

三、嘉義縣龍港國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表(表 11-3) (上/下學期，各一份。若為同一個課程主題則可合為一份)

年級	五、六年級	年級課程主題名稱	產業創意向前行	課程設計者	陳文苑、莊蕙瑜	總節數/學期(上/下)	60(下)
符合彈性課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 *是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 均未融入(供統計用，並非一定要融入) <i>需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。</i> <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學						
學校願景	珍愛鄉土 創意龍港 希望啟航		與學校願景呼應之說明	1. 本課程以在地社區文化資產為內容，讓學生認識家鄉的特色，進而珍愛鄉土。 2. 以實地踏查、探索的方式提升學生學習動機，讓學生獲得成功經驗，增加學生自信心，進而對未來充滿希望。 3. 本課程旨在激發學生對家鄉文化資產保護意識，進而在生活中付諸實際行動。			
總綱核心素養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		課程目標	1. 面對生活中的文化保存問題，能擬定計畫並以創新思考的方式付諸行動。 2. 對於在地文化保存議題，具備思考批判的能力，培養關懷在地文化的公民意識。 3. 具備理解他人感受，樂於與人互動，合作完成文化保存議題相關任務。			

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(3)週	品牌行銷我最棒	語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	何謂品牌	把握品牌的定義	能完成小組討論並發表，認識品牌定義	<p>活動一:大家來開講</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 老師丟出關鍵語詞，請學生寫出所聯想到的牌子。 <u>球鞋</u>、<u>飲料</u>、<u>咖啡</u>、<u>汽車</u>、<u>手機</u>、<u>便利商店</u> 2. 請學生討論後寫在白板上 3. 各組從答案做出歸納，哪些是被提到次數最多者，為什麼? 4. 請各組就上述結果討論後發表。 5. 將各組發表結果，歸納出「品牌」定義。 	小白板、白板筆	1
		語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	從在地產業到品牌	把握台灣在地食文化品牌創業故事，認識行銷	能完成小組討論並發表，了解行銷定義	<p>活動二:看見家鄉在地產業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與小朋友討論在地具獨特性的產業有哪些?歸納出三項: 東石蚵、鱸魚、杏鮑菇 2. 請小朋友討論後並發表: 如何推銷出去? 3. 一起為「行銷」下定義。 4. 教師利用品牌範例 ppt 解釋並介紹。 	品牌範例 ppt	2
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	1. 掌生穀粒 2. 原味千尋 3. 在櫟紅 4. 春一支商行	發揮課堂上學到的成功品牌範例，並分工為家鄉產業合作創造自己的品牌。		<p>活動三:自己的品牌自己做</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請小朋友分成六組，二或三人一組。 東石蚵 2 組、鱸魚 2 組、杏鮑菇 2 組 		3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
		語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	品牌表學習單 品牌九宮格的分析 關鍵伙伴、 關鍵活動、 價值主張、 顧客關係、 消費者區隔、 關鍵資源、 通路、 成本結構、 收益模式	掌握行銷的基本概念及要素並寫出在地創意品牌設計作品	能完成品牌表學習單 能完成在地品牌九宮格分析表	2. 請小朋友模仿老師介紹的成功品牌範例，並完成品牌表學習單。 3. 小組討論內容： 品牌名稱、創立年、創辦人、商品、 品牌精神 4. 小組上台發表解說。 活動四：大家一起來檢視 1. 老師簡介行銷分析的要素： 環境分析：優點、缺點 行銷策略：STP 行銷組合：4C、4P 2. 老師介紹個案九宮格分析表，並帶領學生依組別進行本地品牌分析。 請學生就討論及學習單分析結果發表。	品牌表學習單 在地品牌九宮格分析表	3
第(4)週 - 第(6)週	自己的品牌自己畫	綜合 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。	商標、口號與品牌的關係	認識品牌商標及口號，進而規劃並執行自有品牌的商標及口號設計計畫	能完成自有品牌的商標及口號設計	活動一：品牌 logo 及 slogan 設計 1. 教師詢問小朋友對那些品牌的商標及口號最有印象？請小朋友畫或寫在小白板上並發表。 2. 請小朋友為自己的品牌設計商標，並畫出來。 3. 請小朋友為自己的品牌設計口號，並寫出來。 4. 請各組發表並請大家給意見進行修正。	小白板、白板筆	3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
		語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	吉祥物與代言人的促銷概念	掌握吉祥物與代言人對品牌的重要性並寫出自己品牌的吉祥物作品	能完成自己品牌的吉祥物設計	<p>活動二:誰是最佳代言人</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師利用米老鼠等各種圖案，詢問小朋友是否知道「吉祥物」?並請小朋友寫下自己認識的吉祥物並發表。 2. 由小朋友的答案歸納出「吉祥物」就是「代言人」的概念，定義促銷的概念。 3. 請小朋友依組別畫出自己品牌的吉祥物並發表。 	小白板、白板筆 白紙、色筆	3
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	宣傳與票選活動	宣傳時能發揮詞句和說話技巧，分工合作表達宣傳內容	能上台完成商標、口號及吉祥物的宣傳活動	<p>活動三:選我!選我!選我!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將六組:東石蚵 1、東石蚵 2、鱸魚 1、鱸魚 2、杏鮑菇 1、杏鮑菇 2 所設計的商標 logo、口號 slogan、吉祥物(代言人)集結成大型海報展示。 2. 學生分組練習上台時的文宣及動作。 3. 利用升旗後的時間，進行全校宣傳活動，並於下課時間進行全校票選。 <p>票選結果出來後，進行優點及缺點的檢討。</p>	海報、著色工具、選票、投票箱	3
第(7)週 - 第(8)週	品牌廣播人	語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	自創品牌的廣播宣傳廣告	掌握廣播廣告的步驟，寫出符合廣告主題的作品	能完成廣播廣告文案	<p>活動一:廣播廣告知多少</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師播放蒐集到的廣播廣告範例，請小朋友聽完後歸納出重要訊息，小組討論寫在小白板上。 2. 以幾個廣播廣告範例來進行聽寫練習，讓小朋友了解一個幾秒鐘的廣告需要多少文字的鋪陳。 3. 歸納出有一人獨秀、兩人對話或演戲等方式。 4. 請各組發想自己的廣播廣告要以哪一種方式進行，並進行實際寫稿及聲音練習。 	<p>配音</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vajVRSV7UVg</p> <p>文學媽媽篇-李霖松</p> <p>https://www.youtube.com/watch?time_continue=27&v=y1dsUqlZTgY&feature=emb_title</p> <p>預防代謝症候群篇</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=DfCesGInLgw</p> <p>祖孫篇 (廣播)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vq9E6YGZWiy</p> <p>機車安全宣導廣告</p>	2

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
第(7)週 - 第(8)週	品牌廣播人	資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	錄音工具的使用	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出作品。	能完成錄音	活動二:廣播廣告試試看 1. 請小朋友將自己的廣告文案做適當的分段，利用錄音筆或手機進行分段錄音。 2. 挑選出適當分段聲音檔，傳輸進電腦並存檔。	https://www.youtube.com/watch?v=1-UsSPFRfjQ 錄音筆、手機、電腦	2
		資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	錄音軟體的使用 Audacity	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出作品。	能編輯聲音檔 能選擇並剪貼音檔 能給予不同小組意見	活動三: Audacity 拼拼貼貼 1. 利用 Audacity 將合適的聲音檔，進行剪貼、拼貼，並美編。 公開發表後，請大家互相給意見並修正。	電腦、Audacity 軟體	2
第(9)週 - 第(11)週	實地踏查趣	社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。 語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	思考所需要的素材有哪些及如何取得 訪問題目 任務分配	發揮自己的專長，與組員分工合作完成任務分配。 掌握訪問主題，寫出符合訪問主題的訪問題目	能完成任務編組及 能完成工作分配 能完成踏查時訪問的題目 能完成照相及訪問取材	活動一:行前說明會 1. 教師示範成功品牌的宣傳海報及網頁行銷範例。 2. 跟小朋友說明要製作自創品牌的宣傳海報及網頁架設行銷。 3. 請小朋友想想看，需要那些補充資料?圖像、文字、產品特色、顧客取向、行銷通路、價格...。 4. 這些資訊要從哪裡取得?自己家或者找附近產業尋求幫助。 5. 請小朋友分組擬定好要詢問的問題及需要準備的取材工具如:照相機、錄音筆、手機。 6. 東石蚵小組可以找班上的適合家庭進行取材。	掌生穀粒 https://www.greininhand.com/ 在樺紅 https://redontree.cyberbiz.co/ 春一支商行 https://icespring.com.tw/shop/ 照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆	3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	教學活動(學習活動)	教學資源	節數
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	實地踏查並照相取材、訪問取材	發揮自己的專長，與組員分工合作完成踏查。	能完成實地照相取材、訪問取材	活動二：參觀杏鮑菇養殖廠 1. 學生實地踏查並依主題照相取材。 2. 學生實地踏查並依主題詢問取材。	照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆	3
		社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	實地踏查並照相取材、訪問取材	發揮自己的專長，與組員分工合作完成踏查。	能完成實地照相取材、訪問取材	活動三：參觀鱸魚養殖魚塭 1. 學生實地踏查並依主題照相取材。 2. 學生實地踏查並依主題問訪取材。	照相機、錄音筆、手機、訪問表、筆	3
第(12)週	素材美編師	語文 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	文字資料整理的方法	寫出整理後的文字整理作品	能完成文字資料的整理	活動一：文案的誕生 1. 將踏查後蒐集到的文字資料進行整理。 2. 決定要用哪些資料、呈現方式、主打特色…等，將之條列整理好。 3. 找出自己品牌的主打特色、獨特性及想要呈現給顧客的資訊。	紙、筆	1
		資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	圖像資料整理的方法	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出作品。	能完成圖像資料的整理	活動二：圖像的修編 1. 將踏查後蒐集的圖像資料進行整理。 2. 將圖像做挑選、去蕪存菁。	電腦修圖軟體	1
			圖像美編技巧		能將圖像進行美編	活動三：小畫家 1. 利用圖像編輯軟體進行像素、修編、編碼。	電腦小畫家軟體	1
第(13)週	品牌	語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯	品牌海報草稿	把握重點並分享設計理念	能完成品牌海報設計草稿	活動一：草稿擬定 1. 小組分工討論畫出品牌海報草稿圖。 2. 小組上台分享設計理念，大家給評後並修正。	白紙、色筆、小組建議單	3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
- 第 (15) 週	海報小達人	資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作 作品。	PPT 海報技巧	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出海報作品。	能學會 PPT 海報技巧	活動二:PPT 海報設計技巧練習 1. 版面設定調整 A4 直向 2. 佈景主題套用及底圖設定 3. 調整色彩、字型、效果或背景樣式 4. 插入圖片或文字藝術師等	電腦 powerpoint	3
		資議 p-III-3 運用資訊科技分享學習資源與心得。 語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	將踏查後整理的資料進行運用	利用資訊科技分享自己製作的品牌海報。 能結合資訊設備，表達各組品牌的專屬海報	能完成品牌海報設計實品	活動三:付諸實行 1. 運用踏查後整理的資料，製作品牌海報。 2. 小組上台分享作品，大家給評後並修正。	評分單	3
第 (16) 週 - 第 (18) 週	品牌網頁設計師	語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯	品牌網頁草稿	把握重點並分享設計理念	能完成品牌網頁設計草稿	活動一:草稿擬定 1. 小組分工討論畫出品牌網頁草稿圖。 2. 小組上台分享設計理念，大家給評後並修正。	白紙、色筆、小組建議單	3
		資議 c-III-1 運用資訊科技與他人 合作討論構想或創作 作品。。 資議 p-III-3 運用資訊科技分享學習資源與心得	Webnode 網頁架設技巧 將踏查後整理的資料進行運用	使用資訊科技加入創意，與他人合作產出網頁作品。 利用資訊科技分享自己製作的品牌網頁。 能結合資訊設備，表達各組品牌的專屬網頁	能學會 webnode 網頁架設技巧	活動二:webnode 品牌網頁設計技巧練習 1. 創立網站、網址命名、選擇版型 2. 封面大圖、新增內容區塊、新增分頁 3. 網站設定、發佈網站	電腦 webnode	3
		語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。			能完成品牌網頁設計實品	活動三:付諸實行 1. 運用踏查後整理的資料，製作品牌網頁。 2. 小組上台分享作品，大家給評後並修正。	評分單	3
第 (19) 週	品牌發	語文 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	影像檔製作的分享。	能結合資訊設備，表達各組的學習成果	能認真欣賞各組的品牌發表會。	活動一:欣賞發表會 1. 老師發下評分表，並講解評分規則。	評分表、各組作品	3

