

113 學年度嘉義縣大林國民中學特殊教育資優資源班第一二學期特殊需求領域七年級創造力課程教學計畫表 設計者：賴愉方 (表十二之二)

- 一、教材來源：自編 編選-參考教材優質特教網 二、本領域每週學習節數：2 節
 三、教學對象：7 年級 人，共 人 四、核心素養/課程目標

領域核心素養	課程目標 (學年目標)
<p>特創-J-A2 具備批判思考能力與習慣，區辨關鍵性問題，構思反省各種困難與解決策略。有效重組與提出最可能的問題解決模式。</p> <p>特創-J-B1 具備運用創造力相關符號表情達意的素養，考量實用價值，分析各種可能性，主動與他人分享及互動，以因應日常生活、學習和社會需求。</p> <p>特創-J-C2 具備友善、幽默的人際互動，支持他人、與他人合作營造有利創造的情境，具有和團隊共同解決困難的知能與態度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用六頂思考帽與六雙行動鞋探討不同角度選擇的可能性。 2. 運用價值澄清法、魚骨圖、曼陀羅思考法建構最適宜的問題解決模式。 3. 運用心智圖解釋看似無關聯的事物之相關性。 4. 運用屬性列舉法與奔馳法在原有的產品中增添新元素或將原本有的元素進行改良，使產品與想法更周全。 5. 能夠與同儕合作一同完成任務或解決問題。 6. 運用創意表達的方法，深入思索事物的不尋常之處。 7. 在無規則情況下，創作具美感之故事。 8. 運用軟體科技輔助，思考多種改變途徑，來設計線上密室逃脫關卡。

五、本學期課程內涵：第一學期評量

教學進度	單元名稱	學習表現	學習內容	學習目標	教學重點	評量方式
第 1-5 週	思考穿搭—六頂思考帽與六雙行動鞋	特創 2a-II-5 探討每一構想有不同角度選擇的可能性。	特創 B-IV-1 六頂思考帽。 特創 B-IV-2 六雙行動鞋。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解六頂思考帽的意義。 2. 能夠從不同角度思考事情。 3. 了解六雙行動鞋 	活動一： 從「腦筋急轉彎」中五個角色樂樂、憂憂、怒怒、厭厭、驚驚的思考模式，引入不同的角度	口頭評量： 能夠將想法分享給同儕 實作評量： 運用六頂思考

				<p>的意義。</p> <p>4. 能夠選用一種思考帽與一種行動鞋進行決策。</p>	<p>看待同一件事，這件事被闡述成不同的結論，因此要學習站在對方的角度去看事情。</p> <p>活動二： 介紹六頂思考帽分各個顏色所代表的觀點，並運用實際例子來練習，戴上不同顏色的帽子思考事情。</p> <p>活動三： 結合思考帽與行動鞋交互搭配進行決策練習。</p> <p>活動四： 運用六頂思考帽思考「AI 對人類世界的影響」。</p> <p>活動五： 反思生活中的自己是否有以自我為中心的思考，而造成傷害到他人的經驗，並思考未來面</p>	<p>帽分析情境中的問題</p>
--	--	--	--	--	--	------------------

					臨類似情形應該如何解決。	
第 6-7 週	人生抉擇—價值澄清法	特創 2b-IV-5 建構最適宜的問題解決模式。	特創 B-IV-4 價值澄清。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解價值澄清法的意義。 2. 運用價值澄清法決定自己重視的信念。 	<p>活動一： 從「心理測驗：當你陷於人生困境時，你首先會放棄什麼？」引起學生思考人生的重要價值。</p> <p>活動二： 介紹價值澄清法，並實際操作步驟。</p> <p>活動三： 利用網路的 66 個人生重要的價值選項，從中選擇五個心目中最重要價值，並分享選擇的原因。</p> <p>活動四： 將選擇的五個重要價值用在五邊形能力值表示目前的指數。</p>	<p>口頭評量： 能夠準確回答問題與選擇過程的想法</p> <p>實作評量： 繪製五邊形價值能力值</p>

					活動五： 觀看 TED 影片：在自 己選擇的道路上收穫最 美的風景，並反思自己 的人生歷程中，是否也 遇到相同的抉擇難題	
第 8-13 週	Thinking Map—大 集合-心智 圖與曼陀 羅思考法 與魚骨圖	特創 1b-IV-2 解釋 看似無關聯事物間 的關聯性。 特創 2b-IV-5 建構 最適宜的問題解決 模式。	特創 B-II-1 心智圖 技巧。 特創 B-II-3 魚骨圖 技巧。 特創 B-III-4 曼陀羅 思考技法（兼具擴 散與聚斂思考）。	1. 能夠運用心智圖 將想法表達出 來。 2. 能夠運用曼陀羅 思考法發展更多 元的想法。 3. 能夠運用魚骨圖 分析問題產生的 原因。	活動一： 藉由提出問題「如何將 心中的想法表達出 來？」引發學生進行思 考，並試著將想法表達 出來。 活動二： 介紹心智圖的畫法，並 提出一個問題，讓學生 將想法寫出來，再進行 想法的分類。 活動三： 透過桌遊—機密代碼， 練習將找出看似無關聯 的事物之間的關聯，並	實作評量： 運用各種心智 圖呈現表達的 想法

					<p>用心智圖將關聯繪製出來。</p> <p>活動四：透過舉例說明聚斂式思考與發散式思考的差別，介紹曼陀羅思考法的兩種思考模式，並進行思考練習。</p> <p>活動五： 自訂並主題完成九個九宮格的曼陀羅思考並分享給其他同學。</p> <p>活動六： 介紹魚骨圖，練習用魚骨圖分析問題。</p> <p>活動七： 綜合練習，提供一篇文章或問題，選用合適的心智圖，將想法畫下來，並分享給其他同學。</p>	
--	--	--	--	--	---	--

第 14-21 週	成果發表	特創 1d-IV-1 挑戰自己，策劃創意活動並加以執行。	特創 C-III-8 創意產品評鑑。 特創 C-IV-2 成果展現的多樣方法。	1. 與同儕合作規劃一場成果發表會。 2. 設計成果海報與電子宣傳單。	活動一： 為經長時間的創造力課程，規劃一場成果發表會，撰寫成果發表會企畫書。 活動二： 設計海報與電子宣傳單吸引校內師生的光臨。 活動三： 成果展的佈置與實行。 活動四： 活動結束後，進行檢討。	實作評量： 製作成果海報
-----------	------	------------------------------	--	--	--	-----------------

第二學期

教學進度	單元名稱	學習表現	學習內容	學習目標	教學重點	評量方式
第 1-6 週	小小創業家—LOGO 設計	特創 3d-IV-1 在原有構想或產品添加新元素，使其更加周詳。	特創 B-II-4 屬性列舉法。 特創 B-III-3 奔馳法。	1. 了解並能夠運用奔馳法來改良產品。 2. 了解並能夠運用 Osborn 檢核表法來改良產	活動一： 透過「猜品牌 LOGO」引發思考日常生活中的創意設計存在於小細節中。 活動二：	口頭評量： 運用創意技法說明如何將產品改造 實作評量：

				<p>品。</p> <p>3. 了解並能夠運用屬性列舉法來改良產品。</p> <p>4. 設計出自創品牌 LOGO。</p>	<p>介紹奔馳法、Osborn 檢核表法、屬性列舉法。</p> <p>活動三： 透過桌遊—火柴會說話、達尼的次人格，練習以奔馳法表達題目。</p> <p>活動四： 運用創意技法進行產品改造練習。</p> <p>活動五： 運用線上資源設計自創品牌的 LOGO、廣告詞。</p>	<p>設計自創品牌 LOGO 與廣告詞</p>
第 7-9 週	如果超能力是真的	特創 1a-IV-1 深入思索事物的奧妙與不尋常之處。	特創 D-II-5 創意表達的方法。	<p>1. 能運用 PMI 分析法進行思考。</p> <p>2. 反思超能力</p>	<p>活動一： 透過心理測驗：如果上天賜你一種超能力，你會想要哪一種超能力？</p> <p>活動二： 介紹 PMI 分析法，與水平思考大師愛德華·</p>	<p>口頭評量： 將選擇的想法表達出來</p> <p>實作評量： 運用 PMI 分析法思考事情</p>

					<p>狄波諾。</p> <p>活動三： 以 PMI 分析法，思考假如世界上只有自己長生不老/具有隱形能力/超級速度/超級能力。</p> <p>活動四： 觀看 TED-Ed 影片：如果超能力是真的：長生不老/隱形能力/超級速度/超級力量。</p> <p>活動五： 反思身為資優生雖然有很強的學術性向能力，但是保持謙虛、具備同理心，才是最重要的。</p>	
第 10-12 週	我是小說家—故事創作	特創3c-IV-1在凌亂無序的情況下發現規則並提出不同的處理方法。	特創 C-IV-7 符合美感價值體系的產品。	1. 能創作獨特且合理的故事。	<p>活動一： 介紹故事的三元素：人物、背景、情節。</p> <p>活動二： 透過桌遊—從前從前，</p>	實作評量： 故事創作

					進行故事創作。	
第 13-20 週	Holiyo 密室逃脫創作	特創 2b-IV-6 善用相關科技軟體輔助創造性思考活動。	特創 C-IV-1 思考改變的途徑。	1. 運用科技設計線上密室逃脫。	活動一：觀看密室逃脫影片。 活動二：選擇其中一個題目，思考模仿與改變的方法。 活動三：運用 Holiyo 設計密室逃脫關卡。	實作評量： 設計密室逃脫關卡