

嘉義縣圓崇國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	五年級	年級課程主題名稱	農情覓驛在圓崇 (橘思廣義 Fun 創藝)		課程設計者	莊志成 陳詮勝	總節數/學期 (上/下)	20/上學期
符合彈性課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 *是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 均未融入(供統計用，並非一定要融入) <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學							
學校願景	健康 有品 共好 卓越				與學校願景呼應之說明	1. 藉由學習運用在地農特產料理，學習獨立以及規畫步驟的能力，更能將所學應用在生活中，是超越自己的表現。 2. 小組共作策展需要成員分工合作，透過小組對話與分工完成一件事，共同學習成長。		
總綱核心素養	E-A3 規劃執行與創新應變 具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷、增進個人的彈性適應力。 E-B2 科技資訊與媒體素養 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。 E-B3 藝術涵養與美感素養 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。 E-C1 道德實踐與公民意識				課程目標	1、具備統整課程概念，在地農特產融入課程中。 2、發揮跨領域學習精神將在地農特產為主題，製作創意擺盤。 3、規劃以美感學習為特色，進行在地農特產商品包裝設計。 4、培養與善用媒體素養，進行在地農特產商品創客將其行銷出去。 5、實踐以公民意識為藍本，展現知善、樂善與行善的品德能力。		

具備道德實踐的素養，從個人小我到社會公民，循序漸進，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自然生態與人類永續發展，而展現知善、樂善與行善的品德。

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
第(1)週   第(6)週	桔香好食客	<p>自 ai-III-1 透過科學探索了解現象發生的原因或機制，滿足好奇心。</p> <p>數 n-III-9 理解比例關係的意義，並能據以觀察、表述、計算與解題，如比率、比例尺、速度、基準量等。</p> <p>藝 2-III-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。</p> <p>藝 3-III-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。</p>	<p>1. 漸層飲料的原理</p> <p>2. 蝶豆花水為酸鹼指示劑</p> <p>3. 調製蝶豆花漸層飲料</p> <p>4. 飲品觀摩</p> <p>5. 創意擺盤之美感原理</p> <p>6. 運用美感原理創意擺盤</p> <p>1. 7. 小組分享</p>	<p>1. 探索漸層飲料的原理。</p> <p>2. 理解蝶豆花水可作為天然酸鹼指示劑。</p> <p>3. 運用蝶豆花酸鹼指示劑的特性調製漸層飲料。</p> <p>4. 表達並欣賞各小組的飲品。</p> <p>6 認識美感原則。</p> <p>7</p> <p>8 分享各組以美感原則完成創意擺盤。</p> <p>9 將成品拍照。</p> <p>1. 10 合作規劃各組橘子作品。</p>	<p>1. 口語評量:說出漸層飲料的原理。</p> <p>2. 口語評量:說出蝶豆花遇何種飲料的顏色變化。</p> <p>3. 實作評量:小組運用蝶豆花特性調製具漸層效果的飲品。</p> <p>4. 發表評量:介紹小組飲品。</p> <p>5. 口語評量:說出美感原則。</p> <p>6. 口語評量:說出創意擺盤美感原則。</p> <p>7. 實作評量:創作以橘子為主的創意擺盤。</p> <p>發表評量:介紹小組創意擺盤之美感原則。</p>	<p>活動一【調製漸層飲料】</p> <p>1. 漸層飲料原理</p> <p>(1)思考市面上漸層飲料是如何調製的?</p> <p>(2)觀賞調製飲料影片</p> <p>(3)歸納飲料形成漸層的原因</p> <p>2. 調製漸層飲料</p> <p>(1)請學生介紹材料並說說調製漸層飲料的關鍵要素</p> <p>(2)糖度、溫度、酸鹼度</p> <p>a. 糖度越高越沉到杯底</p> <p>b. 由杯緣慢慢倒入了品，或以冰塊隔開，即有漸層效果。</p> <p>c. 蝶豆花遇酸變紫色。</p> <p>3. 飲品觀摩。</p> <p>活動二【金桔利廚房】</p> <p>1. 觀賞影片，了解美的原則</p> <p>2. 介紹美感原則</p> <p>3. 以橘子為主，創意擺盤並小組觀摩。</p> <p>4. 欣賞創意擺盤並討論與分享創作理念與作品之美感原則。</p>	<p>影片【生活裡的科學】</p> <p>2017083</p> <p>1 變色飲料怎麼調</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ovafwhebqik">https://www.youtube.com/watch?v=Ovafwhebqik</a></p> <p>【小主播看天下 WOW】</p> <p>2019061</p> <p>科學分析美有原則</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ovafwhebqik">https://www.youtube.com/watch?v=Ovafwhebqik</a></p>	6

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
							<p>ch?v=ejxuAfK_BBA</p> <p>&lt;美感原則&gt;</p> <p><a href="https://ed.arte.gov.tw/uploadfile/Book/1456_sr_teach_companion3_00830105.pdf">https://ed.arte.gov.tw/uploadfile/Book/1456_sr_teach_companion3_00830105.pdf</a></p> <p>小組材料</p>	
第(7)週   第(9)週	清桔溜溜愛地球	<p>綜 3d-III-1 實踐環境友善行動，珍惜生態資源與環境。</p> <p>自 pe-III-2 能正確安全操作適合學習階段的物品、器材儀器、科技設備及資源。能進行客觀的質性觀察或數值量測並詳實記錄。</p>	<p>1. 地球面臨的環境危機</p> <p>2. 「重複使用」的概念</p> <p>3. 酒萃橘子精油</p> <p>4. 與家人分享</p> <p>1.</p>	<p>1. 明白地球面臨環境危機。</p> <p>2. 實踐並運用「重複」概念於生活中。</p> <p>3. 操作並製作酒精浸泡萃取法之橘子精油。</p> <p>4. 觀察並詳實記錄橘子精油的使用方式。</p> <p>1. 5. 與家人分享酒萃橘子精油。</p>	<p>1. 口語評量:說出地球環境面臨的危機。</p> <p>2. 口語評量:舉例說明生活中重複使用的構想。</p> <p>3. 實作評量:製作酒精浸泡萃取法之橘子精油。</p> <p>態度評量:與家人分享。</p>	<p>活動一【橘子果皮清潔劑】</p> <p>1. 討論地球環境面臨的危機及重複使用的概念。</p> <p>2. 作法:</p> <p>(1)橘子撕剪成小片。</p> <p>(2)倒入藥用 95 度酒精將橘子皮淹蓋</p> <p>(3)放置 8-12 天後過濾即可直接使用</p> <p>3. 帶回並與家人分享。</p>	<p>小組材料</p> <p>橘皮</p> <p>藥用酒精</p> <p>玻璃空瓶</p>	3

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
第(10)週   第(15)週	桔時 fun 映	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 藝 2-III-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。 藝 3-III-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。	1. 辨識訊息正確與否 2. 善選資訊 3. 創作行銷文字詞句 4. 分享感受 5. 仿作文案 1. 6. 小組分享	1. 辨識周遭媒體，具備分析能力指認並躲避錯誤資訊。 2. 了解善選資訊，保持個人的資訊健康。 3. 合作規劃行銷文字詞句。 4. 體察與分享所聽到的文案。 5. 仿作文案。 6. 表達文案。 1. 7. 欣賞小組文案。	1. 口語評量:指認錯誤資訊。 2. 口語評量:分辨真偽訊息。 3. 態度評量:選擇較為健康的訊息。 4. 態度評量:願意嘗試創作行銷文句。 5. 口語評量:說出一個所聽到的文案。 6. 實作評量:仿作文案。 7. 口語評量:發表所創作的文案。	活動二【媒體素養】 1. 介紹媒體素養的重要性。 (1)數位思辨力 (2)教育部防制假訊息宣導 (3)假訊息查證參考資訊:法務部調查局 2. 讓學生了解行銷產品時所須注意的媒體素養，並透過實作體驗訊息傳遞時所產生的落差。  活動三【圖文賞析】 1. 創作行銷文字詞句 (1)文字符號賞析-文字奧秘 (2)探討文字起源(甲骨文)與文字的演變歷史 (3)Show 出經典廣告台詞，請學生說出聽到時的感受。 2. 請學生搜尋研讀業界廣告文案之後再自創文案。 3. 請學生分享小組文案 4. 上台發表對哪個文案最有興趣，並說明原因。	破解假訊息的數位思辨力 <a href="https://feature.patreating.com.tw/109-fakenews/">https://feature.patreating.com.tw/109-fakenews/</a> 教育部防制假訊息宣導 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jCcC4QyjbDk">https://www.youtube.com/watch?v=jCcC4QyjbDk</a> 假訊息查證參考資訊 <a href="https://www.mjib.gov.tw/EdiPage/?PageID=adf9">https://www.mjib.gov.tw/EdiPage/?PageID=adf9</a>	6

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
							b60f-98af-4b65-b996-4f74145a4cd0 經典十大廣告台詞 <a href="https://dailyview.tw/daily/2014/09/12">https://dailyview.tw/daily/2014/09/12</a>	
第(16)週 — 第(20)週	創藝柑仔店	藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 國 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。	1. 討論設計元素 2. 閱讀包裝設計趨勢文本 3. 討論並發想 4. 產生行銷標語 5. 商品包裝設計	1. 藉由學生所帶至課堂上的商品包裝討論設計元素。 2. 閱讀網站所介紹包裝設計的趨勢。 3. 討論並發想產品的包裝設計。 4. 小組針對產品發想行銷標語並全班票選一句代表本產品的廣告台詞。 5. 商品包裝設計。 6. 製作商品海報與傳單。	1. 口語評量:說出設計包裝的元素。 2. 口語評量:介紹一種包裝設計的趨勢。 3. 態度評量:能發想產品的包裝設計。 4. 實作評量:各組能發想行銷標語並全班票選一句代表性的廣告台詞。 5. 實作評量:設計商品包裝 6. 實作評量:製作商品海報與傳單	<b>活動一【販售商品】</b> 1. 請學生收集各種瓶子(有包裝的)，帶至課堂與同學討論商品的設計需要哪些元素。 2. 閱讀介紹包裝設計的趨勢相關網站。 3. 學生討論並發想產品包裝的設計。 4. 行銷的實踐與應用: (1)分組發想一句行銷標語，全班投票選出一句代表本產品的廣告台詞。於假日參觀賣場或商店觀察行銷手法及策略。 (2)製作帶有廣告台詞的包裝貼紙，將其黏在瓶身上完成商品設計。	學生所蒐集的包裝設計9大趨勢 <a href="https://www.shopingdesign.com.tw/post/view/3763">https://www.shopingdesign.com.tw/post/view/3763</a>	5



嘉義縣圓崇國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	五年級	年級課程 主題名稱	農情覓驛在圓崇 (橘思廣義 Fun 創藝)	課程 設計者	陳詮勝	總節數/學 期 (上/下)	20/下學期
符合 彈性 課程 類型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 *是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 均未融入(供統計用，並非一定要融入) <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學						
學校 願景	健康 有品 共好 卓越		與學校 願景呼 應之說 明	1. 藉由學習運用在地農特產料理，學習獨立以及規畫步驟的能力，更能將所學應用在生活中，是超越自己的表現。 2. 小組共作策展需要成員分工合作，透過小組對話與分工完成一件事，共同學習成長。			
總綱 核心 素養	E-A3 規劃執行與創新應變 具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷、增進個人的彈性適應力。 E-B2 科技資訊與媒體素養 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。 E-B3 藝術涵養與美感素養 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。 E-C1 道德實踐與公民意識		課程 目標	1、具備統整課程概念，在地農特產融入課程中。 2、發揮跨領域學習精神將在地農特產為主題，製作創意擺盤。 3、規劃以美感學習為特色，進行在地農特產商品包裝設計。 4、培養與善用媒體素養，進行在地農特產商品創客將其行銷出去。 5、實踐以公民意識為藍本，展現知善、樂善與行善的品德能力。			

	具備道德實踐的素養，從個人小我到社會公民，循序漸進，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自然生態與人類永續發展，而展現知善、樂善與行善的品德。
--	--

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
第(1)週   第(5)週	五奇阿里山	資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。  自 ah-III-1 利用科學知識理解日常生活觀察到的現象。  社 2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。	1. 認識阿里山地理位置 2. 認識阿里山五大奇景 1. 3. 簡報阿里山五奇	1. 認識嘉義縣與阿里山地理位置的關係。 2. 記錄阿里山的地理環境與特色。 3. 利用資訊設備自主學習。 4. 分類查詢阿里山五大奇景，並完成簡報。 1. 5. 分享簡報。	1. 觀察評量:觀看影片並參與討論。 2. 實作評量:熟悉平板查資料的操作方式。 3. 實作評量:能與同學討論合作學習。 4. 小組互動表現:能團隊合作查資料,完成阿里山五奇介紹簡報。  分享簡報	活動一:運用平板認識嘉義縣 引導活動:播放阿里山五奇介紹影片,討論為什麼五大奇景在我嘉?看過幾個? 1. 請學生利用平板,探究緯度對嘉義縣氣候的影響與造就五大奇景的原因。 2. 提問: (1)北回歸線穿過嘉義的那些地方? (2)海拔從零輾高到三千多公尺,沿途與時間變化所經歷的景色變化為何? 3. 總結:阿里山「五奇」——雲海、日出、晚霞、參天巨木、森林鐵路。  活動二:製作【阿里山五奇】簡報 1. 全班分五小組,各自負責一個奇景。 2. 小組運用平板尋找有關阿里山五大奇景之相關介紹。 3. 小組製作並報告該當負責的奇景介紹。 4. 小組針對組內與他組心得分享。	電腦、投影機、平板、簡報 阿里山五奇介紹影片 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xjMlWlKeHUQ">https://www.youtube.com/watch?v=xjMlWlKeHUQ</a>	5
第(6)週		綜 1b-III-1 規劃與執行學習計畫,培養自律與負責的態度。	1. 旅行資訊。 2. 旅遊計	1. 閱讀並理解文章。 2. 探究、討論與規劃,制定旅行行程。	1. 口語評量:能理解文章內容。	活動一:我的林鐵微旅行 1. 引導活動:導讀文章<八歲,一個人去旅行>,並與學生進行文章探討。	<八歲,一個人去旅行	6

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
第(11)週	踏足圓夢尋軌跡	<p>綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p> <p>綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。</p> <p>藝 3-III-5 能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。</p> <p>資 t-III-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。</p> <p>資 m-III-2 能利用資訊科技創作解決問題。</p>	<p>畫書</p> <p>3. 基礎攝影</p> <p>1. 4. 旅遊實踐</p>	<p>3. 利用行動載具查詢購票，培養多媒體學習。</p> <p>4. 利用手機或平板進行攝影及拍攝，創作課程主題。</p> <p>1.</p>	<p>2. 小組互動表現：小組能討論旅行計畫並擬定計畫書。</p> <p>3. 實作評量：能交出一份完整的旅行計畫報告書。</p> <p>4. 口語評量：能對同學完整順暢的說出報告內容。</p> <p>5. 實作評量：能了解並運用基礎攝影技巧。</p> <p>6. 實作評量：依照旅行計畫進行實地購票與景點踏查。</p>	<p>2. 小組旅遊計畫書撰寫引導：</p> <p>Step1：確定目的地</p> <p>Step2：規劃時間</p> <p>Step3：列舉想去的景點</p> <p>Step4：串聯當日行程並規劃線路</p> <p>Step5：行程預算與準備</p> <p>Step6：制定旅行攻略</p> <p>3. 小組討論旅行計畫書。</p> <p>4. 小組成員上台發表。</p> <p>活動二：基礎攝影構圖：</p> <p>1. 利用投影片介紹認識基礎攝影的構圖法(九宮格)與簡易的拍攝技巧。</p> <p>2. 利用平板實際在校園內操作拍攝照片。</p> <p>3. 分組將所拍攝的照片整理製作成 ppt，並上台與同學分享。</p> <p>活動三：【圓夢尋軌趣】</p> <p>1. 依照旅行計畫表前往乘車地點，並進行購票與旅行實踐活動。</p> <p>2. 利用平板或手機融合所學的攝影技巧拍攝旅遊照片至少 20 張。</p>	<p>&gt;</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=hMvVv5nyzg0">https://www.youtube.com/watch?v=hMvVv5nyzg0</a></p> <p>電腦、平板</p> <p>攝影構圖法必學 9 招，拍出讓人讚嘆的風景照片</p> <p><a href="https://digiphoto.techbang.com/posts/3338-viewfinder-composition-eye-">https://digiphoto.techbang.com/posts/3338-viewfinder-composition-eye-</a></p>	

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
							photography	
第(12)週 — 第(15)週	林鐵風情 遊於藝	<p>藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。</p> <p>藝 2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。</p> <p>國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。</p>	<p>1. 一張紙做一本相簿</p> <p>2. 美感設計</p> <p>1. 3. 發表練習</p>	<p>1. 能獨立創作並完成小書。</p> <p>2. 能學習色彩美感搭配照片製作小書內頁。</p> <p>1. 3. 學習以流暢的語意上台分享小書內容。</p>	<p>1. 觀察評量:認真觀賞小書製作影片。</p> <p>2. 實作評量:依照步驟完成小書製作。</p> <p>3. 實作評量:依照美感原理設計搭配文字完成小書內頁。</p> <p>口語評量:對同學完整說出口語心得分享並展現成果。</p>	<p>活動一:【一張紙做一本書】</p> <p>1. 學生觀賞做小書影片</p> <p>2. 老師引導製作流程，學生把所拍的戶外教學照片挑選 10 張，製作成旅遊小書。</p> <p>3. 上台分享製作小書過程心得:製作小書時遇到甚麼困難?如何克服困難?這次製作小書讓你獲得甚麼心得?</p> <p>4. 作品分享與呈現。</p>	<p>一張紙做一本書</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=WqLsqphwbZY">https://www.youtube.com/watch?v=WqLsqphwbZY</a></p> <p>電腦、照片、美術用紙</p>	4
第(16)週 — 第(20)週	念戀林鐵影留名	<p>藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。</p> <p>藝 2-III-7 能理解與詮釋表演藝術的構成要素，並表達意見。</p> <p>藝 3-III-5 能透過藝術創作或展演觀察議題，表現人文關懷。</p>	<p>1. 策展構思</p> <p>2. 分工佈展</p> <p>3. 邀請卡設計</p> <p>4. 看展</p> <p>5. 導覽</p>	<p>1. 培養小組合作的方式討論策展並聆聽的企畫內容</p> <p>2. 分工合作完成佈展活動，感受合作的重要性。</p> <p>3. 能設計邀請卡或海報。</p> <p>4. 發揮永續精神，邀請全校師生來看展，傳承阿里山林鐵之美。</p>	<p>1. 小組互動表現:透過小組討論，完成基礎策展計畫。</p> <p>2. 小組互動表現:適當並公平的分配各小組成員的工作內容。</p> <p>3. 小組互動表現:夠合作共同完成佈展活動。</p> <p>4. 實作評量:能設計邀請卡或海報。</p>	<p>活動一:【小小策展人】</p> <p>1. 分組進行策展發想: 第一步【拿張白紙，發想關鍵字】 第二步【擬定洽談合作單位、評估場地配置】 第三步【主題化呈現:說一個故事】</p> <p>2. 討論小組成員工作分配。</p> <p>3. 分工進行佈展活動。</p> <p>4. 製作邀請卡與海報，邀請學校師生來看展。</p>	<p>電腦、美術用紙</p>	5



(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週3節，共開社區文化課程1節、社團1節、世界好好玩1節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫3份。