

三、嘉義縣圓崇國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表(表 11-3) (上/下學期，各一份。若為同一個課程主題則可合為一份)

嘉義縣圓崇國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	六年級	年級課程 主題名稱	農情覓驛在圓崇 ～橘鄉創客銷國際	課程 設計者	莊志成	總節數/學 期(上/下)	20 節/上學期
符合 彈性 課程 類型	<p><input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題*是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 均未融入(供統計用，並非一定要融入) 需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。</p> <p><input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程</p> <p><input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流</p> <p><input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學</p>						
學校 願景	健康 有品 共好 卓越			與學校願景 呼應之說明	<p>1. 在學習活動中能培養關懷家鄉產業之有品情懷進而發展相關技能。</p> <p>2. 分組合作，共同討論製作、創作，以達到認識家鄉產業，進而認同家鄉，以共好之理念發展友善家鄉之情誼。</p> <p>3. 以家鄉產業為主軸，以健康為最大考量點，發展友善家鄉環境之產品。</p> <p>發揮卓越態度，設計並發想之行銷家鄉產業副產品之策略。</p>		
總綱 核心 素養	<p>E-A2 系統思考與解決問題 具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，以有效處理及解決生活、生命問題。</p> <p>E-A3 規劃執行與創新應變 具備擬訂計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>E-C1 道德實踐與公民意識 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。</p>			課程目標	<p>1. 具備實作果醬及環保酵素的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境有效的解決生活問題。</p> <p>2. 具備擬訂行銷計畫與實作的能力，並以創新思考方式，執行對環境友善的行動。</p> <p>3. 具備「重複」運用生活中各項資源的知識，培養公民意識，明白地球環境面臨的汙染問題，體認每個人應共同承擔關懷生態環境的責任。</p>		

		E-C2 團隊成員合作之素養 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。					4. 具備理解他人感受，樂於與人完成果醬及環保酵素的實作互動並與團隊成員合作之素養。	
教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第一週 - 第六週	果鄉好農悠然訪	資訊 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 綜合 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	探訪家鄉柑橘果園	能使用資訊科技判讀家鄉柑橘果園的分布情形，規劃探訪社區果園的相關事宜。	1. 小組互動表現： (1)分組搜尋並標示家鄉柑橘果園分布位置。 (2)分組設計訪問提問單。 2. 實作評量： (1)能完成小組提問單。 (2)能訪問社區果農。 3. 態度評量： 能積極參與參訪活動，注意聆聽果農解說。	活動一：探訪竹崎鄉柑橘之家 1. 網路搜尋並標示家鄉柑橘果園分布位置。 2. 決定探訪的柑橘果園。 <第一節結束> 活動二：訪問內容設計 1. 分組設計提問單內容，例如： (1)果園照顧的心得。 (2)最辛苦或最困難的地方。 (3)對於未來發展的期望。 2. 小記者行前訓練：依所設計的提問單模擬提問，教師提醒學生注意提問的態度與禮貌。 3. 訪問技巧提醒：紀錄工具(錄音或拍照等)、重點紀錄並於訪問後盡快整理。 <第二、三節結束> 活動三：實地拜訪社區果農 1. 果農進行導覽介紹。 2. 小記者訪問。 3. 分組訪問紀錄整理，完成完整訪問設計單。	<竹崎鄉地圖-嘉義農產品生產合作社>。網址： http://www.chiayi-coop.tw/about.asp?id=1&sub_itemid=59 <探索竹崎鄉柑橘之家>學習單	6

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
						4. 省思分享:請學生審視自己在訪問的過程中的可以改進之處,或是分享此行最大的收穫。 <第四~六節結束>		
第(7)週 - 第(11)週	橘香甜蜜果醬香	綜合 2b-III-1 參與各項活動,適切表現自己在團體中的角色,協同合作達成共同目標。 社會 3c-III-1 聆聽他人意見,表達自我觀點,並能與他人討論。	製作果醬	參與小組果醬製作,適切的表現自己在團體中的角色(削皮、剝果肉、注意熬煮時的火候……等),協同合作熬煮果醬。	1. 態度評量:專心觀看影片內容。 2. 小組互動表現: (1)小組能討論並分配攜帶之材料與用具。 (2)小組能在製作果醬過程中適時分配任務。 3. 實作評量:依據步驟熬煮果醬。 4. 觀察評量:能品嚐自己與他組果醬後感受其間之差別。 5. 口語評量:能說出自己與他組果醬之差別。	活動一:介紹果醬作法 1. 播放影片,提供學生觀看製作果醬之流程。 2. 討論並準備製作果醬材料與用具。 <第一節結束> 活動二:製作果醬 1. 各組分配任務後,依據影片步驟熬煮果醬。 2. 冷卻後將果醬裝瓶。 3. 各組展示並享用果醬。 4. 省思分享:請學生發表試吃果醬成品的感想,並說說自己與他組果醬之差別,並試著推想造成此差別的可能原因。 <第二~五節結束>	影片<果醬製作教學>。 網址: https://www.youtube.com/watch?v=rHkO_avXuGs	5
第(12)週	惜物愛	環 E16 了解物質循環與資源回收利用的原	製作環保酵素	了解物質循環---製作果醬後的果皮可製成環保酵素,以認識資源回	1. 態度評量:專心觀看影片內容。	活動一:認識環保酵素 1. 認識環保酵素。	影片《環保酵素的作法》。網址:	3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
－ 第 (14) 週	物 酵 環 保	理。 社會 2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。		收利用的原理與做法。	2. 口語評量： (1)說出地球環境面臨的危機。 (2)舉例生活中重複使用的構想。 (3)說出使用環保酵素對地球所產生的好處。 3. 實作評量： 完成環保酵素製作。	2. 認識環保酵素對環境的友善功能。 3. 學生說一說地球環境所面臨的危機。 4. 學生舉例生活中重複使用的產品有哪些。 <第一節結束> 活動二：環保酵素實作 1. 介紹環保酵素製作流程及方法。環保酵素洗潔精製作方法，黑糖、新鮮果皮及水，以 1:3:10 的比例混合。做法十分簡單，首先將水加入容器內，加入糖將其攪拌至完全溶解。果皮切成小塊後加入，攪拌均勻，令其完全浸泡在糖水中。在瓶身上注明製作日期，將其放置陰涼及通風處，等待其發酵三個月便可使用。 2. 分組實作環保酵素。 3. 環保酵素製作完後的裝瓶。 4. 口頭發表：請學生說出使用環保酵素對地球所產生的好處。 5. 省思分享：請學生比較使用與不使用環保產品對地球所產生的優缺點。	https://www.youtube.com/watch?v=fwpR3EFbaYc 網站《主婦聯盟環境保護基金會》。 網址： https://www.huf.org.tw/essay/content/2180	

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
						<第二、三節結束>		
第(15)週-第(20)週	橘香好物心產銷	藝術 1-III-6 能學習設計思考、進行創意發想與實作 資訊 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。 綜合 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	行銷果醬與酵素	學習標籤設計思考、創意發想與行實作，並適時使用資訊科技進行產品行銷。	1. 觀察評量：能了解物品標籤的基本內容。 2. 小組互動表現： (1)能分組完成果醬與酵素的標籤設計。 (2)能分組模擬設計果醬與酵素的義賣。 3. 實作評量：能想出果醬與酵素的行銷方式。	活動一：標籤設計 1. 欣賞各種不同標籤，討論標籤應該包含的內容(品名、成分、規格(容量)、製造日期、製造者……)。 2. 學習標籤設計的技巧。 3. 分組設計果醬與酵素的標籤。 4. 上台報告設計的成果、理念。 5. 票選最佳果醬標籤與酵素標籤貼紙設計並印製張貼。 <第一~三節結束> 活動二：行銷果醬與酵素 1. 行銷策略討論：網路行銷(網頁、FB…)、學校電視牆、宣傳單……。 2. 義賣活動： (1)義賣所得處理方式討論。 (2)分組與工作分配。 3. 檢視調整：查看義賣活動的成效如何?並想一想要如何做才能提升成效? <第四~六節結束>	影片《標籤製作教學》。 網址： https://www.youtube.com/watch?v=21q0c3tXUAM 影片《4種方法打造自己喜歡的貼紙》。網址： https://www.youtube.com/watch?v=9M1cRFaXeN8	6
教材來源	<input type="checkbox"/> 選用教材() <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材							
本主題是否	<input type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容							

融入資訊科技教學內容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共(10)節 (以連結資訊科技議題為主)
特教需求學生課程調整	<p>※身心障礙類學生：<input type="checkbox"/>無 <input checked="" type="checkbox"/>有-智能障礙()人、學習障礙(1)人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數)</p> <p>※資賦優異學生：<input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)</p> <p>※課程調整建議(特教老師填寫)：</p> <p>1. 特生較不擅長書寫文字，小組活動可以安排其他任務給特生，增加課堂參與度。</p> <p>2. 特生專注度不佳，教師需時常留意特生學習狀態及提醒。</p> <p style="text-align: right;">特教老師姓名：陳嘉珊</p> <p style="text-align: right;">普教老師姓名：莊志成</p>

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週 3 節，共開社區文化課程 1 節、社團 1 節、世界好好玩 1 節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫 3 份。

嘉義縣圓崇國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	六年級	年級課程 主題名稱	農情覓驛在圓崇 ～世遺林鐵百年情	課程 設計者	莊志成	總節數/學 期 (上/下)	20 節/下學期
符合 彈性 課程 類型	<p><input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題*是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 均未融入(供統計用，並非一定要融入) 需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。</p> <p><input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程</p> <p><input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流</p> <p><input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學</p>						
學校 願景	健康 有品 共好 卓越			與學校願 景呼應之 說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在學習活動培養關懷林鐵文化之有品情懷進而發展相關技能。 2. 分組合作，共同討論與創作，以認識林鐵文化相關產業，以共好之理念認同林鐵文化。 3. 以林鐵文化為主軸，展現卓越態度，認識林鐵在地發展之產品。 4. 以正向健康的態度，設計並發想行銷林鐵文化之策略。 		
總綱 核心 素養	<p>E-A3. 規劃執行與創新應變 具備擬訂計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>E-B3 藝術涵養與美感素養 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。</p> <p>E-C2 團隊成員合作之素養 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。</p>			課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具備擬訂行銷計畫與實作的能力，並以創新思考方式行銷阿里山林鐵文化。 2. 具備撕畫的藝術創作與文案設計的基本素養，體驗阿里山林鐵在地生活美感。 3. 具備理解他人在林鐵撕畫與文案設計之理念，樂於與組內 		

		E-C3 多元文化與國際理解 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。			及組外互動及合作之素養。 4. 具備了解阿里山林鐵的特色及林鐵前進的科學原理知識，藉由品讀阿里山林鐵與車站周邊景致與人文情感的能力，培養公民意識，關懷阿里山林鐵生態環境。			
教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(5)週	世界遺產潛力點	國語文 6-III-4 創作童詩及故事。 社會 2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 社會 2a-III-2 表達對在地與全球議題的關懷。 綜合 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	阿里山林業鐵路繪本與影音資料	關注阿里山林業鐵路周邊人文情感，參與小組演繹繪本橋段與新詩創作表達對在地的關懷。	1. 態度評量： 能認真閱讀繪本 2. 實作評量： (1)能完成學習單 (2)演繹繪本中的某一個橋段 (3)新詩創作 3. 小組互動表現： (1)小組合作演繹繪本中的某一個橋段 (2)小組合作完成新詩創作 4. 口語評量： 小組發表新詩	活動一：簡介林鐵 1.介紹臺灣阿里山林業火車外形。 2. 概說阿里山林業鐵路。 <第一節結束> 活動二：林鐵繪本共讀 1.學生共讀林鐵相關繪本。 2. 引導學生思考繪本的意涵，並從中品讀林鐵與車站周邊的人文情感。 3.引導學生思考書中人物互動與周邊景致，以便融入下個階段的戲劇演出。 4. 同學分組即興戲劇演出，每組演繹書中某一橋段，在課堂串接一小段阿里山林業鐵路風光。 <第二、三節結束> 活動三：認識火車的聲音 1. 藉由林鐵周遭描述聲音的狀聲詞感受文字的音韻與藝術性，並學習新詩創作。	「永恆的阿里山號」。 網址： https://blog.xuite.net/sujaushi/twblog/119020800 繪本《越過山崗：阿里山森林鐵路的故事》。吳芳銘著，嘉義縣政府出版。 影片〈林鐵之心〉。網址： https://www	5

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
						2. 影片〈林鐵之心〉，相關聲音的出現時間： 0:10：火車行駛聲 0:20：火車嘟嘟聲 0:41：火車轟隆轟隆聲 1:03：剪票喀噠喀噠聲 1:32：火車鳴笛叭叭聲 1:54：火車鐵件唧唧聲 2:10：火車行駛的哐噹聲 2:23：火車行駛的哐噹聲 6:42：火車即將出發的警鈴聲 3. 傾聽林鐵附近聲音，挑選並尋找適合的狀聲詞，發揮想像力創作一小段有趣的詩。 4. 請學生發表作品。 〈第四、五節結束〉	w.youtube.com/watch?v=CZVrf66gQMk 〈認識火車的聲音〉學習單 〈認識火車的聲音〉ppt	
第(6)週 - 第(12)週	世界鐵路比一比	自然 ai-III-1 透過科學探索了解現象發生的原因或機制，滿足好奇心。 自然 ah-III-1 利用科學知識理解日常生活觀察到的現	林鐵行進方式	利用科學知識探索林鐵前進之科學原理。	1. 態度評量： (1)能認真觀賞影片 (2)能認真思考並搶答題目 2. 實作評量： 能完成學習單 3. 小組互動表現： 小組合作搶答九宮格之提問	活動一：林鐵小知識 1. 看影片(a)聽故事：阿里山百年記憶 (1)播放影像紀錄，引導學生認識阿里山林業歷史、林鐵路線特色，與行駛路線。 (2)認識奮起湖等沿線文史。 (3)理解林鐵所扮演的功能隨時代轉變而不同。 2. 神奇的林鐵的鐵路工法	a)〈阿里山百年記憶〉。網址： https://www.youtube.com/watch?v=e1MrpMn8b68 b)〈林鐵之心〉	7

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
		象。			4. 口語評量： (1)能回答教師的提問 (2)能發表心得	(影片<林鐵之心>(b),6:47-7:30) (1)之字形折返路線 (2)迴圈型與螺旋型路線 (3)180度大彎 (4)特殊登山火車設計 3. 火車的神祕數字 (1)數字大猜謎：學生填寫學習單，思考林鐵的相關數字與對應的意義。 (2)數字大驚奇：學生分組閱讀相關網站資料，告訴全班同學該題的解答，最後請學生分享心得 3+11：獨立山被繞3圈，打11個山洞(c) 6.25：阿里山林鐵的最大坡度(d) 11：1960年代阿里山蒸汽火車的 平均時速(e) 1912：阿里山林鐵自1912年通車 (f) 762：阿里山林業鐵路軌距 762mm，是亞洲行駛路線最高的窄軌 登山鐵道(f) 2451：阿里山林鐵海拔最高點， 祝山站海拔2451公尺(g) 71.6：阿里山林鐵全長71.6公里 (f)	https://www.youtube.com/watch?v=CZVrf66cQMk <林鐵小秘密>學習單 <火車的神祕數字>學習單 c)嘉義阿里山林業鐵路「春鳴啟程」主題列車。網址： https://chaos810126.pixnet.net/blog/post/351850090 d)阿里山林鐵網站：阿里山林業鐵路特色及自然地貌 https://af	

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
						<p>20:阿里山林鐵目前共有 20 個車站 (h)</p> <p>180：阿里山林鐵在竹崎路段呈 180 度大轉彎 (d)</p> <p>4. 林鐵九宮格 教師在黑板畫 3x3 九宮格，隨機填入林鐵相關數字，並以各數字代表意義為問題請各組學生一次派一位代表搶答。</p> <p>5. 請學生發表所學心得。 <第一~五節結束></p> <p>活動二：火車前進的祕密</p> <p>1.教師引導學生思考以下問題: 問題 1:為什麼火車轉彎不會滑出軌道外? 問題 2:火車是怎麼前進的呢?</p> <p>2.影片(i)欣賞：不出軌的輪子 藉由影片的欣賞，讓學生學習火車的平衡與車輪設計原理。</p> <p>3 很神奇的摩擦力 (j) 摩擦物體會出現什麼呢？介紹摩擦力原理，以及生活中的摩擦力現象。</p> <p>4. 神奇的止滑砂(k) 阿里山林鐵因為需要行駛在山坡</p>	<p>rch.forest.gov.tw/0000105</p> <p>e)阿里山的蒸汽機車 Shay 永恆的魅力 https://blog.xuite.net/sujaushi/twblog/119020640</p> <p>f) 奔馳百年：阿里山林業鐵路的故事 https://arch.forest.gov.tw/0000035</p> <p>g)阿里山林鐵：祝山車站 https://arch.forest.gov.tw/0000035</p>	

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
						<p>上，如果遇到比較陡的山坡或是雨天，就必須從車頭處向軌道撒止滑砂，幫助摩擦。</p> <p>5. <u>摩擦力賽跑</u> 請同學利用手邊的文具，如鉛筆、橡皮擦、鉛筆盒等，一一嘗試從斜坡紙箱上往下滑，進行摩擦力賽跑，最慢下滑的獲勝，並引導學生猜猜什麼東西比較不會滑下來。</p> <p>6. 省思分享：請學生發表所學心得。 <第六~七節結束></p>	<p>00100 h)林鐵路線圖 https://af.rch.forest.gov.tw/0000275 <火車怎麼前進>ppt i)<不出軌的輪子>: https://tinyurl.com/y5qr6jdg j)學習吧：國小自然—摩擦力 https://tinyurl.com/y46xa7h4 k)zfang 的科學小玩意：火車頭要撒砂？ http://n.sfs.tw/cont</p>	

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
							ent/index/10371	
第(13)週 - 第(16)週	百年林鐵 『報』 給你知 走訪林 鐵	社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。 綜合 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 資訊資 p-III-4 能利用資訊科技分享學習資源與心得。	林鐵之旅	小組合作利用並判讀網站資訊規劃阿里山林鐵行旅。	1. 實作評量： (1)能完成學習單 (2)能完成旅行規劃 2. 小組互動表現： 小組合作完成旅行規劃 3. 口語評量： (1)能在組內分享意見 (2)能發表小組的規劃內容 4. 態度評量： 能傾聽他組的發表	活動一：林鐵嬉遊去 1. 教師引導學生思考以下問題： 問題一：奮起湖有沒有湖？ 問題二：為什麼奮起湖便當這麼有名？ 問題三：樟腦寮真的有樟腦？ 2. 跟著鐵路去旅行 概略介紹阿里山林鐵沿線 20 個車站： 01 嘉義、02 北門、03 鹿麻產、04 竹崎、 05 木履寮、06 樟腦寮、07 獨立山、 08 梨園寮、09 交力坪、10 水社寮、 11 奮起湖、12 多林、 13 十字路、14 屏遮那、15 二萬平、 16 神木、 17 阿里山、18 沼平、19 對高岳、 20 祝山 3. 林鐵車站之旅： 同學分組收集各站相關地理與人文資料，每站準備約 1 分鐘介紹該站及附近人文、地理特色。 4. 發表分享：請學生發表所學心得。 <第一、二節結束>	影片〈阿里山百年記憶〉。網址： https://tinyurl.com/yy85qg2m 阿里山林鐵沿線各站周邊旅遊及轉乘資訊 https://af.rch.forest.gov.tw/0000275 阿里山林鐵票價資訊 https://af.rch.forest.gov.tw/0000119 <跟著達人	4

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
						<p>活動二：林鐵小火車出發了</p> <p>1. <u>一人旅行社成本計算</u> 利用票價表，精確計算最基本旅遊的成本。</p> <p>2. 請學生思考並與大家分享自己最喜歡的遊程。</p> <p>3. <u>出發吧，林鐵小火車——我的私房路線</u> 利用學習單，請學生寫下最喜歡的林鐵路段，並推薦景點、美食或必買伴手禮。</p> <p>4. 請學生分享，創作大PK！</p> <p><第三、四節結束></p>	遊林鐵>學習單	
第(17)週 - 第(20)週	百年林鐵「報」給你知道 林	<p>藝術 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。</p> <p>藝術 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。</p> <p>綜合 2d-III-2 體察、分享並欣</p>	林鐵文物	使用視覺元素學習撕畫與文案設計思考，進而創作、分享並行銷阿里山林鐵	<p>1. 實作評量： (1)能完成撕畫創作 (2)能設計文案</p> <p>2. 小組互動表現： (1)小組合作完成撕畫創作 (2)小組合作完成文案設計</p> <p>3. 口語評量： (1)能分享撕畫創作</p>	<p>活動一：畫中的世界</p> <p>1. <u>有趣的撕畫</u> 介紹撕畫技巧與相關作品，讓學生認識複合媒材的魅力。</p> <p>2. <u>我的鐵道風景</u> (1)分組討論臺灣林鐵特色，並畫出該鐵道火車的特色或是最喜愛的一段路程風光。 (2)分組討論，並共同繪製圖畫草圖，畫其中可以包含：火車樣式、火車特色、鐵道周邊天然景致、鐵道周邊人文風情。</p>	<p>棉紙撕畫 https://reurl.cc/2gE6Z0</p> <p>90歲日本奶奶撕紙畫作 https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/5008</p>	4

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
	鐵創客	賞生活中美感與創意的多樣性表現。			(2)能分享文案設計 4. 態度評量：能傾聽他組的發表	<p>3. 貼出最美的鐵道風景</p> <p>(1)技法：撕畫 (2)媒材：利用棉紙、色紙等紙材，分工合作，製作美麗的撕畫 4. 請學生展示創作，分享創作理念。 5. 小組互評。 <第一~三節結束></p> <p>活動二：show 出我的林鐵世界</p> <p>1. 行銷我最會：引導學生打造最佳行銷文案。 2. 一個好的行銷文案，需要有： (1)經典的 Slogan：設計 1-2 句精彩文句，讓人一聽就知道設計的重點與特色，留下深刻印象。 (2)重點式的呈現創作理念、想法以及特色 (3)拿出最大的自信，宣傳自己的作品。 (4)為自己的小火車爭取票數！ 3. 各組上台展示撕貼畫作品，並且發表行銷文案。 4. <u>票選最佳人氣、最佳設計、最佳創意、最具在地性等獎項各數名。</u> <第四節結束></p>	<p>「2020 年廣告流行語金句獎」結果公布 https://tinyurl.com/y2nvym7</p>	
教材來源	<input type="checkbox"/> 選用教材 () <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材							

本主題是否 融入資訊科 技教學內容	<input type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共(4)節 (以連結資訊科技議題為主)
特教需求學 生課程調整	<p>※身心障礙類學生：<input type="checkbox"/>無 <input checked="" type="checkbox"/>有-智能障礙()人、學習障礙(1)人、情緒障礙(1)人、自閉症()人、(/人數)</p> <p>※資賦優異學生：<input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)</p> <p>※課程調整建議(特教老師填寫)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 安排特生上台發表時，可先讓穩定的普生先進行，讓特生有參考的對象。 2. 創意發想對特殊生來說較為困難，可提供多點範例參考，或是利用小組合作完成。 <p style="text-align: right;">特教老師姓名：陳嘉珊 普教老師姓名：莊志成</p>

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週 3 節，共開社區文化課程 1 節、社團 1 節、世界好好玩 1 節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫 3 份。