商家    校園園遊會個人商家之宣傳海報	2. 能學習設計思考進行個人商家的形式的發想與實作。  3. 能為校園園遊會個人商家選擇適切的布置並進行宣傳	2. 能利用非常好色軟體製作個人商家之宣傳海報一張  3. 至各班宣傳個人商店並發表設計之想法，至少進行二班之宣傳	活動二：自己當家作主 配合全校園遊會活動 1. 規劃個人商家(2)  2. 製作並規劃個人商家廣告與宣傳(2)	「非常好色」軟體   校園園遊會個人商家之宣傳海報	
第(14)週 - 第(15)週	校訂課程 第一類 店長 CEO-2	語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。  資訊 t-II-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。	創意發表 - 熱賣商品創意發想  使用網路找出多元產品通路的方法	1. 能把握說話內容的主題，將個人的創意發想在創意發表會上與同學們分享。  2. 能知道如何使用網路操作產生產品新通路，推測可以解決商品通路的方法。	1. 能與全班同學完成 3 分鐘之個人商家熱賣商品創意發想。  2. 能說出網路操作產生商品通路的方法。	活動一：熱賣商品創意發想(2) 1. 規劃個人商家的特色商品 (考量特色、價格...) 2. 創意發表會  活動二：財源滾滾來(2) 1. 透過網路平台的認識來規劃個人商家商品的通路  題目討論如下：	電腦   網路拍賣平台簡介	4



<p>特教需求 學生 課程調整</p>	<p>※身心障礙類學生：<input type="checkbox"/>無 <input checked="" type="checkbox"/>有-智能障礙(1)人、學習障礙( )人、情緒障礙( )人、自閉症( )人、( /人數)</p> <p>※資賦優異學生：<input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)</p> <p>※課程調整建議(特教老師填寫)：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應個案的語句較短及口語表達速度較慢，在訪談/分享作品、報告前，宜先安排大量的口說練習時間。</li> <li>2. 因應個案主動繪畫的能力較弱，建議繪製四格漫畫或其他主題的學習活動時，可以讓個案透過網路查找圖片並列印、剪貼的方式替代以手繪畫，如此一來個案也會有較多的參與。</li> <li>3. 因應個案工作記憶力不佳，進行使用 ppt 做報告的環節時，可給予個案圖示步驟卡，以加速個案的作業速度，老師也不需一直提醒。</li> </ol> <p style="text-align: right;">特教老師簽名：張宸豪</p> <p style="text-align: right;">普教老師簽名：陳妍臻、吳世全</p>
-----------------------------	--

\*各校可視需求自行增減表格

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週 3 節，共開社區文化課程 1 節、社團 1 節、世界好好玩 1 節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫 3 份。