

嘉義縣龍港 國小 111 學年度校訂課程教學內容規劃表

| | | | | | | | |
|------------------|---|--------------------|---|-----------|---------|---------------------|-------|
| 年級 | 五、六年級 | 年級課程 主題名稱 | 產業創意向前行 | 課程 設計者 | 莊蕙瑜、黃逸欣 | 總節數 /學期 (上/下) | 60(下) |
| 符合 彈性課 程類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 | | | | | | |
| 學校 願景 | 珍愛鄉土 創意龍港 希望啟航 | 與學校願景呼應 之說明 | 1. 本課程以在地社區文化資產為內容，讓學生認識家鄉的特色，進而珍愛鄉土。 2. 以實地踏查、探索的方式提升學生學習動機，讓學生獲得成功經驗，增加學生自信心，進而對未來充滿希望。 3. 本課程旨在激發學生對家鄉文化資產保護意識，進而在生活中付諸實際行動。 | | | | |

| | | | |
|-------------------------|--|------------------|---|
| <p>總綱 核心素 養</p> | <p>E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養， 並理解各類媒體內容的意義與影響。</p> <p>E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展，培養生活環境中 的美感體驗。</p> <p>E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的 素養，並認識與包容文化的多元性。</p> | <p>課程 目標</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 面對生活中的文化保存問題，能擬定計畫並以創新思考的方式付諸行動。 2. 對於在地文化保存議題，具備思考批判的能力，培養關懷在地文化的公民意識。 3. 具備理解他人感受，樂於與人互動，合作完成文化保存議題相關任務。 |
|-------------------------|--|------------------|---|

| 教學 進度 | 單元 名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂 學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節 數 |
|----------|----------|---------------|------------|------|-------------|----------------|------|--------|
|----------|----------|---------------|------------|------|-------------|----------------|------|--------|

| 教學進度 | 單元名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節數 |
|---------------|---------|---------------------------------|----------|----------------------|---|---|----------|----|
| 第(1)週 - 第(3)週 | 品牌行銷我最棒 | 語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 | 何謂品牌 | 把握品牌的定義 | 1 能完成小組討論並發表，認識品牌定義 2 專心聆聽同學發表 | 活動一:大家來開講 1.老師丟出關鍵語詞，請學生寫出所聯想到的牌子。 <u>球鞋</u> 、 <u>飲料</u> 、 <u>咖啡</u> 、 <u>汽車</u> 、 <u>手機</u> 、 <u>便利商店</u> 2.請學生討論後寫在白板上 3.各組從答案做出歸納，哪些是被提到次數最多者，為什麼? 4.請各組就上述結果討論後發表。 5.將各組發表結果，歸納出「品牌」定義。 | 小白板、白板筆 | 1 |
| | | 語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 | 從在地產業到品牌 | 把握台灣在地食文化品牌創業故事，認識行銷 | 1 能完成小組討論並發表 2 了解行銷定義 3 討論並發表如何推銷東石特產 | 活動二:看見家鄉在地產業 1. 與小朋友討論在地具獨特性的產業有哪些?歸納出三項:東石蚵、鱸魚、杏鮑菇 2. 請小朋友討論後並發表:如何推銷出去? 3. 一起為「行銷」下定義。 4. 教師利用品牌範例 ppt 解釋並介紹。 | 品牌範例 ppt | 2 |

| 教學進度 | 單元名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節數 |
|------|------|---------------------------------------|--|--------------------|------------------------------------|---|------------|----|
| | | 語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 | 掌生穀粒 原味千尋 在懺紅 春一支商行 等品牌範例 及品牌表學習單 | 把握品牌範例內容，並完成品牌表學習單 | 1 能完成品牌表學習單 2 能互相討論 3 能發表並解說 | 活動三:自己的品牌自己做 1. 請小朋友分成六組，二或三人一組。 東石蚵 2 組、鱸魚 2 組、杏鮑菇 2 組 2. 請小朋友模仿老師介紹的成功品牌範例，並完成品牌表學習單。 3. 小組討論內容: 品牌名稱、創立年、創辦人、商品、 品牌精神 4.小組上台發表解說。 | 品牌表學習單 | 3 |
| | | 綜合 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 | 品牌九宮格 | 分析與判讀品牌九宮格 | 1 能完成在地品牌九宮格分析表 2 學生能討論並發表 | 活動四:大家一起來檢視 1. 老師簡介行銷分析的要素: 環境分析:優點、缺點 行銷策略:STP 行銷組合:4C、4P 2. 老師介紹個案九宮格分析表，並帶領學生依組別進行本地品牌分析。 請學生就討論及學習單分析結果發表。 | 在地品牌九宮格分析表 | 3 |

| 教學進度 | 單元名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節數 |
|---------------|----------|------------------------------------|--------------|-----------------------|---|--|------------------|----|
| 第(4)週 - 第(6)週 | 自己的品牌自己畫 | 綜合 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 | 商標、口號與品牌 | 規劃並執行自有品牌的商標及口號設計計畫 | 1 能完成自有品牌的商標 2 能完成自有品牌的口號設計 3 小組發表意見與反思 | 活動一:品牌 logo 及 slogan 設計 1.教師詢問小朋友對那些品牌的商標及口號最有印象?請小朋友畫或寫在小白板上並發表。 2.請小朋友為自己的品牌設計商標，並畫出來。 3.請小朋友為自己的品牌設計口號，並寫出來。 4.請各組發表並請大家給意見進行修正。 | 小白板、白板筆 | 3 |
| | | 綜合 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 | 吉祥物與代言人的促銷概念 | 運用美感與創意，豐富吉祥物與代言人的設計。 | 1 能完成自己品牌的吉祥物設計 2 學生能發表與回饋 | 活動二:誰是最佳代言人 1. 教師利用米老鼠等各種圖案，詢問小朋友是否知道「吉祥物」?並請小朋友寫下自己認識的吉祥物並發表。 2. 由小朋友的答案歸納出「吉祥物」就是「代言人」的概念，定義促銷的概念。 3. 請小朋友依組別畫出自己品牌的吉祥物並發表。 | 小白板、白板筆 白紙、色筆 | 3 |
| | | 社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。 | 宣傳與票選活動 | 發揮專長，分工合作行宣傳與票選活動 | 1 能分組練習 2 學生能上台宣傳活動 3 檢討作品優缺點 | 活動三:選我!選我!選我! 1. 將六組:東石蚶 1、東石蚶 2、鱸魚 1、鱸魚 2、杏鮑菇 1、杏鮑菇 2 所設計的商標 logo、口號 slogan、吉祥物(代言人)集結成大型海報展示。 2. 學生分組練習上台時的文宣及動作。 3. 利用升旗後的時間，進行全校宣傳活動，並於下課時間進行全校票選。票選結果出來後，進行優點及缺點的檢討。 | 海報、著色工具、選票、投票箱 | 3 |

| 教學進度 | 單元名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節數 |
|---------------|-------|--|-------------|-----------------------|---|--|--|----|
| 第(7)週 - 第(8)週 | 品牌廣播人 | 語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 | 自創品牌的廣播宣傳廣告 | 掌握廣播廣告的步驟，寫出符合廣告主題的作品 | 1 能討論並將廣告重要訊息寫在小白板上 2 能歸納出廣告的演繹方式 3 能完成廣播廣告文案 4 能完成廣告詞練習 | 活動一:廣播廣告知多少 1.教師播放蒐集到的廣播廣告範例，請小朋友聽完後歸納出重要訊息，小組討論寫在小白板上。 2.以幾個廣播廣告範例來進行聽寫練習，讓小朋友了解一個幾秒鐘的廣告需要多少文字的鋪陳。 3.歸納出有一人獨秀、兩人對話或演戲等方式。 4.請各組發想自己的廣播廣告要以哪一種方式進行，並進行實際寫稿及聲音練習。 | 配音 https://www.youtube.com/watch?v=vajVRSV7UVg 文學媽媽篇-李森松 https://www.youtube.com/watch?time_continue=27&v=y1dsUqLZTgY&feature=emb_title 預防代謝症候群篇 https://www.youtube.com/watch?v=DfCesGmLgw 祖孫篇 (廣播) https://www.youtube.com/watch?v=vq9E6YgZWiY 機車安全宣導廣告 https://www.youtube.com/watch?v=1-UspFRfjQ | 2 |
| | | 資議 t-III-1 運用常見的資訊系統。 | 錄音工具的使用 | 運用錄音工具 | 1 能將自己的廣告文案做適當的分段 2 利用錄音筆或手機進行分段錄音 3 能挑選出適當聲音檔傳輸存檔。 | 活動二:廣播廣告試試看 1.請小朋友將自己的廣告文案做適當的分段，利用錄音筆或手機進行分段錄音。 2.挑選出適當分段聲音檔，傳輸進電腦並存檔。 | 錄音筆、手機、電腦 | 2 |

| 教學進度 | 單元名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節數 |
|----------------|-------|---|----------------|-----------------------|---|---|---|------------------|
| | | 資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。□ | 錄音軟體的使用 | 運用錄音軟體討論構想或創作作品。 | 1 能編輯聲音檔 2 能選擇並剪貼音檔 3 能給予不同小組意見 | 活動三: Audacity 拼拼貼貼 1 利用 Audacity 將合適的聲音檔, 進行剪貼、拼貼, 並美編。 2 公開發表後, 請大家互相給意見並修正。 | 電腦、Audacity 軟體 | 2 |
| 第(9)週 - 第(11)週 | 實地踏查趣 | 社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長, 透過分工進行團隊合作。 | 宣傳海報與網頁 | 發揮專長, 分工合作完成宣傳海報與網頁。 | 1 能完成任務編組 2 能完成工作分配 3 能完成踏查時訪問的題目 | 活動一: 行前說明會 1. 教師示範成功品牌的宣傳海報及網頁行銷範例。 2. 跟小朋友說明要製作自創品牌的宣傳海報及網頁架設行銷。 3. 請小朋友想想看, 需要那些補充資料? 圖像、文字、產品特色、顧客取向、行銷通路、價格...。 4. 這些資訊要從哪裡取得? 自己家或者找附近產業尋求幫助。 5. 請小朋友分組擬定好要詢問的問題及需要準備的取材工具如: 照相機、錄音筆、手機。 6. 東石蚵小組可以找班上的適合家庭進行取材。 | 掌生穀粒 https://www.greeninhand.com/ 在櫟紅 https://redontree.cyberbiz.co/ 春一支商行 https://icespring.com.tw/shop/ | 3 |
| | | 語文 6-III-3 掌握寫作步驟, 寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 | 訪問題目 任務分配 | 掌握訪問主題, 寫出符合訪問主題的訪問題目 | | | | 照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆 |
| | | 社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長, 透過分工進行團隊合作。 | 實地踏查並照相取材、訪問取材 | 發揮專長, 分工合作完成實地踏查與取材 | 1 能完成實地照相 2 能完成實地取材 3 能專心聆聽 4 訪問時能注意禮貌 | 活動二: 參觀杏鮑菇養殖廠 1. 學生實地踏查並依主題照相取材。 2. 學生實地踏查並依主題詢問取材。 | 照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆 | 3 |

| 教學進度 | 單元名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節數 |
|----------------|-------------------|--|----------------|--------------------|---|---|------------------|----|
| | | 社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。 | 實地踏查並照相取材、訪問取材 | 發揮專長，分工合作完成實地踏查與取材 | 1 能完成實地照相 2 能完成實地取材 2 能專心聆聽 3 訪問時能注意禮貌 | 活動三：參觀鱸魚養殖魚塭 1. 學生實地踏查並依主題照相取材。 2. 學生實地踏查並依主題詢問取材。 | 照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆 | 3 |
| 第 (12) 週 | 素材 美 編 師 | 語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 | 文字資料整理的方法 | 掌握文字資料整理的方法 | 1 能完成文字資料的整理 2 能互相合作整理好資料 | 活動一：文案的誕生 1. 將踏查後蒐集到的文字資料進行整理。 2. 決定要用哪些資料、呈現方式、主打特色...等，將之條列整理好。 3. 找出自己品牌的主打特色、獨特性及想要呈現給顧客的資訊。 | 紙、筆 | 1 |
| | | 資議 p-III-2 使用數位資源的整理方法。 | 圖像資料整理的方法 | 使用圖像資料整理的方法。 | 1 能完成圖像資料的整理 2 能互相合作找出最佳的圖片 | 活動二：圖像的修編 1.將踏查後蒐集到的圖像資料進行整理。 2.將圖像做適度的挑選、去蕪存菁。 | 電腦修圖軟體 | 1 |
| | | 資議 p-III-2 使用數位資源的整理方法。 | 圖像美編技巧 | 使用圖像美編技巧的整理方式 | 能將圖像進行美編 | 活動三：小畫家 1. 利用圖像編輯軟體進行像素、修編、編碼。 | 電腦小畫家軟體 | 1 |

| 教學進度 | 單元名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節數 |
|-----------------|---------|--|---------------|--|--|---|------------------|----|
| 第(13)週 - 第(15)週 | 品牌海報小達人 | 語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯 | 品牌海報草稿 | 把握品牌海報草稿重點並分享設計理念 | 1 能完成品牌海報設計草稿 2 能分享設計理念 3 能完成建議單 | 活動一:草稿擬定 1.小組分工討論畫出品牌海報草稿圖。 2.小組上台分享設計理念,大家給評後並修正。 | 白紙、色筆、小組建議單 | 3 |
| | | 資議 t-III-1 運用常見的資訊系統。 | PPT 海報技巧 | 運用 PPT 海報技巧 | 能學會 PPT 海報技巧 | 活動二:PPT 海報設計技巧練習 1.版面設定調整 A4 直向 2.佈景主題套用及底圖設定 3.調整色彩、字型、效果或背景樣式 4.插入圖片或文字藝術師等 | 電腦 powerpoint | 3 |
| | | 資議 p-III-3 運用資訊科技分享學習資源與心得。 語文 2-III-6 結合科技與資訊,提升表達的效能。 | 將踏查後整理的資料進行運用 | 1.運用資訊科技分享踏查後整理的資料。 2.能結合踏查後整理的資料,分享各組品牌的專屬海報 | 1 能完成品牌海報設計實品 2 能專心聆聽 3 完成評分單 | 活動三:付諸實行 1.運用踏查後整理的資料,製作品牌海報。 2.小組上台分享作品,大家給評後並修正。 | 評分單 | 3 |
| 第(16)週 - 第(18)週 | 品牌網頁設計 | 語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯 | 品牌網頁草稿 | 把握品牌網頁草稿重點並分享設計理念 | 1 能完成品牌網頁設計草稿 2 能專心聆聽 3 分享與回饋 | 活動一:草稿擬定 1.小組分工討論畫出品牌網頁草稿圖。 2.小組上台分享設計理念,大家給評後並修正。 | 白紙、色筆、小組建議單 | 3 |

| 教學進度 | 單元名稱 | 連結領域(議題)/學習表現 | 自訂學習內容 | 學習目標 | 表現任務 (評量內容) | 教學活動 (學習活動) | 教學資源 | 節數 |
|---------------------------------------|-----------------------|--|---------------------------------|--|--|---|------------|----|
| 週 | 師 | 資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。 | Webnode 網頁架設技巧 將踏查後整理的資料進行運用 | 運用 Webnode 網頁架設技巧，與他人合作產出網頁作品。 | 1 能學會 webnode 網頁架設技巧 | 活動二:webnode 品牌網頁設計技巧練習 1.創立網站、網址命名、選擇版型 2.封面大圖、新增內容區塊、新增分頁 3.網站設定、發佈網站 | 電腦 webnode | 3 |
| | | 資議 p-III-3 運用資訊科技分享學習資源與心得。 語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。 | 品牌網頁 | 1.運用資訊科技製作品牌網頁。 2.能結合資訊設備，表達各組品牌的專屬網頁 | 1 能完成品牌網頁設計實品 2 完成評分單 | 活動三:付諸實行 1.運用踏查後整理的資料，製作品牌網頁。 2.小組上台分享作品，大家給評後並修正。 | 評分單 | 3 |
| 第 (19) 週 - 第 (20) 週 | 品 牌 發 表 會 | 語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。 | 影像檔製作的分享。 | 能結合影像檔製作，表達各組的學習成果 | 1 能認真欣賞各組的品牌發表會。 2 能專心聆聽 3 能分享與回饋。 | 活動一:欣賞發表會 1.老師發下評分表，並講解評分規則。 2.各組輪流發表自己的品牌廣播廣告、品牌海報及品牌網頁。 3.學生回饋與省思。 | 評分表、各組作品 | 3 |
| | | 社會 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 | 家鄉產業品牌相關知識的運用與提問。 | 能聆聽與觀察家鄉產業品牌相關知識，並表達自己的想法並與他人討論。 | 1 能專心聆聽 2 能摘要重點及提問。 3 完成建議單 4 票選出最佳小組作品 | 活動二:公開發表會 1. 各組能在欣賞後，摘要看到的重點、提出優缺點，並用口語流利的表達出來。 2.分數最高者可在全校公開活動時發表作品。 | 建議單、各組作品 | 3 |

