

嘉義縣 中林 國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表(表 11-3)

年級	六年級	年級課程 主題名稱	最佳筍友之旺了梨旺了我	課程 設計者	郭明水	總節數/學期 (上/下)	40/下學期
符合 彈性課程類 型	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性探究課程 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 *是否融入 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 均未融入(供統計用,並非一定要融入) 需跨領域,以主題/專題/議題的類型,進行統整性探究設計;且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習。 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團課程 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他 <input type="checkbox"/> 本土語文/臺灣手語/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學						
學校 願景	健康、快樂、積極、創新	與學校願景呼應之說明	1. 積極探討竹筍行銷現況,分析問題設計方案,激發創新思考解決問題困境。藉由組員適切的分工合作及腦力激盪編寫腳本,拍攝有創意及效果之行銷影片。 2. 發現鳳梨相關產品及其背後故事,培養學生熱愛家鄉、擁有美感、體察感恩與快樂。積極探討在地鳳梨特色及創新商品行銷包裝,期許學生認同在地產業。				
總綱 核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力,並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力,並以創新思考方式,因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養,促進多元感官的發展,培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受,樂於與人互動,並與團隊成員合作之素養。	課程 目標	1. 透過問題導向學習法,培養學生探索在地竹筍行銷問題的思考能力,以創新思考方式擬定行銷竹筍策略。藉由竹筍行銷企劃,學習有步驟地規劃並實際執行竹筍行銷,並在團隊互動合作中,達成共同的目標。 2. 主動探索其他商品品牌故事,透過實做學習創造腳本,製作鳳梨相關包裝設計進行討論分享,並懂得欣賞他人的作品。透過分組討論行銷策略,與小組成員共同完成行銷企劃書及任務分配,並製作相關道具,完成行銷活動創作,並在集會時展演。				

教學 進度	單元 名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂 學習內容	學習目標	表現任務(評量內容)	教學活動 (學習活動)	教學資源	節數
第 (1) 週 - 第 (3) 週	竹筍去 哪兒	社 1b-III-2 理解各種事實或社會現象的關係,並歸納出其間的關係或規律性。 綜 2b-III-1 參與各項活動,適切表現自己在團體中的角色,協同合作達成共同目標。	1. 蔬果生產合作社運作模式 2. 竹筍產銷模式與面臨的問題	1. 理解竹筍生產和行銷的模式,並歸納出生產與行銷的關係。 2. 在參訪過程中,組員能夠完成小組所分配的任務,合作達成了解竹筍產銷模式的目標。	1. 能了解參訪的重點,完成工作分配,並完成提問單。 2. 能在實地參訪中,完成小組所分配的任務。 3. 能完成參訪成果與收穫的簡報並發表。	1. 規劃參訪友善諸羅樹蛙蔬果生產合作社、上林蔬果生產合作社的路線。 2. 教師引導參訪的重點:蔬果生產合作社運作模式、竹筍產銷模式與面臨的問題。 3. 小組討論:訪問、記錄、攝影的任務分配,設計訪問作業人員與筍農的提問單。 4. 實地參訪,深度了解竹筍的產銷與面臨的問題。 5. 小組整理筆記,製作參訪成果與收穫的簡報。 6. 各組簡報發表,教師總結與歸納。	1. 友善諸羅樹蛙蔬果生產合作社 2. 上林蔬果生產合作社	6

<p>第(4)週 - 第(6)週</p>	<p>高抬貴筍</p>	<p>綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p> <p>社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。</p>	<p>1. 問題導向學習法</p> <p>2. 解決竹筍價格低廉的行銷計畫</p>	<p>1. 分析竹筍價格低廉的問題，判讀網路上農產品熱銷的原因，規劃竹筍行銷計畫，解決竹筍價格低廉的問題。</p> <p>2. 參與小組討論，聆聽組員發表的意見，並適時的表達自己的想法。</p>	<p>1. 能參與小組討論，分析問題所在、搜尋資料、整理資料。</p> <p>2. 能聆聽組員的意見，適時表達自己的想法，合作規劃竹筍的行銷計畫。</p> <p>3. 能與師生共同討論，進行行銷計畫的修正。</p>	<p>1. 從參訪的記錄和簡報中，發現竹筍產銷面臨的問題。</p> <p>2. 小組討論，分析竹筍價格始終低廉的原因：包裝不美、廣告宣傳、品質不佳、消費者喜好、加工廠環境……</p> <p>3. 利用網路資源，搜尋農產品熱銷的案例，並判讀能熱銷的原因。</p> <p>4. 小組腦力激盪，探討要提高竹筍價格的方法有哪些：改變包裝、增加能見度、創意料理、自產自銷……</p> <p>5. 小組討論，選定採用何種方法提高竹筍價格，並規劃行銷計畫。</p> <p>6. 師生共同討論，分析小組行銷計畫的可行性，並進行修正。</p>	<p>1. 何謂問題導向學習 https://www.youtube.com/watch?v=jKs3TD0d2mQ&list=PLS4cJ87Z40Zn70U1Pksb-kUB7KP1L1muc</p> <p>2. 問題導向學習流程 https://www.youtube.com/watch?v=fQQvIE-7-cE&list=PLS4cJ87Z40Zn70U1Pksb-kUB7KP1L1muc&index=2</p>	<p>6</p>
<p>第(7)週 - 第(8)週</p>	<p>好筍行銷</p>	<p>國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。</p> <p>綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p>	<p>1. 編寫竹筍行銷計畫拍攝腳本</p>	<p>1. 掌握寫作步驟，寫出竹筍行銷計畫的拍攝腳本。</p> <p>2. 分析筍行銷計畫與攝影呈現手法，規劃拍攝腳本的編寫。</p>	<p>1. 能完成竹筍行銷計畫的拍攝腳本。</p> <p>2. 能完成拍攝前的工作分配。</p>	<p>1. 觀看行銷文案教學影片，小組討論如何將行銷計畫以影片方式呈現。</p> <p>2. 小組合作編寫行銷計畫的拍攝腳本。</p> <p>3. 師生共同討論，分析小組行銷計畫腳本的可行性，並進行修正。</p> <p>4. 小組進行拍攝前的工作分配：攝影、角色選定、道具製作……</p>	<p>1. 5 招教你寫出超棒文案 https://www.youtube.com/watch?v=Ctg-cRokq2E</p> <p>2. 短影音行銷 https://www.youtube.com/watch?v=MuwjPVMf3GI</p>	<p>4</p>
<p>第(9)週 - 第(10)週</p>	<p>筍友開麥拉</p>	<p>綜 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。</p> <p>資議 t-III-2 運用資訊科技解決生活中的問題。</p> <p>綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p>	<p>1. 拍攝竹筍行銷影片</p> <p>2. 基礎影像剪接</p>	<p>1. 規劃並執行竹筍行銷影片拍攝與剪接後製的工作。</p> <p>2. 運用 Win10 內建「影片編輯器」解決竹筍行銷影片剪接的問題。</p> <p>3. 參與竹筍行銷影片拍攝活動，執行小組分配的任務，合作完成竹筍行銷影片。</p>	<p>1. 能完成竹筍行銷影片的拍攝。</p> <p>2. 能完成影片的剪接與後製。</p> <p>3. 能參與分享並給予他人回饋。</p>	<p>1. 小組根據行銷計畫的拍攝腳本與工作分配，進行竹筍行銷影片的拍攝。</p> <p>2. 使用 Win10 內建「影片編輯器」進行影片剪接與後製。</p> <p>3. 播放影片並分享心得感想，其他小組給予回饋。</p>	<p>1. 攝影新手看這部影片就對了 https://www.youtube.com/watch?v=Cd-4KP0f1k</p> <p>2. 使用 Win10 內建「影片編輯器」製作一部影片 https://www.youtube.com/watch?v=fkhKool3HTs</p>	<p>4</p>
<p>第(11)週 - 第(13)週</p>	<p>「旺」我的故事</p>	<p>藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。</p> <p>國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。</p> <p>資議 t-III-1 運用常見的資訊系統。</p>	<p>1. 鳳梨商品開發</p> <p>2. 品牌故事</p>	<p>1. 學習分析各種鳳梨商品，進行鳳梨商品的創意發想。</p> <p>2. 掌握寫作步驟，寫出創意鳳梨商品的品牌故事。</p> <p>3. 運用常見的簡報軟體，製作鳳梨的品牌故事簡報。</p>	<p>1. 完成鳳梨新滋味學習單，分析在地鳳梨的特色與各種鳳梨商品後，思考出創意的新商品。</p> <p>2. 分組討論品牌故事及任務分配，完成鳳梨的品牌故事及簡報。</p>	<p>1. 透過在地鳳梨的特色，討論出與其他產地的差異化商品。</p> <p>2. 分析及討論各種鳳梨商品，並思考出特殊的甜點或商品。</p> <p>3. 觀看品牌故事影片後，分組討論創意鳳梨商品的故事內容。</p> <p>4. 小組進行工作分配，編寫品牌故事及腳本。</p> <p>5. 小組進行工作分配，製作品牌故事簡報。</p>	<p>1. 99%有效的故事行銷 https://www.youtube.com/watch?v=Y4ah7UwgeLs</p> <p>2. 品牌故事怎麼寫 https://www.youtube.com/watch?v=R6sKNNqML9Y</p>	<p>6</p>

<p>第 (14) 週 - 第 (15) 週</p>	<p>展「旺」 會</p>	<p>藝 2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。</p> <p>藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。</p> <p>國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。</p>	<p>1. 配色玩設計 2. 鳳梨 LOGO 設計</p>	<p>1. 能發能發現品牌設計的配色原理，並表達自己的感受。</p> <p>2. 能使用鳳梨視覺元素，創作 LOGO 圖案。</p> <p>3. 能結合科技設備與簡報軟體，發表鳳梨的品牌故事。</p>	<p>1. 完成配色學習單，發表設計配色概念與自己的感受。</p> <p>2. 能完成鳳梨品牌的 LOGO 設計。</p> <p>3. 各組員按工作分配執行任務，完成創意商品與品牌故事發表。</p>	<p>1. 觀看品牌設計影片，分組討論設計的配色概念。</p> <p>2. 將配色概念畫在學習單上，並註明顏色所給予的感受，上台分享設計配色概念，給予回饋。</p> <p>3. 分組討論為自己的品牌想出一個標題或者名字。</p> <p>4. 利用軟體、canvan 或手繪，設計出鳳梨品牌的 LOGO。</p> <p>5. 小組任務分工，使用科技設備進行創意商品與品牌故事發表會。</p>	<p>1. 品牌設計一次看懂 https://www.youtube.com/watch?v=lwCWnIPb1J0</p> <p>2. 你一定要學會的配色法 https://www.youtube.com/watch?v=ZsJH5_SVmks</p> <p>3. 掌握 Logo 設計技巧 https://www.youtube.com/watch?v=SCRB9o9cRFY</p>	<p>4</p>
<p>第 (16) 週 - 第 (17) 週</p>	<p>包 在 「旺」 身上</p>	<p>綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。</p> <p>藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。</p> <p>數 s-III-3 從操作活動，理解空間中面與面的關係與簡單立體形體的性質。</p>	<p>1. 產品包裝與行銷 2. 設計包裝盒平面圖形</p>	<p>1. 能體察並欣賞各類產品包裝的美感與創意。</p> <p>2. 能學習多元產品包裝素材與技法，設計包裝盒平面圖形。</p> <p>3. 從設計包裝盒平面圖形活動，理解包裝盒面與面的關係與立體結構的性質。</p>	<p>1. 能發現不同包裝盒的美感與創意，並理解包裝設計能提升銷量。</p> <p>2. 理解包裝盒面與面的關係與立體結構的性質。</p> <p>3. 能完成包裝盒平面圖形設計。</p>	<p>1. 教師展示各種產品的包裝盒，分組討論及分享包裝盒的美感與創意。</p> <p>2. 教師提問：產品包裝與行銷有何關係。分組討論及分享，理解包裝能吸引消費。</p> <p>3. 觀看包裝盒設計教學影片，了解包裝盒結構、外觀和設計流程。</p> <p>4. 選定包裝盒素材，動手設計包裝盒平面圖，並寫下尺寸。</p>	<p>1. 如何做包裝設計 https://www.youtube.com/watch?v=n6yUbHPM4eA&list=PLiK0Wed2SnHNn05N5cY0nmUY02q2QWz24</p> <p>2. 包裝設計 https://www.youtube.com/watch?v=bGZglTjiYc0&list=PLiK0Wed2SnHNn05N5cY0nmUY02q2QWz24&index=5</p>	<p>4</p>
<p>第 (18) 週 - 第 (20) 週</p>	<p>「旺」 穿設計</p>	<p>藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。</p> <p>資議 c-III-1 運用資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。</p> <p>藝 2-III-5 能表達對生活物件及藝術作品的看法，並欣賞不同的藝術與文化。</p>	<p>1. Inkscape 圖形編輯 2. 包裝盒圖案 3. 包裝盒展示</p>	<p>1. 學習 Inkscape 圖形編輯軟體，表現包裝盒圖案創作。</p> <p>2. 運用 Inkscape 圖形編輯軟體，創作包裝盒圖案。</p> <p>3. 能表達對包裝盒造型、外觀、圖案的看法，並欣賞不同包裝盒的藝術。</p>	<p>1. 能使用 Inkscape 繪製包裝盒圖案。</p> <p>2. 能完成產品的包裝盒實體。</p> <p>3. 能表達包裝盒設計的構想並參與投票。</p>	<p>1. 教師搭配教學影片，指導學生使用 Inkscape 圖形編輯軟體繪製包裝盒圖案。</p> <p>2. 輸出包裝盒圖案創作，結合包裝盒平面設計，組裝產品的包裝盒。</p> <p>3. 展示產品包裝盒，並發表設計的構想。</p> <p>4. 票選最佳包裝圖案創作、最佳包裝設計。</p>	<p>1. Inkscape 教學 https://www.youtube.com/watch?v=6wXENCP6guo&list=PLU-8o76T0vQVD03N_daZB_HE5nAZRKPxl&index=1</p>	<p>6</p>
<p>教材來源</p>	<p><input type="checkbox"/>選用教材 () <input checked="" type="checkbox"/>自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)</p>							
<p>本主題是否融入資訊科技教學內容</p>	<p><input type="checkbox"/>無 融入資訊科技教學內容 <input checked="" type="checkbox"/>有 融入資訊科技教學內容 共(17)節 (以連結資訊科技議題為主)</p>							

<p>特教需求學生 課程調整</p>	<p>※身心障礙類學生：<input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有-智能障礙()人、學習障礙()人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數)</p> <p>※資賦優異學生：<input checked="" type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)</p> <p>※課程調整建議(特教老師填寫)：</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p style="text-align: right;">特教老師簽名： 無 普教老師簽名：郭明水</p>
------------------------	--

填表說明：

(1)依照年級或班群填寫。

(2)分成上下學期，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週 3 節，共開社區文化課程 1 節、社團 1 節、世界好好玩 1 節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫 3 份。