

三、嘉義縣過路國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表(表 11-3)

年級	六年級	年級課程 主題名稱	在地文史－義竹出玉米		課程 設計者	蕭牧宇、林秀珍	總節數/學期 (上/下)	21/上學期
符合 彈性課 程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 *是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 均未融入 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學							
學校 願景	勤學、感恩、卓越、創意		與學校願景呼 應之說明	1. 課程設計在推動社區鄉土獨有的文化特質，讓學生有機會接觸文化的事務與活動。以發展鄉土情進行教學，具備關懷本土及自我文化認同之信念。 2. 探索社區產業獨特的經濟活動，讓學生認識在地的產業。藉由家鄉各種資源，讓學生實際參與玉米學習任務，進而愛護環境並珍惜資源。 3. 閱讀文化的觀點出發進而從關心本土到關心全球議題及國際情勢。運用圖像、故事結構等策略，協助學生了解家鄉自然景觀及人文環境美的存在				
總綱 核心素 養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。		課程 目標	1. 具備探索並思考義竹在地玉米產業，並理解行銷與產業的影響。 2. 透過語文素養、藝術媒材以創新思考的方式創造行銷海報與 LOGO，探討玉米產業的未來發展性，同時能以落實關懷在地產業發展之行動，體驗並實踐行銷學校特色課程發展的過程。				
教學 進度	單元 名稱	連結領域(議題)/ 學習表現	自訂 學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數

<p>第(1)週 - 第(6)週</p>	<p>玉米情報員</p>	<p>國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。 國 5-III-8 運用自我提問、推論等策略，推論文本隱含的因果訊息或觀點。 國 6-III-5 書寫說明事理、議論的作品。 資議 p-III-2 使用數位資源的整理方法。</p>	<p>1. 玉米價值介紹。 2. 動手上網找資料。 3. 整理資料並下標題。 4. 自我評估表。 5. 5W 思考法。 6. 訪談玉米農。</p>	<p>1. 運用已知文本了解玉米的價值 2. 使用網路搜尋，進行資料蒐集，以了解玉米經濟價值與營養價值和其他附加價值。 3. 使用網路搜尋資料，並能整理出玉米所含價值的重點摘要。 4. 能使用 5w 思考法推論出玉米的重要性。 Who：台灣玉米種植的歷史？誰開始推廣？... What：選擇種植玉米經濟目的與土壤灌溉環境？ When：從幾時開始推廣種植玉米？ ... Where：玉米種植面積最廣行政區？ ... Why：選擇種植玉米的品種與用途？飼料玉米與食用玉米的差異？... 5. 能運用 5W 思考法訪問玉米農，例： Who：你的玉米田是自己的嗎？還是賺的？家族還有誰在種植玉米？... What：選擇種植玉米目的為何？ When：從幾歲開始種起？ ... Where：玉米田在社區哪位置？ ... Why：選擇種植玉米，收入如何？有什麼樣的成就感呢？ ... 6. 書寫成訪談稿。作品投稿至國語日報或其他刊物。</p>	<p>1. 能了解玉米價值。 2. 會上網找資料。 3. 能把網路資料做整理與摘要重點，並下標題。 4. 能運用 5W 思考法訪問玉米農並完成訪談稿。</p>	<p>1-1 分組上網搜尋玉米的相關資訊並？並請學生使用不同顏色便利貼整理玉米資訊，如：玉米營養價值、玉米工業用途 . . . . . 1-2 根據便利貼所得資訊，小組討論下標題與整理摘要。 2-1 根據整理摘要，運用 5W 思考法，完成與玉米農訪談稿。</p>	<p>自編校本教材</p>	<p>6</p>
<p>第(7)週 - 第(12)週</p>	<p>設計玉米宣傳海報</p>	<p>視 E-III-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。 視 E-III-3 設計思考與實作。 國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 國 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。</p>	<p>1. 設計海報基本原則。 2. 設計玉米宣傳海報草稿。 3. 完成創作玉米宣傳海報。 4. 上台報告 5. 評分表。</p>	<p>1. 辨識海報設計的基本要素，並能理解色彩構成要素。 2. 思考玉米宣傳海報如何設計與規畫。 3. 實作設計並產出玉米宣傳海報。 4. 能上台報告玉米宣傳海報內容，並把握報告內容主題與細節。 5. 能聆聽他組報告，經過思考判斷後並給予意見。</p>	<p>1. 能了解設計海報基本原則。 2. 能小組合作畫出海報草稿。 3. 能小組合作畫出玉米宣傳海報。 4. 能輪流上台報告小組設計海報的特點。 5. 能聆聽他組報告並完成報告評分表。</p>	<p>3-1 能夠說出海報呈現基本要素，並製作海報基本要素檢核表。 3-2 根據海報基本要素，進行小組設計海報設計，完成玉米宣傳海報草稿。 3-3 小組間使用海報基本要素檢核表，相互檢視是否符合製作海報基本原則，並提供他組意見。根據他組的意見修改草稿內容，並動手畫海報。 3-4 上台報告小組創作玉米宣傳海報 3-5 為他組評分並完成報告評分表。</p>	<p>自編校本教材</p>	<p>6</p>

第 (13) 週 - 第 (18) 週	LOGO 設計	社 2b-III-2 理解不同文化的特色，欣賞並尊重文化的多樣性。 視 E-III-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。 視 E-III-3 設計思考與實作。 國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 國 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。	1. LOGO 設計七大守則。 2. 觀摩與比較 LOGO。 3. 動手做 LOGO 設計。 4. 上台報告評分表	1. 學生能理解與欣賞 LOGO 設計的意義和理念，並尊重多元意見與創意。 2. 透過不同的 LOGO，能夠辨識視覺元素、色彩與構成要素對於 LOGO 設計的重要性。 設計七大守則： 它是否具有獨特性？ 它是否具有可視性？ 它是否具有適應性？ 它是否容易記憶？ 它是否具有普適性？ 它是否經典不過時？ 它是否簡潔？ 3. 能思考設計出屬於玉米之鄉義竹的專屬 LOGO。 4. 實作設計並產出 LOGO。 5. 能上台報告，並把握報告內容主題與細節。 6. 能聆聽他組報告，經過思考判斷後並給予意見。	1. 能理解 LOGO 設計七大守則。 2. 能說出 LOGO 的特色與表達主題。 3. 能設計出行銷玉米的 LOGO。 4. 能上台報告自己設計 LOGO 的特點。 5. 能聆聽他組報告並完成報告評分表。	4-1 能夠說出 LOGO 呈現的基本要素，並製作 LOGO 基本要素檢核表。 4-2 觀摩 LOGO 設計，根據 LOGO 基本要素，進行小組設計 LOGO 設計，完成義竹玉米宣傳 LOGO 草稿。 4-3 小組間相互檢視是否符合製作海報基本原則，並提供他組意見。根據他組的意見修改草稿內容，並動手製作 LOGO。 4-4 上台報告自己創作上台報告小組創作玉米宣傳 LOGO 4-5 為他組評分並完成報告評分表。	自編校本教材	6
第 (19) 週 - 第 (21) 週	宣傳 與推 廣	視 E-III-1 視覺元素、色彩與構成要素的辨識與溝通。 國 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。國 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	1. 到各班級宣傳各組創作玉米宣傳海報與 LOGO 的設計理念。 2. 舉辦全校投票，選出代表學校行銷玉米的海報與 LOGO。 3. 社區推廣。	1. 把握創作重點，運用說話技巧把主題介紹給全校師生。並說服師生投票給自己組別的創作。 2. 判斷宣傳內容是否合宜，是否能代表學校宣傳行銷玉米。 3. 運用老人食堂與社區發展協會聚會活動時間，把海報與 LOGO 向社區推廣。	1. 能向全校師生宣傳海報與 LOGO 的創作理念。 2. 能選出代表學校的海報與 LOGO。  3. 能在老人食堂與社區發展協會活動時間，把海報與 LOGO 向社區推廣。	5-1 向全校師生宣傳海報與 LOGO 的創作理念。 5-2 選出代表學校行銷玉米的海報與 LOGO。 5-3 能推廣海報與 LOGO。	自編校本教材	3
教材來源		<input type="checkbox"/> 選用教材 ( ) <input checked="" type="checkbox"/> 自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)						
本主題是否融入資訊科技教學內容		<input type="checkbox"/> 無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/> 有 融入資訊科技教學內容 共( 6 )節 (以連結資訊科技議題為主)						
特教需求學生課程調整		※身心障礙類學生: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有-智能障礙( )人、學習障礙( )人、情緒障礙( )人、自閉症( )人、(自行填入類型/人數) ※資賦優異學生: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有-(自行填入類型/人數,如一般智能資優優異 2 人) ※課程調整建議(特教老師填寫):  <p style="text-align: right;">特教老師姓名:</p>						

