四、嘉義縣六腳國小 113 學年度校訂課程教學內容規劃表(表 12-4)

年級	四年級	年級課程主題名稱	六腳記趣	課程設計者	林慈婷	總節數/學期(上/下)	40/上學期
符合彈性課程類型	■**第一類** 統整性探究課程 ■主題 □專題 □議題 *是否融入 ■生命教育■安全教育 ■戶外教育 □均未融入(供統計用，並非一定要融入) □**第二類** □社團課程 □技藝課程 □**第四類 其他** □本土語文/臺灣手語/新住民語文 □服務學習 □戶外教育 □班際或校際交流 □自治活動 □班級輔導 □學生自主學習 □領域補救教學						
學校願景	健康 快樂 創意 積極		**與學校願景呼應之說明**	希望六腳的孩子們， 能以身心健康為基礎， 在快樂的環境中學習生活美語， 透過陶藝與生活科技的創意思考， 愛鄉土，樂生活， 培養積極正向的人生觀。			
總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		**課程目標**	1. 透過社區踏查，探索六腳鄉地名由來、地理位置及農特產品，以此了解家鄉的特色。 2. 培養認同家鄉、實踐與包容在地社區之鄉土情懷。 3. 透過分組合作、探索解決問題、共同發表，關心在地產業，認識產業行銷的方法。 4. 透過社區踏查，體驗社區居民生活型態。 5. 能理解六腳鄉在嘉義縣所在位置，且具備資訊素養查詢地理位置。 6. 能和同學互相探索討論，具體實踐蔬果行銷的方法。			

教學進度	單元名稱	連結領域(議題)/學習表現	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第（1）週－第（4）週	認識六腳鄉	3b-Ⅱ-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。(社會) t-Ⅱ-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。(資訊科技) 2a-Ⅱ-2 表達對居住地方社會事物與環境的關懷。(社會) 3c-Ⅱ-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。(語文)	六腳地名 六腳鄉在嘉義縣的所在位置 正確判讀地圖，指出六腳鄉所在位置。 製作六腳鄉地理位置圖	**1. 透過管道蒐集六腳地名沿革。** **2. 能使用資訊科技解決六腳鄉在嘉義縣的所在位置。** **3. 利用所查詢、蒐集到的相關資料、地圖，正確判讀地圖位置及周邊鄉鎮，並表達對鄉土環境的關懷。** 4. 能分組整理歸納資料，將地圖製成一張海報，並聆聽他人的意見、表達出自己的想法。	1. 知道透過網路搜尋，蒐集家鄉地名資料 2. 踴躍發表自己意見。 3. 依找到的資料，和同學討論並分享內容。 4. 學生正確指出六腳在地圖上位置。 5. 寫出六腳地名的由來 6. 製作六腳鄉在嘉義縣的簡易位置圖	**活動一：認識六腳鄉** 1.探索六腳鄉地名的由來。 2.利用網路資源查詢和探討六腳地名的出處。 **活動二：認識地圖及家鄉地理位置** 1.學會判讀地圖。 2.介紹六腳鄉在嘉義縣的所在位置。 3.以台灣地圖讓學生認識東、西、南、北方位後找到嘉義縣，再進一步給學生指出六腳鄉在嘉義縣的相關位置。 4.說出六腳鄉在嘉義縣的哪個地方 **活動三：小組任務** 1. 學生上網查詢六腳地名由來並寫下來。 2. 學生製作簡易地圖，將六腳在嘉義縣的位置簡單畫下來。	平板電腦 台灣地圖 Google 地圖 平板 B4 海報	8

第（5）週－第（8）週	六腳鄉農特產	3b-Ⅱ-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。(社會) **t-Ⅱ-2 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。(資訊科技)** **2a-Ⅱ-2 表達對居住地方社會事物與環境的關懷。(社會)** **3c-Ⅱ-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。(語文)**	**六腳鄉農產品** 海報製作或 ppt	1. 能上網蒐集與查詢六腳特有農產品。 2..能使用資訊科技解決整理歸納資料，製成海報製作或 ppt 發表，表達對地方事物的關懷之情，並專注聆聽他人的意見、表達出自己的想法。	1. 一起搜尋六腳鄉的農產品。 2.分工合作，上網查詢，整理資料、分類，並製作「六腳鄉農產品」ppt，一組介紹三種農產。 3.分組合作製作 ppt。 4.小組間給意見回饋。 5.思考如何行銷六腳農特產品。 6.進行討論給同學有用的建議。	**活動一：認識家鄉農產品** 1. 學生分組討論，並上網找出六腳鄉那些特有農產品。 2. 老師和學生統整歸納資料。 3. 將學生分三組，介紹不同農產品 **活動二:農產大解密** 1.學生一起討論 ppt 要怎麼做，內容要放甚麼，一樣農產一張投影片即可，加上照片和說明，封面封底，一組做至少 5 張 ppt。 2.提醒學生上台報告應該注意什麼? 3.教學生列出分組工作職掌表。 4.統整六腳農特產有哪些主要產品? 5.學生反思如何利用網路媒介行銷農產，讓外界看見六腳農產亮點。 6.各組上台發表，學生進行自評，互評，老師給各組建議。	平板 電腦 海報	8
第（9）週－第（12）週	認識我住的社區－六南社區（一）	t-Ⅱ-4 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。（資訊） 2-Ⅱ-4樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。(語文) 3a-Ⅱ-1透過日常觀察與省思，對社會事物與環境提出感興趣的問題。(社會) 3c-Ⅱ-2透過同儕合作進行體驗、探究與實作。	嘉義縣鄉土教材網 學習單與紀錄單。 **走訪社區行前教育，說明注意安全活動規則。** **「認識六南社區」學習單。**	1. 使用嘉義縣鄉土教材網，查詢社區相關資料，以解決社區的地形、氣候的調查問題。 2. 樂於提供自己和社區有關的舊經驗，參加討論，並完成社區自然環境學習單。 3. 透過參加「認識社區」活動，遵守活動規則，展現認真負責的態度。 **4.透過拜訪相關的機構、店家，經過仔細觀察，提出感興趣的問題，並記錄訪談學習單及詳細內容。** 5.透過小組分工合作踴躍參與提問，進行社區探索，體驗六南社區自然之美。 6.小組踴躍參與提問，分工合作並進行記錄。完成學習單，培養對社區的情感。 7.省思這次活動所帶來的收穫。	1.使用嘉義縣鄉土教材網，查詢社區相關資料。 2.依據生活經驗，說出自己常在社區從事的活動有哪些。 3.了解戶外教育安全事項。 3.用心完成「社區自然環境」學習單。 4.學會用手機或相機拍照並記錄。 5.思考應該怎麼做讓居住的社區更美好。	**活動一：認識社區、友愛社區** 1.介紹學生利用嘉義縣國小鄉土教材網，查詢居住社區的地形、氣候相關資料。 2.你是住在哪個社區，社區裡又有什麼特別的地方，例如商店，小公園..? 3.你和家人常常在社區裡從事哪些活動？ 4.進行反思要怎麼做才算是愛護我們居住的地方？可以做什麼?不應該做什麼? **活動二： 認識六南社區** 1.學生到學校附近六南社區實際走一遭，教師先進行行前安全及相關事項的說明。 2.依照設定的路線圖，帶領學生逐一拜訪預定的場所，讓學生留意社區的環境特色等等，並記錄看到那些 人、事、物? 3.請各組分享這次的社區探索心得與感想，並完成「認識社區學習單」 4.思考可以在社區做什麼事讓環境更好，請把它寫在學習單上。 5.這次活動你有哪些感想與收穫?	電腦、大電視機、嘉義縣鄉土教材網 社區自然環境學習單。 紀錄單 紀錄簿、筆、相機手機、帽子、水壺、背包、「認識社區學習單」	8
第（13）週－第（16）週	話我家鄉農產	t-Ⅱ-4 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。（資訊） 3b-Ⅱ-3整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。(數學) 1-Ⅱ-1聆想時能讓對方充分表達意見。(語文) 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。(社會)	實地踏查 拍照記錄 小農夫日誌	1. 藉由田調，能拍攝、紀錄家鄉蔬果農產照片，解決生活中簡單的問題。 2.能將所得資料製作成簡易的圖表。 2.實地踏查時能仔細聆聽專家經驗，並拍照記錄。 3.詢問農產價格，及了解盤商批發過程。 4.將踏查照片及內容分類用文字記錄，並與同學一起討論，提供個人的觀點和意見，完成小農夫日誌。	1.參與學區內農產踏查，拍照與紀錄栽種的產品種類。 2.應用數學課所教方法，製作統計圖表。 3.用心聆聽家長的經驗分享。 4.學會感謝家長抽空分享實務經驗 5.完成小農夫日誌以及上台發表。 6.讚美同學上台表現也給同學一些建議 6. 思考本次活動帶來的知識與收穫	**活動一：社區實地農物踏查** 1.實地踏查了解學區內農產溫室、非溫室栽種之分別。 2.簡單統計學校附近社區農產品種植情形。 **活動二：家長經驗分享** 1.請家長到班上和學生分享溫室種植經驗 2.引導學生感謝家長的經驗分享 **活動三：小農夫日誌成果分享** 1.完成一份小農夫日誌 2.上台發表自己的小農夫日誌。 3.請學生給每個上台發表的人提出優點與建議 4.本次活動統整與總結，反思在這個活動學到什麼?	相機、手機 B4 海報紙 平板電腦 小農夫日誌	8

第（17）週－第（20）週	家鄉農產行銷	t-Ⅱ-4 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。（資訊） 1-Ⅱ-1 聆聽時能讓對方充分表達意見。(語文) 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。(社會)	網路行銷呈現	1.觀看學生家長fb小番茄銷售網頁 2.討論班群名稱並建一個 FB 班群，聆聽同學不同想法，並讓對方充分表達意見 3.參考 FB 上農產自產自銷網頁，做出行銷在地農產的網頁，以解決產量問題。 4.在 FB 班群展示網頁跟全班同學分享 5.和家人分享網頁製作結果	1. 一起觀看 FB 網頁 2. 針對觀看內容提出問題與討論 3. 學會建立班級群組 4. 分組討論呈現怎樣的的蔬果行銷方式 5. 整理照片和設計 FB 販售農產網頁文案 6. 上台說明做出的網頁內容圖片與文字 7. 和家人分享本次活動收穫以及感想	**活動一:網路行銷農產介紹** 1.一起觀看學生家長 fb 小番茄銷售網頁 **活動二:建立 FB 班群，每個學生都加入。** 1. 分組討論在 FB 上販賣蔬果要展示哪些內容 2. 教學生怎麼建一個群組 3. 網頁版面如何呈現，如何製作，圖片版面與文字敘述? **活動三:各組決定要販售什麼農產並實作** 1.課堂進行討論要販售什麼農產，可以自己家裡有種的蔬果優先，如番茄、小黃瓜、毛豆… 2.指導貼文與照片上傳方法 **活動四:展示各組網頁製作成果** 1. 各組上台發表製作的網頁 2. 請每個人回家和家人分享本次活動收穫以及感想 3. 活動統整與講評	平板電腦、大電視機	8
教材來源	☐選用教材（　　）　　☐自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)							
本主題是否融入資訊科技教學內容	**□無 融入資訊科技教學內容** **□有 融入資訊科技教學內容 共(　　)節 (以連結資訊科技議題為主)**							
特教需求學生課程調整	**※身心障礙類學生:□無** ☑有-智能障礙( )人、學習障礙(1)人、情緒障礙( )人、自閉症(　)人、<u>(1 /人數)</u> **※資賦優異學生:□無** □有-**<u>(自行填入類型/人數，如一般智能資優優異 2 人)</u>** **※課程調整建議(特教老師填寫)：** 1. 2.							