

四、嘉義縣六腳國小 111 學年度校訂課程教學內容規劃表(表 12-4)

年級	四年級	年級課程 主題名稱	六腳記趣			課程 設計者	蔡麗芬	總節數/學期 (上/下)	40/上學期
符合 彈性課 程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學								
學校 願景	健康 快樂 創意 積極		與學校願景呼 應之說明	希望六腳的孩子們， 能以身心 健康 為基礎， 在 快樂 的環境中學習生活美語， 透過陶藝與生活科技的 創意 思考， 愛鄉土，樂生活， 培養 積極 正向的人生觀。					
總綱 核心素 養	E-A2 具備 探索 問題的思考能力，並透過 體驗與實踐 處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養， 並 理解 各類媒體內容的意義與影 響。 E-C3 具備 理解與關心 本土與國際事務的 素養，並 認識 與包容文化的多元 性。		課程 目標	1. 透過社區踏查， 探索 六腳鄉地名由來、地理位置及農特產品，以此了解家鄉的特色。 2. 培養認同家鄉、 理解 與關懷在地社區之鄉土情懷。 3. 透過分組合作、 探索 解決問題、共同發表， 關心 在地產業， 認識 產業行銷的方法。					
教學 進度	單元 名稱	連結領域(議題)/ 學習表現	自訂 學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節 數	
第 (1) 週 - 第 (4) 週	認 識 六 腳 鄉	3b-II-1 透過適當的管道 蒐集 與學習主題相關的資料，並判 讀其正確性。(社會) t-II-2 能 使用 資訊科技 解決 生活中簡單的問題。(資訊科 技) 2a-II-2 表達 對居住地方社會 事物與環境的關懷。(社會) 3c-II-1 聆聽 他人的意見，並 表達 自己的看法。(語文)	六腳地名 六腳鄉在嘉義縣 的所在位置 正確判讀地圖， 指出六腳鄉所在 位置。 製作六腳鄉地理 位置圖	1. 透過管道 蒐集 六腳地名沿革。 2. 能 使用 資訊科技 解決 六腳鄉在嘉義縣的所在位 置。 3. 利用所查詢、蒐集到的相關資料、地圖，正確 判讀地圖位置及周邊鄉鎮，並 表達 對鄉土環境的 關懷。 4. 能分組整理歸納資料，將地圖製成一張海報， 並 聆聽 他人的意見、 表達 出自己的想法。	1. 能透過各種方式及管道觀察、蒐集家鄉 地名資料，踴躍發表自己意見。 2 學生能依所得資料，參與討論並分享蒐 集的內容。 3. 學生正確指出六腳在地圖上位置。 4. 能寫出六腳地名由來為何？ 5. 能製作六腳鄉在嘉義縣的位置圖	活動一：認識六腳鄉 1.探索六腳鄉地名的由來。 2.利用網路資源查詢和探討六腳地名的出處。 活動二：認識地圖及家鄉地理位置 1.能判讀地圖。 2.介紹六腳鄉在嘉義縣的所在位置。 3.教師以先台灣地圖引導學生認識東、西、南、北方位後找到嘉義 縣，再進一步指出六腳鄉在嘉義縣的相關位置。 4.能指出六腳鄉在嘉義縣的位置。 活動三：小組任務 1. 指導學生上網查詢六腳地名由來並寫下來。 2. 指導學生製作簡易地圖，將六腳在嘉義縣的位置畫出來。	平板電腦 台灣地圖 Google 地圖 平板 B4 海報	8	

第(5)週-第(8)週	六腳鄉農特產	3b-II-1 透過適當的管道 蒐集 與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。(社會) t-II-2 能使用資訊科技 解決 生活中簡單的問題。(資訊科技) 2a-II-2 表達 對居住地方社會事物與環境的關懷。(社會) 3c-II-1 聆聽 他人的意見，並表達自己的看法。(語文)	六腳鄉農產品 海報製作或 ppt	1. 能上網 蒐集 與查詢六腳特有農產品。 2. 能使用資訊科技 解決 整理歸納資料，製成海報製作或 ppt 發表， 表達 對地方事物的關懷之情，並專注 聆聽 他人的意見、表達出自己的想法。	1. 能找出六腳的三種農產品。 2. 能分組工作，上網查詢，整理資料、分類，並製作「六腳鄉農產品」ppt，一組介紹三種農產。 3. 能分組上台說明 ppt 內容。 4. 各小組給意見回饋。 5. 能回家跟家人分享六腳的農特產品以及自己的心得。 6. 能說出要怎麼行銷農產的想法。	活動一：認識家鄉農產品 1. 引導學生分組討論，並上網找出六腳鄉特有農產品。 2. 協助學生整理歸納資料。 活動二：農產大解密 1. 引導學生討論 ppt 要怎麼做，內容要放甚麼，一樣農產一張投影片即可，加上照片，封面封底，一組做 5 張投影片即可。 2. 指導學生如何上台報告，怎麼講，注意什麼。 3. 引導同學之間互相協助合作。 4. 請學生發表完回家跟家人分享感想。 5. 請學生思考如何利用網路媒介行銷農產，讓外界看見六腳農產亮點。	平板 電腦海報	8
第(9)週-第(12)週	認識我住的社區-六南社區(一)	t-II-4 能 使用 資訊科技解決生活中簡單的問題。(資訊) 2-II-4 樂於參加 討論 ，提供個人的觀點和意見。(語文) 3a-II-1 透過日常 觀察 與 省思 ，對社會事物與環境提出感興趣的問題。(社會) 3c-II-2 透過同儕合作進行 體驗 、探究與實作。	嘉義縣鄉土教材網 學習單與紀錄單。 走訪社區行前教育，說明注意安全活動規則。 「認識六南社區」學習單。	1. 使用 嘉義縣鄉土教材網，查詢社區相關資料，以 解決 社區的地形、氣候的調查問題。 2. 樂於提供自己和社區有關的舊經驗，參加 討論 ，並完成社區自然環境學習單。 3. 透過參加「認識社區」活動，遵守活動規則，展現認真負責的態度。 4. 透過拜訪相關的機構、店家，經過仔細 觀察 ，提出感興趣的問題，並記錄訪談學習單及詳細內容。 5. 透過小組分工合作踴躍參與提問，進行社區探索， 體驗 六南社區自然之美。 6. 小組踴躍參與提問，分工合作並進行記錄。完成學習單，培養對社區的情感。 7. 省思 這次活動所帶來的收穫。	1. 能使用嘉義縣鄉土教材網，查詢社區相關資料。 2. 能說出自己的舊經驗，參加討論，並完成社區自然環境學習單。 3. 能完成「社區自然環境」學習單。 4. 能小組踴躍參與提問並進行記錄。 5. 能共同完成「認識六南社區」學習單。	活動一：認識社區、友愛社區 1. 引導學生利用嘉義縣國小鄉土教材網，查詢居住社區的地形、氣候相關資料。 2. 你是住在哪個社區，社區裡又有什麼特殊的自然景觀或設施？ 3. 你和家人喜歡在社區做什麼活動？ 4. 省思要怎樣做才算是愛護我們居住的地方？ 活動二：認識六南社區 1. 帶學生到學校附近六南社區實際走一遭，教師先進行行前安全及相關事項的說明。 2. 教師依照設定的路線圖，帶領學生逐一拜訪預定的場所，並請學生留意社區的環境特色等等，並記錄下所觀察到的人、事、物。 3. 請各組分享這次的社區探索心得與感想，並完成「認識社區學習單」，加強學生對社區的感情。 4. 我們可以在社區做什麼事讓環境更好，請把它寫在學習單上。 5. 發表活動內容有哪些感想與收穫？	電腦、大電視機、嘉義縣鄉土教材網 社區自然環境學習單。 紀錄單 紀錄簿、筆、相機、帽子、水壺、背包、「認識社區學習單」	8
第(13)週-第(16)週	話我家鄉農產	t-II-4 能使用資訊科技 解決 生活中簡單的問題。(資訊) 3b-II-3 整理資料， 製作 成簡易的圖表，並加以說明。(數學) 1-II-1 聆聽 時能讓對方充分表達意見。(語文) 2-II-4 樂於參加 討論 ，提供個人的觀點和意見。(社會)	實地踏查 拍照記錄 小農夫日誌	1. 藉由田調，能拍攝、紀錄家鄉蔬果農產照片， 解決 生活中簡單的問題。 2. 能將所得資料 製作 成簡易的圖表。 2. 實地踏查時能仔細 聆聽 專家經驗，並拍照記錄。 3. 詢問農產價格，及了解盤商批發過程。 4. 將踏查照片及內容分類用文字記錄，並與同學一起 討論 ，提供個人的觀點和意見，完成小農夫日誌。	1. 學生能熱烈參與家鄉農產踏查，並拍照與紀錄生產的蔬果種類。 2. 學生能熱烈參與家鄉農產踏查，並製作統計圖表。 3. 學生能專注聆聽專家的經驗。 4. 能用心完成日誌以及上台發表。	活動一：社區實地農物踏查 1. 藉由實地踏查了解當地農產溫室、非溫室栽種之分別。 2. 長條圖統計分類家鄉農產品種植情形。 活動二：專家經驗分享 1. 拜訪專家(家長)分享種植經驗 活動三：小農夫日誌成果分享 1. 完成小農夫日誌 2. 發表自己的小農夫日誌。	相機 B4 海報紙 平板電腦 小農夫日誌	8

第 (17) 週 - 第 (20) 週	家 鄉 農 產 行 銷	t-II-4 能使用資訊科技 解決 生活中簡單的問題。(資訊) 1-II-1 聆聽 時能讓對方充分表達意見。(語文) 2-II-4 樂於參加 討論 ，提供個人的觀點和意見。(社會)	網路行銷呈現	1. 觀看FB上在地農夫販售自產自銷蔬果網頁 Ex. 店名：朴子小農周爸爸 2. 討論 社群名稱並建一個FB 社群， 聆聽 同學想法，並讓對方充分表達意見 3. 參考FB 上農產自產自銷網頁，做出行銷在地農產的網頁，以 解決 產量問題。 4. 在FB 社群展示網頁跟全班同學分享 5. 和家人分享網頁製作結果	1. 能認真觀看網頁 2. 能針對觀看內容提出問題與討論 3. 能建一個班級群組 4. 能和同學討論要做什麼蔬果的行銷方式 5. 能利用照片和文字設計FB 販售農產網頁 6. 能上台發表小組網頁	活動一:網路行銷農產介紹 1. 觀看FB 網頁 活動二:建立FB 社群，每個學生都加入。 1. 分組討論在FB 上販賣蔬果要展示哪些內容 2. 網頁版面如何呈現，如何製作? 活動三:各組決定要販售甚麼農產並實作 活動四:展示各組網頁製作成果 1. 各組上台發表網頁內容 2. 能告訴家人做了那些事以及感想	平板	8
教材來源		<input type="checkbox"/> 選用教材 () <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)						
本主題是否融入資訊科技教學內容		<input checked="" type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容 <input type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共()節 (以連結資訊科技議題為主)						
特教需求學生課程調整		※身心障礙類學生: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有-智能障礙()人、學習障礙()人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數) ※資賦優異學生: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有-(自行填入類型/人數, 如一般智能資優優異 2 人) ※課程調整建議(特教老師填寫): 1. 2.						