

112 學年度嘉義縣大林國民中學特殊教育資優資源班第一二學期特殊需求領域一年級創造力課程 教學計畫表 設計者：賴愉方（表十二之二）

- 一、教材來源：自編 編選參考優質特教網教材
 二、本領域每週學習節數：2 節
 三、教學對象：7 年級 4 人
 四、核心素養/課程目標

領域核心素養	課程（學年）目標
<p>特創-J-A2 具備批判思考能力與習慣，區辨關鍵性問題，構思反省各種困難與解決策略。有效重組與提出最可能的問題解決模式。</p> <p>特創-J-B1 具備運用創造力相關符號表情達意的素養，考量實用價值，分析各種可能性，主動與他人分享及互動，以因應日常生活、學習和社會需求。</p> <p>特創-J-C2 具備友善、幽默的人際互動，支持他人、與他人合作營造有利創造的情境，具有和團隊共同解決困難的知能與態度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用所學的創造力技法產生不同的構想。 2. 運用六頂思考帽與六雙行動鞋以不同角度建構出最合適的解決方法。 3. 運用屬性列舉法與奔馳法在原有的產品中增添新元素或將原本有的元素進行改良，使產品與想法更周全。 4. 運用心智圖與魚骨圖預想實行構想時可能遇到的困難與解決方法。 5. 能夠與同儕合作一同完成任務或解決問題。

五、本學期課程內涵：第一學期評量

教學進度	單元名稱	課程學習表現	課程學習內容	學習目標	教學重點	評量方式
第 1-6 週	思考穿搭-六頂思考帽與六雙行動鞋	特創 2a-II-5 探討每一構想有不同角度選擇的可能性 特創 2a-IV-4 預測構想在實行時可能產生的困難與解決方法。	特創 B-IV-1 六頂思考帽。 特創 B-IV-2 六雙行動鞋。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解六頂思考帽的意義。 2. 能夠從不同角度思考事情。 3. 了解六雙行動鞋的意義。 4. 能夠選用一種 	活動一： 從「腦筋急轉彎」中五個角色樂樂、憂憂、怒怒、厭厭、驚驚的思考模式，引入不同的角度看待同一件事，這件事被闡述成不同的結論，	口頭評量： 能夠將想法分享給同儕 實作評量： 運用六頂思考帽分析情境中

				<p>思考帽與一種行動鞋進行決策。</p>	<p>因此要學習站在對方的角度去看事情。</p> <p>活動二： 介紹六頂思考帽分各個顏色所代表的觀點，並運用實際例子來練習，戴上不同顏色的帽子思考事情。</p> <p>活動三： 結合思考帽與行動鞋交互搭配進行決策練習。</p> <p>活動四： 運用六頂思考帽思考「資優班戶外參訪」製作成海報並發表。</p> <p>活動五： 反思生活中的自己是否有以自我為中心的思考，而造成傷害到他人的經驗，並思考未來面臨類似情形應該如何解決。</p>	<p>的問題</p>
第 7-9 週	人生抉擇-價值澄清法	特創 2b-IV-5 建構最適宜的問題解決模式。	特創 B-IV-4 價值澄清。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解價值澄清法的意義。 2. 運用價值澄清 	<p>活動一： 從「心理測驗：當你陷於人生困境時，你首先</p>	<p>口頭評量： 能夠準確回答問題與選擇過</p>

		特創 3b-IV-4 跳脫慣性思考，以不同角度解決問題。		法決定自己重視的信念。	會放棄什麼？」引起學生思考人生的重要價值。 活動二： 介紹價值澄清法，並實際操作步驟。 活動三： 利用網路的 66 個人生重要的價值選項，從中選擇五個心目中最重要價值，並分享選擇的原因。 活動四： 將選擇的五個重要價值用在五邊形能力值表示目前的指數。 活動五： 觀看 TED 影片：在自己選擇的道路上收穫最美的風景，並反思自己的人生歷程中，是否也遇到相同的抉擇難題	程的想法 實作評量： 繪製五邊形價值能力值
第 10-17 週	小當家-校慶攤位活動	特創 1d-IV-1 挑戰自己，策劃創意活動並加以執行。	特創 C-III-8 創意產品評鑑。	1. 能自行規劃校慶攤位活動。 2. 能撰寫出活動	活動一： 設計校慶園遊會的擺攤活動。	實作評量： 撰寫園遊會活動企劃書

			特創 C-IV-2 成果展現的多樣方法。	<p>企劃書。</p> <p>3. 能設計海報或宣傳單。</p> <p>4. 自我反思與評估活動的效益。</p>	<p>活動二：撰寫攤位活動企劃書。</p> <p>活動三：選定擺攤的主題及著手準備活動內容與器材。</p> <p>活動四：設計海報及宣傳單吸引校內師生光臨。</p> <p>活動五：攤位佈置與實行。</p> <p>活動六：活動結束後，進行檢討與評鑑。</p>	
第 18-21 週	如果超能力是真的	特創 3b-IV-4 跳脫慣性思考，以不同角度解決問題。	特創 D-II-5 創意表達的方法。	<p>1. 能將自己的想法運用創意的方式表達出來。</p> <p>2. 能反思若超能力是真的會發生什麼？</p>	<p>活動一：透過心理測驗：如果上天賜你一種超能力，你會想要哪一種超能力？</p> <p>活動二：以現實層面思考：如果長生不老是真的？會發生什麼事？</p> <p>活動三：觀看 TED-Ed 影片：如果超能力是真的：長生不老。</p>	口頭評量：將選擇的想法表達出來

					<p>活動四： 以現實層面思考：如果隱形力是真的？會發生什麼事？</p> <p>活動五： 觀看 TED-Ed 影片：如果超能力是真的：隱形力。</p>	
--	--	--	--	--	---	--

第二學期

教學進度	單元名稱	課程學習表現	課程學習內容	學習目標	教學重點	評量方式
第 1-5 週	資優班 LOGO	<p>特創 3d-IV-1 在原有構想或產品添加新元素，使其更加周詳。</p> <p>特創 2b-IV-6 善用相關科技軟體輔助創造性思考活動。</p>	<p>特創 B-II-4 屬性列舉法。</p> <p>特創 B-III-3 奔馳法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解並能夠運用奔馳法來改良產品。 2. 了解並能夠運用 Osborn 檢核表法來改良產品。 3. 了解並能夠運用屬性列舉法來改良產品。 4. 設計出資優班 LOGO。 	<p>活動一： 透過「猜品牌 LOGO」引發思考日常生活中的創意設計存在於小細節中。</p> <p>活動二： 介紹奔馳法、Osborn 檢核表法、屬性列舉法。</p> <p>活動三： 運用創意技法進行產品改造練習。</p> <p>活動四： 運用線上資源設計資優班的 LOGO</p>	<p>口頭評量： 運用創意技法說明如何將產品改造</p> <p>實作評量： 設計資優班 LOGO</p>

第 6-10 週	Thinking Map 大集合-心智圖與曼陀羅思考法與魚骨圖	特創 2b-IV-5 建構最適宜的問題解決模式。 特創 3b-IV-4 跳脫慣性思考，以不同角度解決問題。	特創 B-II-1 心智圖技巧。 特創 B-II-3 魚骨圖技巧。 特創 B-III-4 曼陀羅思考技法（兼具擴散與聚斂思考）。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠運用心智圖將想法表達出來。 2. 能夠運用曼陀羅思考法發展更多元的想法。 3. 能夠運用魚骨圖分析問題產生的原因。 	<p>活動一： 藉由提出問題「如何將心中的想法表達出來？」引發學生進行思考，並試著將想法表達出來。</p> <p>活動二： 介紹心智圖的畫法，並提出一個問題，讓學生將想法寫出來，再進行想法的分類。</p> <p>活動三： 透過舉例說明聚斂式思考與發散式思考的差別，介紹曼陀羅思考法的兩種思考模式，並進行思考練習。</p> <p>活動四： 自訂並主題完成九個九宮格的曼陀羅思考並分享給其他同學。</p> <p>活動五： 介紹魚骨圖，練習用魚骨圖分析問題。</p> <p>活動六：</p>	實作評量： 運用各種心智圖呈現表達的內容
----------	---------------------------------	--	--	--	--	-------------------------

					綜合練習，提供一篇文章或問題，選用合適的心智圖，將想法畫下來，並分享給其他同學。	
第 11-15 週	AR	特創 2b-IV-6 善用相關科技軟體輔助創造性思考活動。	特創 C-IV-2 成果展現的多樣方法。 特創 C-III-8 創意產品評鑑。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能區分 VR、AR、MR。 2. 運用 AR 軟體進行設計。 	<p>活動一： 介紹生活中的科技 VR、AR、MR。</p> <p>活動二： 介紹 Artivive 操作方式。</p> <p>活動三： 利用 Artivive 設計 AR。</p>	實作評量： 運用 Artivive 設計 AR
第 16-20 週	成果發表	特創 1d-IV-1 挑戰自己，策劃創意活動並加以執行。	特創 C-III-8 創意產品評鑑。 特創 C-IV-2 成果展現的多樣方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠自行規劃一場成果發表會。 2. 能夠設計傳單吸引參觀者。 	<p>活動一： 為經長時間的創造力課程，規劃一場成果發表會，撰寫成果發表會企畫書。</p> <p>活動二： 設計海報與宣傳單吸引校內師生的光臨。</p> <p>活動三： 成果展的佈置與實行。</p> <p>活動四：</p>	實作評量： 撰寫成果展活動企劃書

					活動結束後，進行檢 討。	
--	--	--	--	--	-----------------	--