

年級	六年級	年級課程 主題名稱	在地文史－義竹出玉米		課程 設計者	蕭牧宇/林秀珍	總節數/學期 (上/下)	21/上學期
符合 彈性課 程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學							
學校 願景	勤學、感恩、卓越、創意		與學校願景呼 應之說明	1. 課程設計在推動社區鄉土獨有的文化特質，讓學生有機會接觸文化的事務與活動。以發展鄉土情進行教學，具備關懷本土及自我文化認同之信念。 2. 探索社區產業獨特的經濟活動，讓學生認識在地的產業。藉由家鄉各種資源，讓學生實際參與玉米學習任務，進而愛護環境並珍惜資源。 3. 閱讀文化的觀點出發進而從關心本土到關心全球議題及國際情勢。運用圖像、故事結構等策略，協助學生了解家鄉自然景觀及人文環境美的存在				
總綱 核心素 養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。		課程 目標	1. 具備探索並思考義竹在地玉米產業，並理解行銷與產業的影響。 2. 透過語文素養、藝術媒材以創新思考的方式創造行銷海報與 LOGO，探討玉米產業的未來發展性，同時能以落實關懷在地產業發展之行動，體驗並實踐行銷玉米的過程。				
教學 進度	單元 名稱	連結領域(議題)/ 學習表現	自訂 學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
第 (1) 週 - 第 (6) 週	玉米 情報 員	國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。 國 5-III-8 運用自我提問、推論等策略，推論文本隱含的因果訊息或觀點。 國 6-III-5 書寫說明事理、議論的作品。 資議 p-III-2 使用數位資源的整理方法。	1. 玉米價值介紹。 2. 動手上網找資料。 3. 整理資料並下標題。 4. 自我評估表。 5. 5W 思考法。	1. 運用已知文本了解玉米的價值 2. 使用網路搜尋，進行資料蒐集，以了解玉米經濟價值與營養價值和其他附加價值。 3. 使用網路搜尋資料，並能整理出玉米所含價值的重點摘要。 4. 書寫自我評估表，說明自我對於玉米價值的了解。 5. 能使用 5w 思考法推論出玉米的重要性。	1. 能了解玉米價值。 2. 會上網找資料。 3. 能把網路資料做整理與摘要重點，並下標題。 4. 完成自我評估表。 5. 能運用 5W 思考法，確認網路資訊真實性。	1-1 了解玉米營養價值。 1-2 上網搜尋並整理關於玉米的相關資訊。 1-3 能把找到的資訊，自己下標題與整理摘要。 1-4 學習成效自我評估表。 2-1 學習運用 5W 思考法，辨別正確的網路資訊。	自編校本教材	6

<p>第(7)週 - 第(13)週</p>	<p>手繪玉米宣傳海報</p>	<p>視 E-III-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。 視 E-III-3 設計思考與實作。 國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 國 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。</p>	<p>1. 設計海報基本原則。 2. 設計玉米宣傳海報草稿。 3. 完成創作玉米宣傳海報。 4. 上台報告 5. 評分表。</p>	<p>1. 辨識海報設計的基本要素，並能理解色彩構成要素。 2. 思考海報如何設計與規畫。 3. 實作設計並產出海報。 4. 能上台報告，並把握報告內容主題與細節。 5. 能聆聽他組報告，經過思考判斷後並給予意見。</p>	<p>1. 能了解設計海報基本原則。 2. 能畫出海報草稿。 3. 能畫出玉米宣傳海報。 4. 能上台報告自己設計海報的特點。 5. 能聆聽他組報告並完成報告評分表。</p>	<p>3-1 了解海報所呈現的主題與想傳達出的訊息。 3-2 設計海報草稿。 3-3 動手畫海報。 3-4 上台報告自己創作海報 3-5 為他組評分並完成報告評分表。</p>	<p>自編校本教材</p>	<p>7</p>
<p>第(14)週 - 第(21)週</p>	<p>LOGO 設計</p>	<p>社 2b-III-2 理解不同文化的特色，欣賞並尊重文化的多樣性。 視 E-III-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。 視 E-III-3 設計思考與實作。 國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 國 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。</p>	<p>1. LOGO 設計七大守則。 2. 觀摩與比較 LOGO。 3. 動手做 LOGO 設計。 4. 上台報告 5. 評分表。</p>	<p>1. 學生能理解與欣賞 LOGO 設計的意義和理念，並尊重多元意見與創意。 2. 透過不同的 LOGO，能夠辨識視覺元素、色彩與構成要素對於 LOGO 設計的重要性。 3. 能思考設計出屬於玉米之鄉義竹的專屬 LOGO。 4. 實作設計並產出 LOGO。 5. 能上台報告，並把握報告內容主題與細節。 6. 能聆聽他組報告，經過思考判斷後並給予意見。</p>	<p>1. 能理解 LOGO 設計七大守則。 2. 能說出 LOGO 的特色與表達主題。 3. 能設計出行銷玉米的 LOGO。 4. 能上台報告自己設計 LOGO 的特點。 5. 能聆聽他組報告並完成報告評分表。</p>	<p>4-1 理解 LOGO 設計七大守則。 4-2 觀摩 LOGO 設計，並了解其設計所表達的重點與理念。 4-3 為義竹玉米之鄉設計 LOGO。 4-4 上台報告自己創作海報 4-5 為他組評分並完成報告評分表。</p>	<p>自編校本教材</p>	<p>8</p>
<p>教材來源</p>		<p><input type="checkbox"/>選用教材 () <input checked="" type="checkbox"/>自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)</p>						
<p>本主題是否融入資訊科技教學內容</p>		<p><input type="checkbox"/>無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/>有 融入資訊科技教學內容 共(6)節 (以連結資訊科技議題為主)</p>						
<p>特教需求學生課程調整</p>		<p>※身心障礙類學生: <input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有-情緒障礙()人、學習障礙()人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數) ※資賦優異學生: <input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有-(自行填入類型/人數, 如一般智能資優優異 2 人) ※課程調整建議(特教老師填寫): 特教老師姓名: 普教老師姓名: 蕭牧宇、林秀珍</p>						