

110 學年度嘉義縣 民雄國民中學特殊教育 資優資源班第一二學期 特殊需求領域創造力課程 語資一年級組 教學計畫表 設計者：王詣丞 (表十三之二)

一、教材來源：■自編 □編選-參考教材○○ 二、本領域每週學習節數：1 節

三、教學對象：語文資優一年級組 未定人 四、核心素養/課程目標

領域核心素養	課程 (學年) 目標
<p>特創-J-A1 具備盡情展現創造性人格特質的人性觀與自我觀，敏覺不尋常之處且追根究底，並主動接受與執行挑戰性任務。</p> <p>特創-J-A2 具備批判思考能力與習慣，區辨關鍵性問題，構思反省各種困難與解決策略。有效重組與提出最可能的問題解決模式。</p> <p>特創-J-A3 具備規劃及執行創意產品的能力，從不同角度與新穎獨特方式解決問題，發揮主動學習與創新求變的素養。</p> <p>特創-J-B1 具備運用創造力相關符號表情達意的素養，考量實用價值，分析各種可能性，主動與他人分享及互動，以因應日常生活、學習和社會需求。</p> <p>特創-J-B3 具備賞析創造性藝術的能力，培養創作興趣，時時保有美感敏覺性，透過對創意成果的反思與分享，印證生活處處皆創造的經驗與審美觀。</p> <p>特創-J-C2 具備友善、幽默的人際互動，支持他人、與他人合作營造有利創造的情境，具有和團隊共同解決困難的知能與態度。</p> <p>特創-J-C3 積極關心全球創造力議題，探索不同文化的創造力內涵，欣賞並尊重各國文化差異，體驗與關懷多元文化的價值與意義。</p>	<p>1. 能理解並展現出敏覺力、流暢力、變通力、獨創性與實用性等創造力的特質與能力</p> <p>2. 能學會在團隊模式下如何以創造性思考解決問題</p> <p>3. 能在特定文化範圍中設計出創意產品</p>

五、本學期課程內涵：第一學期評量

教學進度	單元名稱	課程學習表現	課程學習內容	學習目標	教學重點	評量方式
第一-五週	析微察異	特創 1a-IV-1 深入思索事物的奧妙與不尋常之處。	特創 C-IV-1 思考改變的途徑。改變原來對生活周遭事物的	1. 能認識並理解敏覺力 2. 能敏銳地察覺生活	1. 能給出流暢力的操作型定義 2. 能說明生活中的經典	多元評量

			覺察更敏銳、更細緻地觀察	上不尋常之處並思索其與其他同類事物有何不同	標識或產品與其他同類事物有何不同	
第六-十週	多多益善	特創 3a-IV-1 對現象或問題快速連結多元的看法或解答方式。	特創 B-IV-3 進階腦力激盪法 21 方格紙法 輪流卡	1. 能認識並理解流暢力 2. 能進行流暢地發想 3. 能想出多樣解決方案	1. 能給出流暢力的操作型定義 2. 能以進階腦力激盪法(21 方格紙法、輪流卡)短時間內想出多種點子 3. 能對時事政策的改變想出多樣解決方法	多元評量
第十一-十五週	求新求變	特創 3b-IV-1 擴大對事物的定義，對知識與問題保有彈性。 特創 3b-IV-4 跳脫慣性思考，以不同角度解決問題。	特創 A-V-3 不可能的困難任務的研擬與挑戰。 研擬任務：不同功能疊加於同一物品 挑戰如何產生新型態之物品	1. 能認識並理解變通力 2. 能跳脫慣性思維，以不同角度擴大或疊加事物的功能以產生新型態的事物	1. 能給出變通力的操作型定義 2. 能對學校用品、辦公、生活用品進行功能疊加並研擬新形態之模樣	多元評量
第十六-二十一週	小組文化 創意產品 計畫	特創 3e-IV-2 修改創意計畫，使其符合實際需求。 特創 3e-IV-4 精準掌握創意成果在該領域產值的實質效益。	特創 B-IV-8 聚焦問題的策略。 特創 C-IV-4 方案創新性的評鑑。 特創 C-IV-5 經濟實惠的評鑑。	1. 能以小組團隊合作擬定並滾動式修改創意計畫 2. 能評鑑計畫的創新性或實質用途	1. 能小組合作擬定出一份完整的創意產品計畫 2. 能發展出評鑑創新性及效益的方法	實作評量 多元評量

## 第二學期

教學進度	單元名稱	課程學習表現	課程學習內容	學習目標	教學重點	評量方式
第一-五週	匠心獨運	特創 3c-V-1 說明構想的獨創性與學理根據。 特創 3c-V-3 將個人構想或產品，以獨特方式說服他人。	特創 C-IV-4 方案創新性的評鑑。 提出創新想法 解釋為何此想法為創新	1. 能認識並理解獨創性 2. 能在一般常見產品中加入自己獨創的想法	1. 能給出獨創性的操作型定義 2. 能在一般常見生活用品中加入自己獨創的想法並想辦法說服別人令人眼睛為之一亮	多元評量

第六-十週	學以致用	特創 3e-IV-3 依實用性創意指標修訂創造的過程與成果。	特創 A-IV-3 想像與事實間差距的舉證。舉例子說明真實生活中的實際用處並與計畫中的產品進行比較	1. 能認識並理解實用性 2. 能對自己小組之前的創意產品計畫擬定實用性指標	1. 能給出實用性的操作型定義 2. 能以舉例子的方式為創意產品計畫擬定實用性指標	多元評量
第十一-第二十一周	小組文化 創意產品 設計與製作	特創 3c-V-2 將構想或概念付諸實現。特創 4a-IV-4 和他人合作營造溫暖、開放及支持性的情境以利創造。	特創 C-V-2 變通性實作。 特創 C-V-3 獨創性實作。 特創 D-IV-4 創造力發展之環境與壓力。	1. 能以小組團隊合作進行文化創意產品設計與製作 2. 能與他人合作並營造開放想法及支持性環境	1. 能小組合作設計並製作一個融合變通與獨創地文化創意產品 2. 能發展出開放與支持的小組合作模式	實作評量 多元評量

