

三、嘉義縣中和國小 112 學年度校訂課程教學內容規劃表(表 11-3) (下學期) (奮起湖)

112.06.29

年級	六年級	年級課程 主題名稱	奮起湖老街打工趣	課程 設計者	蔡至雯、陳雅珊	總節數/學期 (上/下)	40 節/下學期
符合 彈性 課程 類型	<p>■第一類 統整性探究課程 ■主題 <input type="checkbox"/>專題 <input type="checkbox"/>議題*是否融入 <input type="checkbox"/>生命教育 <input type="checkbox"/>安全教育 <input checked="" type="checkbox"/>戶外教育 <input type="checkbox"/>均未融入(供統計用，並非一定要融入)</p> <p><i>需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。</i></p> <p><input type="checkbox"/>第二類 <input type="checkbox"/>社團課程 <input type="checkbox"/>技藝課程</p> <p><input type="checkbox"/>第四類 其他 <input type="checkbox"/>本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/>服務學習 <input type="checkbox"/>戶外教育 <input type="checkbox"/>班際或校際交流 <input type="checkbox"/>自治活動 <input type="checkbox"/>班級輔導</p> <p><input type="checkbox"/>學生自主學習 <input type="checkbox"/>領域補救教學</p>						
學校 願景	樂觀積極、自主探索、尊重關懷		與學校願景 呼應之說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能積極了解奮起湖在地商家，樂於認識家鄉產業。 2. 能主動探索老街商家文化，結合資訊科技積極成為奮起湖一日打工仔。 3. 能積極關懷家鄉產業，感受與尊重在地商業文化。 			
總綱 核心 素養	<p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。</p>		課程 目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過課程規劃，與奮起湖老街的商家及遊客互動時，能適切表達個人想法，深入參與社區活動，體會團隊合作的重要性。 2. 敏覺奮起湖在地的觀光、自然與人文環境的多元，關注生活問題及其對老街商家生意的影響，並思考解決方法，再創老街新風貌 			

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/ 學習表現	自訂 學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(4)週	校訂課程 第一類 親見 奮起商家-1	綜合 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	奮起湖老街店家之特色 老街觀光客訪問稿與店家訪問稿	1. 能參與小組討論及分享奮起湖老街店家之特色。 2. 能使用 word 文書軟體打字書寫擬定老街觀光客訪問稿與店家訪問稿。	能參與小組活動提出 5 項特色分享 利用 word 文書軟體擬定老街觀光客及店家訪問稿	活動一：奮起湖老街店家之我(第一節~第六節) 心目中的奮起湖老街店家風貌 1. 小組討論不同店家特色後，進行思考及推荐 2. 個人最想深入了解的店家是?為什麼? (第七節~第八節) 3. 利用 WORD 文書軟體擬定訪問稿二份，一份為觀光客，一份為店家。	小組討論單 電腦 word 文書軟體	8
第(5)週 - 第(8)週	校訂課程 第一類 親見 奮起商家-2	社會 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	老街與店家之觀光客 採訪店家的心得	1. 透過適當蒐集相關資料，能整理歸納出老街需要改善的部份 2. 能把握採訪主題並將採訪內容與心得和同學分享。	能利用擬定之訪問稿進行採訪活動，至少完成 5 項提問。 能完成 3 分鐘的採訪發表並分享個人看法	活動一：小小特派員(第一節~第六節) 1. 老街小記者-採訪觀光客 實地採訪觀光客，詢問觀光客心目中最佳店家 2. 老街小記者-店家 實地採訪店家，詢問店家的特色商品、經營之道... 3. 將蒐集到的資料進行整理與歸納。 活動二：訪談後之我見(第七節~第八節) 與同學分享個人訪談後的總結及個人想法，並且反思後提出可以如何修正促進銷售的辦法	訪問稿 個人訪問稿	8
第(9)週 - 第(12)週	校訂課程 第一類 奮起精打細算增智慧	社會 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 綜合 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作	消費者的方法與經營者的經營策略 有智慧的經營者的樣貌	1. 能聆聽他人的意見，清楚表達自我觀點並進行全班討論吸引消費者方法以及提升消費力之經營者策略。 2. 能參與「有智慧的經營者」之討論。	1. 能至少完成 3 分鐘發表並分享個人看法 2. 能積極聆聽並參與討論，至少提出三項想法。	活動一：精明的消費者(第一節~第六節) 1. 思考身為一個消費者的自己希望看到怎麼樣的老街商店 Q: 怎麼樣的店家會吸引消費者? 2. 站在消費者立場，如何提升老街商店 活動二：智慧的經營者(第七節~第八節) 思考身為一個老街商家的經營者	問題討論單 問題討論單	8

<p>本主題 是否融入 資訊科技 教學內容</p>	<p><input type="checkbox"/>無 融入資訊科技教學內容</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有 融入資訊科技教學內容 共(5)節 (以連結資訊科技議題為主)</p>
<p>特教需求 學生 課程調整</p>	<p>※身心障礙類學生：<input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有-智能障礙()人、學習障礙()人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數)</p> <p>※資賦優異學生：<input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)</p> <p>※課程調整建議(特教老師填寫)：</p> <p style="text-align: right;">特教老師簽名：</p> <p style="text-align: right;">普教老師簽名： 蔡至雯、陳雅珊</p>

*各校可視需求自行增減表格

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週 3 節，共開社區文化課程 1 節、社團 1 節、世界好好玩 1 節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫 3 份。