

校訂課程類別：跨領域主題/專題/議題統整探究類

進入課程前的思考

1.為什麼這個事件需要被探討?

- **深化文化認同感：**學生能夠理解與學習鄒族等傳統文化中的農作物，如小米，從而增強對自己文化的認同感與自豪感。
- **生態與可持續發展意識：**透過學習與自身生活相關的農作物，學生能理解不同農業方式對環境的影響，進而增強生態保護與可持續發展的意識。
- **生活與經濟的重要性：**傳統建材和經濟作物代表了鄒族如何利用自然資源滿足生活需求。現代經濟作物則反映了當地如何在全球化的環境中適應與發展。
- **跨學科學習與實踐能力：**學生不僅學習自然科學知識，還能透過農作物的種植、觀察與記錄培養實際操作與問題解決的能力，將理論應用於現實情境中。
- **全球與本地連結：**認識農作物的文化與應用幫助學生理解全球農業生態系統的多樣性，並與本地的農業文化和生活實踐建立連結。這有助於培養學生的全球視野與本地參與感。

2.如果不了解這個事件，對學生會有什麼影響？

- **文化流失的隱憂：**如果學生不了解小米等傳統文化，可能會減弱對文化的認同與自豪，影響未來的文化傳承與環境意識。
- **環境意識的空白：**若學生不了解與生活相關的農作物與農業方式，可能錯失建立生態保護觀念的機會，影響未來對可持續發展的實踐與責任感。
- **技能應用的缺失：**若學生缺乏對農作物種植與觀察的實踐，可能難以將自然科學知識轉化為實際操作與問題解決能力，影響未來應用於現實情境的能力發展。
- **視野與連結的斷層：**若學生不了解農作物的文化與應用，可能錯失理解全球農業多樣性與本地文化連結的機會，限制全球視野的拓展，並削弱對本地農業與生活的參與感。

3.如果讓學生探究這個事件，未來會有什麼不同？

學生透過探究鄒族農作物，能深化文化認同、增進跨文化理解，並培養環境責任感與創新思維，促進未來發展。

4.如果從認識到行動是面對議題的進程，你的學生將要進入哪個階段呢？

【SDGs 項目】

SDG 12 - 確保永續消費和生產模式

SDG 15 - 保護、恢復及促進土地生態系的永續利用???

【主題重要性】-->從學生的角度撰寫（學生要知道哪些知識，以及知道後要產生哪些態度和價值）

知識：

- 1.農業多樣化
- 2.永續生活

態度：

- 1.環境意識：認識永續農業對環境的重要性，理解自然生態的脆弱性。
- 2.尊重多樣性：欣賞不同農法間的價值，特別是友善與有機農法對生物多樣性的保護。
- 3.全球責任感：了解自己的消費行為如何影響農業和地球永續發展。

價值：

- 1.支持永續農業：主動選擇友善或有機農產品，減少對慣行農產品的依賴。
- 2.批判性思考：能分析不同農法對環境與經濟的影響，做出符合永續發展的決策。
- 3.積極行動：參與推廣永續農業的活動，如家庭堆肥、學校菜園建設等。

【大概念】

互動與關連 變遷與因果

【探究焦點】

	變遷：探討農業多樣化的變遷過程。 因果：分析與推論農業多樣化的變遷原因，了解其對族人生活、生產模式產生的影響。 變遷：探討影響農產價格的變遷過程。 因果：分析與推論影響農產價格的變遷原因，了解其對族人生活、消費型態產生的影響。 【課程理念】→(整合主題重要性、大概念與探究焦點，以教師的角度撰寫課程理念。) 課程以在地特色與永續發展為核心，結合問題導向學習（PBL）、多媒體創作、數據分析與文化體驗，讓學生在真實情境中探索農業多樣化、地方產業與原住民文化的價值。透過學習友善農法、有機農法與慣行農法，學生理解永續農業對生態與社會的影響；在農產影片製作過程中，培養創意表達與科技應用能力；透過數據分析與包裝設計，掌握市場行銷的基本概念；並在小米酒製作中，體驗傳統工藝與科學結合的魅力。課程旨在培育學生的環境責任感、文化認同與創新實踐力，讓他們成為具備全球視野與在地關懷的未來公民。		
探究歷程	1. 覺察現象：(當差異出現，覺察才容易發現)(用哪些事引發興趣) ● 透過問題導向學習法（PBL），探究農業問題中學會分析與解決問題。 ● 藉由多媒體創作，了解農業價值。 ● 藉由將數據分析與創意相結合，激發學生關注地方的產業。 ● 透過實際操作，讓學生感受原住民文化的智慧與工藝之美。 2. 理解現象：(要如何讓學生理解現象?) ● 透過問題導向學習法（PBL），學生在探究真實世界問題中學會分析與解決問題，並理解永續農業對生態環境與社會的深遠影響。 ● 學生將學習如何設計農產介紹影片，從劇本撰寫到攝影與剪輯，涵蓋完整的影片製作流程，讓他們能更深入了解農業價值。 ● 設計有吸引力的產品包裝（包括表單、條碼與 logo），能發展在地認同感與責任意識。 ● 探索天然與人工酵母對酒製作的影響，讓學生感受原住民文	總綱核心素養	(可先不填或根據總綱進行選擇)

	化的智慧與工藝之美，同時理解科學在傳統技術中的應用。 3. 形成觀點或形成問題 ● 形成的觀點 1.農業多樣化對生態、社會及經濟的影響需要平衡發展。 2.數位科技（如影片製作與數據分析）能有效推廣農產品與在地文化。 3.原住民文化與現代科學可以融合，展現地方產業的創新價值。 ● 可能形成的問題 1.如何讓友善農法或有機農法兼顧環境保護與農民經濟效益？ 2.如何透過影片與包裝讓消費者更了解地方農特產的價值？ 3.如何在小米酒製作過程中平衡傳統與創新的需求？ 4. 擬定方案 ● 農業新樣貌：製作友善農法、有機農法與慣行農法的對照報告，提出改善建議。 ● 小小播報員：構思一部生動的農產介紹影片，包括對友善農法或原住民文化的亮點呈現。 ● 農特產行銷：以數據分析支撐行銷設計，推出一個具吸引力的農產品包裝方案。 ● 原民小米酒：記錄製作過程並分析發酵結果，提出科學與文化結合的創新建議。 5. 執行方案 1.農業新樣貌 ● 分組進行農法實驗，持續記錄植物生長情況並分析結果。 ● 設計簡報，提出改善農法的建議，並與專家交流。 2.小小播報員 ● 撰寫以「農業價值」為主題的影片劇本，學習基礎攝影技術。 ● 實地拍攝農產相關內容，製作並剪輯影片，組織班級觀影活		
--	--	--	--

	動進行成果展示。 3.農特產行銷 ● 分析實際市場價格變化，設計適合的行銷包裝（含條碼、logo等）。 ● 模擬銷售活動，觀察消費者反應，蒐集回饋進行優化。 4.原民小米酒 ● 設計科學實驗記錄表，觀察並比較天然與人工酵母在酒製作過程中的效果。 ● 撰寫製作報告，分析如何在保留傳統的基礎上進行創新改良。 6. 反思調整 反思： 1.活動中是否真正理解了友善農法與有機農法的價值？ 2.是否能透過影片清楚表達地方農特產的特色？ 3.數據分析和行銷包裝是否達到了吸引消費者的目標？ 4.小米酒製作是否成功結合了傳統與創新？ 調整： 1.加強農法與生態效益的深度探討，提供更多實際案例。 2.改進影片的敘事結構—增加消費者觀點的呈現。 3.優化數據分析方法，幫助學生更準確地發現影響價格的因素。 4.在小米酒製作中，加入更多文化故事的闡述，強化學生對傳統價值的認識。		
課程目標	透過問題導向學習法（PBL），引導學生深入探究當前農業問題，學會分析與解決問題的思維方式。藉由多媒體創作，讓學生了解農業的多重價值，並發展其創意思維，呈現農業的多樣面貌。結合數據分析與創意，激發學生對本地農業及產業發展的關注，並學會如何運用數據支持地方產業的創新與發展。透過實際操作與體驗，讓學生感受並學習原住民的農業智慧與工藝之美，並尊重與傳承其文化價值。		

核心問題			
	項目	最初核心問題(啟動探究)why	最末核心問題(綜合聚焦)what,how
	單元一 cicivi	為何要學會製作鄒族小米酒？	如何通過學習製作鄒族小米酒，保護並傳承原住民文化？
	單元二 傳統建材	為何要了解祖先用什麼材料蓋房子？	這些傳統建材和我們的生活、環境有什麼關係？ 我們要學會哪些知識與技能，解決今天的環境挑戰？
	單元三 農業新樣貌	為何要探討農業的多元化？	要如何做才能保護土地、讓土地可以持續發展？

表現任務	【表現任務一】 任務名稱：cicvi 任務說明：學生透過觀察、討論、實作與感官體驗，完整認識鄒族小米酒的文化背景、釀造技術與品酒禮儀，並結合實作經驗與文化反思，完成一篇「我的小米酒文化學習心得」，闡述學到的知識、實作體驗及對傳統文化保存的看法。 任務要求：(內容+所希望達到的程度) 1.說明小米酒在鄒族文化中的意義與釀造特色。 2.描述親身參與釀造與品酒（無酒精版）的體驗過程及心得。 3.提出自己對鄒族小米酒文化未來發展的看法（如：如何保存、創新）。 評量規準：			
	項目	超乎預期(5)	符合預期(3)	不如預期(1)
	文化理解	能深入解釋小米酒的文化意義，並舉例說明其在鄒族生活中的角色與價值。	基本描述小米酒的文化背景，能說明其重要性。	對小米酒文化的理解模糊或資訊不足。
	實作經驗描述	詳細呈現釀造與品酒的體驗，能說明過程細節與感想，並反思學習重點。	基本描述釀造與品酒過程，提出個人感受。	描述不清楚，或僅簡略提及體驗過程。
	反思與創新觀點	能提出有深度的文化保存與創新建議，並結合課程所學表達未來展望。	提出基本的保存與創新看法，能表達尊重與認同。	無創新或保存觀點，或觀點空泛。

【表現任務二】

任務名稱：傳統建材

任務說明：學生需透過觀察、討論與實作，深入了解鄒族建築的特色、環保理念及其與自然環境的關聯，最後完成一件結合鄒族特色與永續概念的建築模型，並提出創新想法，思考傳統技術如何應用於現代環保建築。

任務要求：(內容+所希望達到的程度)

1.設計並製作一座小型建築模型，具備鄒族特色（如屋型、材料、功能）

2.融入永續建築理念（如通風、隔熱、防潮設計）

3.簡短說明（口頭或書面），說明模型設計概念及環保特色

評量規準：

項目	超乎預期(5)	符合預期(3)	不如預期(1)
文化理解	能清楚呈現鄒族建築特色，並深入解釋其文化與自然環境關聯。	呈現基本的鄒族建築特色，能簡單說明其用途。	缺乏鄒族建築特色，無法說明與文化的關聯。
永續概念的應用	有創新且完整的環保設計，	融入基本的環保設計，如	永續設計概念薄弱或缺乏實

		能結合傳統技術與現代永續理念	防潮、防風，展現永續意識。	際應用。
	模型完成度	結構精細、穩固，細節呈現良好，具備實用與美觀雙重考量。	結構完整，基本呈現所設計的內容。	結構不完整或粗糙，無法呈現設計概念。
	表達與說明	說明清楚有條理，能清楚闡述設計理念及其文化與環保意義。	基本說明設計理念，概念清楚。	說明不清楚或無法完整表達設計理念。

【表現任務三】

任務名稱：農業新樣貌

任務說明：引導學生探討原住民族農業的傳統與現代轉型過程，從認識作物到農業生態，再到行銷包裝及市場分析，最後以 PBL 專題方式進行深度探究。最終，學生將發表一份「阿里山地區適合的農業模式」專題報告，結合所學提出創新見解。

任務要求：(內容+所希望達到的程度)

1.市場分析：能蒐集農產品價格變動的資料，找出影響因素。

2.農產品包裝設計：能設計一份有創意的包裝圖，包含 Logo 與條碼概念。

3.農法比較分析：能用圖表或表單呈現友善農法、有機農法、慣行農法的比較。

4.PBL 專題探究：能完成一份報告（圖文並茂），說明小組的探究過程、結果、以及對阿里山農業永續發展的建議。

評量規準：

項目	超乎預期(5)	符合預期(3)	不如預期(1)
探究過程	記錄詳實、組內分工清楚、學習歷程反映深刻	探究過程基本完成，有組內合作紀錄	探究紀錄零散，缺乏合作證據
包裝設計	創意新穎，結合文化元素，	有設計概念，基本完成 Logo	設計簡單或未達成主要要求

		設計細緻	及條碼	
	資料分析	數據蒐集詳實，分析深入，能提出圖表呈現並合理推論		資料不完整，或分析流於表面，無法產出圖示
	專題發表	表達流暢、條理清楚，能自信回應問題	能清楚簡報，回答基本提問	表達不清，或無法回答問題

架構脈絡 (單元)	單元名稱	單元目標	學習活動簡述	節數
	cicvi	本單元旨在讓學生了解鄒族小米酒的文化意義、歷史背景與釀造技術，透過實作體驗深入認識發酵原理與品酒禮儀，並培養尊重原住民族傳統文化的態度，同時思考如何在現代社會中保存與創新傳統釀造技藝。	課程從認識小米酒的歷史文化開始，進一步探討發酵原理，並進行小米酒釀造的實作體驗，搭配角色扮演學習品酒禮儀。課程也安排風味感官練習（無酒精版），最後透過討論與心得撰寫，鼓勵學生反思傳統技藝在現代的價值與發展方向。	20
	傳統建材	引導學生認識鄒族建築的特色、結構及與自然環境的密切關聯，理解傳統建材的環保與永續價值，並透過實驗與模型設計，探究如何將傳統智慧應用於現代永續建築的創新與發展。	課程從認識鄒族建築型態及低碳建材概念開始，透過觀察與討論了解其環境適應設計，再進一步進行建材測試與穀倉模型草圖設計。後續以動手實作建築模型結合實地討論，鼓勵學生思考傳統與現代的結合，最後總結鄒族建築的永續精神與未來發展方向	10
	農業新樣貌	帶領學生認識阿里山地區原住民族的傳統農業（如小米、茶葉、苦茶油）及現代農業的多樣化轉型，透過資料蒐集、市場價格分析、包裝行銷設計，理解農產品從生產到市場的過程。同時探究友善農法、有機農法及慣行農法對環境與經濟的影響，並以 PBL 專題方式，提出一套結合永續發展的農業模式方案，培養資料素養、綠色消費觀念與問題解決能力。	● 影片欣賞與小組討論，認識原住民族的農業文化與變遷。 ● 案例研討及資料蒐集，分析阿里山地區農產品價格波動原因。 ● 設計農產品包裝（包含 Logo 與條碼），體驗農產品行銷流程。 ● 友善農法、有機農法、慣行農法的比較分析與角色扮演辯論。 ● 啟動 PBL 探究專題，進行田野調查（或模擬活動）、蒐集數據。 ● 專題發表與成果展示，反思原住民族農業的未來發展方向。	10

--	--	--	--	--

教學規劃 / 進度表							
週次 / 節數	單元名稱	學習目標 (以學生能.....開頭)	學習重點/教學重點		學習活動 (記錄大致學習活動 實施情形)	評量	融入議題 內容重點
			學習內容 (學習到的新知識)	學習表現 (知識的展現)			
第一週 ~第五 週/10 節	小米酒文化	1.學生能描述鄒族小米酒的製作流程、文化意涵與禁忌禮儀。 2.學生能以小組合作方式探究鄒族小米酒與社會生活的關聯。 3.學生能參與實作體驗並提出促進文化理解與傳承的行動提案)。	1.多元族群的文化特色與互動 2.原住民族的文化傳承與現代轉變	1.能展現關心生活、關懷他人並尊重多元文化的態度。 2.能蒐集資料並表達對社會文化議題的觀點。 3.能透過行動提案促進文化理解與傳承。 4.能展現對文化保存與推廣的責任感與行動力	【第一階段：導入與探究（第 1-2 節，共 80 分鐘）】 目標：能描述小米酒的基本定義與在鄒族社會中的重要性。 *導入情境與問題啟動 ● 播放小米酒釀造與祭典影片，引發學習動機。 ● 提出探究問題：小米酒是什麼？為什麼重要？ 目標：能分組明確分工，並訂定小組探究的方向與初步問題。 *小組任務分配與資料蒐集 ● 各組探究主題：歷史背景、釀造流程、禁忌與禮儀、文化功能、永續議題。		

					【第二階段：深入學習與實作體驗（第 3-6 節，共 160 分鐘）】 目標：能運用圖示整理工具，整理相關資料內容與資料來源。 *閱讀資料與圖示整理（第 3-4 節） ● 使用魚骨圖、表格與圖卡整理各主題內容。 目標：能理解鄒族小米酒製作的主要流程與社會文化功能。 ● 小組內協作共學，完成小米酒文化探究學習單。 目標：能實際參與釀酒前置作業，並口述說明釀酒初步步驟與禁忌。 *實作活動：小米酒釀造體驗（第 5-6 節） ● 教師與部落文化老師帶領釀酒前置作業（洗米、蒸煮、攪拌、密封）。 目標：能歸納釀酒過程中的文化智慧與環境永續概念。 ● 同步學習製程中的禁忌、禮儀與傳統智慧。 【第三階段：統整與成果發表（第 7-10 節，共 160 分鐘）】 目標：能與小組協作完成導覽圖卡，整理學習成果。	
--	--	--	--	--	--	--

					*圖卡製作與文化展示準備（第 7-8 節） ● 各組製作「小米酒文化導覽圖卡」，整理主題學習成果。 目標：能清楚表達釀酒體驗與文化行動方案，具備文化行動力。 *成果發表與文化行動提案（第 9 節） ● 進行小組簡報，分享釀酒體驗、禁忌禮儀、文化意涵。 ● 提出 DFC 文化行動方案（如：文化推廣短片、文化週活動設計、手作導覽冊）。 目標：能反思整體學習歷程，提出對文化理解與傳承的個人觀點。 *反思回饋與展望未來（第 10 節） ● 學生撰寫文化理解反思單與小組歷程回顧。 ● 教師評量與回饋。		
第六週 ~第十週/10 節	傳統建築： 小米倉	1.學生能描述鄒族小米倉的功能、建造方式與文化意涵。 2.學生能合作探究小米倉的永續價值與保存困境，提出可能解方。	1.多元族群的文化特色與互動 2.原住民族的文化傳承與現代轉變	1.能說明傳統小米倉的建築特色與功能。 2.能辨識鄒族小米倉的構造與材料來源。 3.能設計符合永續概念的小米倉模型方案。	第一階段：引起動機（第 1-2 節，共 80 分鐘） 目標：激發學生對小米倉的興趣，理解學習任務。 活動流程： 1.啟動提問：「如果家中沒有冰箱，我們要怎麼儲存食物？」引出「糧倉」概念。		

		3.學生能透過模型實作與創意發表，表達文化理解與行動提案。		4.能分組討論並發表創新設計與文化傳承行動。	2.播放鄒族小米倉紀錄影片，簡介小米倉功能與樣貌。 3.啟動 PBL 問題：「為什麼鄒族人要蓋小米倉？今天還需要嗎？」 4.小組分組，分配探究主題（建材特色、建築技術、文化角色、永續挑戰）。 第二階段：資料蒐集與田野學習（第 3-5 節，共 120 分鐘） 目標：進行田野觀察與資料整理，加深對主題理解。 活動流程： 1.小組閱讀圖文資料，使用觀察記錄單進行分析。 2.實地走訪各家屋（或校園模擬場域）觀察小米倉實體，記錄建材、結構、使用情境。 3.小組分享觀察成果與初步發現，彙整至共學牆。 第三階段：實作與議題統整（第 6-8 節，共 120 分鐘） 目標：整合學習內容，進行創作與問題解決。 活動流程： 1.製作小米倉模型（使用自然材料、黏土等），模擬其結構特徵。 2.討論保存挑戰（氣候變遷、材料取得、功能弱化等），思考行動提案。 3.撰寫小組「文化守護行動		
--	--	--------------------------------------	--	-------------------------------	--	--	--

					卡」，設計一個保護或推廣小米倉文化的計畫。 第四階段：發表與行動實踐（第 9-10 節，共 80 分鐘） 目標：表達學習成果並提出具體行動。 活動流程： 1.小組成果發表：簡報模型、觀察成果與行動卡。 2.設置「小米倉文化展」：展示模型、觀察圖卡與學生創意。 3.教師與同儕回饋：給予正向肯定與建議。 4.學生撰寫個人學習反思單，整理學習歷程與收穫。		
第十一週~第十三週 /6 節	農業新樣貌	1.學生能說明鄒族農業特色與發展現況，理解其與文化、環境的關聯性。 2.學生能小組合作進行資料蒐集、問題探究與創意發想。 3.學生能設計出具有文化意涵與創意的農產品包裝，並提出行銷構想。	1.具備關懷家鄉與理解多元文化的態度。 2.蒐集、整理資料並表達看法與創意。	1.了解地方環境與經濟活動的特色。 2.能統整與創作資訊性與應用性文本（如設計說明、簡報）。 3.願意主動參與社區或團隊活動，並提出具體行動方案。 4 能運用藝術創作表達生活經驗與文化內涵。	第一階段：準備活動（第 1-2 節，共 80 分鐘） 目標：能認識鄒族農業樣貌與文化特色，提出探究主題與問題。 活動流程： 1.啟發動機（10 分鐘）：播放阿里山鄒族農耕紀錄影片，引發興趣。 2.小組討論（20 分鐘）：討論「你知道哪些鄒族農產品？這些產品有哪些困境或機會？」 3.教師引導講解（20 分鐘）：介紹阿里山農業樣貌與鄒族作物（如小米、茶葉、苦茶油等） 4.探究主題發展（30 分鐘）：各小組選擇一項農產品作為研究與設計對象，發展探究問題並製		

					作任務分工表。 第二階段：發展活動（第 3-4 節，共 80 分鐘） 目標：能統整資料並規劃文化與行銷導向的包裝設計。 活動流程： 1.市場調查模擬（20 分鐘）： 觀察市場現有產品包裝，分析設計元素（顏色、材質、標誌等）。 2.小組資料彙整（20 分鐘）： 將蒐集的鄒族文化元素與作物資料製作成資料卡。 3.包裝設計草圖（30 分鐘）： 小組討論包裝外型、圖樣、文化符號與行銷語句，設計草圖並撰寫設計說明。 4.小組間回饋（10 分鐘）：與其他組交流設計草圖並進行初步修改。 第三階段：總結活動（第 5-6 節，共 80 分鐘） 目標：能完成設計作品並進行發表，提出行動構想與反思。 活動流程： 1.包裝成品製作（40 分鐘）： 運用紙材、美術工具製作立體模型或設計圖板。 2.成果發表與行銷簡報（30 分鐘）：小組簡報產品特色、文化理念與推廣方式。 3.學習反思與回饋（10 分		
--	--	--	--	--	---	--	--

					鐘)：完成學習單，書寫學習心得與行動想法。		
					 延伸應用與推廣建議 1.成果可進行班級「文化農創展」邀請其他班級觀展。 2.可結合在地農會、合作社等單位進行實地參訪與合作提案。 3.延伸至學校微課程或地方創生議題，培養學生社會責任感。		
2	cicvi： 小米酒的文化與歷史	1. 學生能了解小米酒在鄒族文化中的重要性。 2. 學生能認識傳統釀造技術的演變。	- 鄒族的小米酒製作與祭儀關聯。 - 不同族群的小米酒特色比較。	- 能描述小米酒在鄒族傳統中的文化意義。	- 觀看 紀錄片或圖片，認識小米酒的歷史與文化。 - 討論 ：「為什麼小米酒對鄒族這麼重要？」		
2	cicvi： 小米酒的釀造原理	1. 學生能了解發酵過程與影響因素。 2. 學生能探討自然與人工酵母的差異。	- 小米酒的發酵科學（酵母、溫度、時間）。 - 傳統與現代釀造方式的比較。	- 能解釋小米酒發酵過程與影響因素。	- 進行簡單發酵 實驗 （示範如何發酵小米）。 - 討論：「如何影響發酵速度與口感？」		
8	cicvi： 實作－小米酒釀造	1. 學生能體驗傳統小米酒釀造技法。 2. 學生能培養團隊合作與分工能力。	- 小米浸泡、蒸煮與酵母添加步驟。 - 釀造的環境與器具要求。	- 能親手操作小米酒釀造的基本步驟。	- 分組實際 操作 ：清洗、蒸煮、混合酵母、裝瓶發酵。 - 記錄 釀造過程與觀察變化。		
2	cicvi： 鄒族品酒禮儀與禁忌	1. 學生能了解鄒族小米酒飲用文化。 2. 學生能認識品	- 鄒族祭典與小米酒的關聯。 - 傳統敬酒方式與禁忌行為。	- 能描述鄒族品酒禮儀並尊重文化規範。	- 討論 ：「如何尊重不同文化的飲酒習俗？」		

		酒禮儀與禁忌。					
4	cicvi： 感官體驗一品酒與風味分析（無酒精版本）	1. 學生能學習如何從感官角度品味小米酒。 2. 學生能探討不同釀造方式對風味的影響。	- 風味、香氣、口感的描述方法。 - 不同發酵時間的小米酒比較（無酒精示範）。	- 能分辨不同風味的小米酒並描述感官體驗。	- 以發酵飲品（如發酵米湯或甘酒）進行 品嚐練習 。 - 記錄風味特徵並發表感想。		
2	cicvi： 總結與文化反思	1. 學生能反思小米酒文化與當代社會的關聯。 2. 學生能思考如何保存與創新傳統釀造技藝。	- 現代小米酒產業的發展與挑戰。 - 傳統文化如何與現代社會結合。	- 能表達對小米酒文化的理解與未來發展的想法。	- 學生 撰寫 「我的小米酒文化學習心得」。 - 討論 ：「如何讓年輕一代了解並尊重傳統釀造技藝？」		
1	傳統建材： 鄒族小米倉與糧食儲存智慧	1. 學生能了解傳統穀倉的設計與功能。 2. 學生能探討防潮、防蟲與通風設計。	- 小米倉結構分析（高架設計、防潮）。	- 能說明小米倉如何保存糧食。	- 觀看 小米倉建造影片。 - 設計 自己的小米倉模型草圖。		
1	傳統建材： 鄒族建築概述與永續理念	1. 學生能認識鄒族建築特色與自然環境的關係。 2. 學生能理解傳統建材如何達到永續發展。	- 鄒族建築類型（穀倉、會所、住家）。 - 低碳建材與環保建築的概念。	- 能描述鄒族建築與自然環境的關聯。 - 了解傳統建材的可持續性。	- 觀看 鄒族建築圖片與短片。 - 討論 ：「傳統建材為何比現代建材更環保？」		
1	傳統建材： 動手做一建材實驗	1. 學生能測試不同建材的特性。 2. 學生能比較現代與傳統建材的差異。	- 建材的防水性、保溫性測試。	- 能分析建材的特性與應用情境。	- 動手測試 竹子、木材、茅草的防水性與耐用度。		

1	傳統建材： 鄒族建築與 氣候調適	1. 學生能了解如何適應山區氣候建造房屋。 2. 學生能比較現代與傳統的耐候技術。	- 傳統房屋的通風、防風、防震設計。	- 能描述鄒族建築如何適應當地環境。	- 討論：「你的家如何防潮與防風？」		
1	傳統建材： 永續建築與 零碳排放	1. 學生能探討零碳排放建築的概念。 2. 學生能比較現代環保建築與鄒族建築的異同。	- 永續建築的基本概念。	- 能歸納出鄒族建築的環保特點。	- 討論：「如果要設計一棟環保建築，可以借鑒哪些傳統技術？」		
4	傳統建材： 動手做一建 築模型設計	1. 學生能透過實作了解建築結構。 2. 學生能設計一座符合鄒族特色的小屋模型。	- 應用所學建材設計建築模型。	- 能運用傳統建材設計環保建築。	- 以紙板、木片等材料製作建築模型。		
1	傳統建材： 文化與建築 的未來發展	1. 學生能思考傳統建築如何與現代科技結合。 2. 學生能了解原住民族建築的保存與創新。	- 鄒族傳統建築如何與現代建築結合。	- 能提出保護與發展鄒族建築的建議。	- 學生展示建築模型，分享學習心得。 - 討論：「未來如何讓鄒族建築更具功能性與環保性？」		
1	農業新樣貌	1. 學生能認識原住民族的傳統與現代農業樣貌	小米、茶葉、苦茶油等經濟作物的傳統耕作	能說出至少兩種作物及其文化意義	- 問題引導 - 影片欣賞《原民農業的過去與現在》 - 討論收穫		
1		2. 學生能探討農業轉型與永續的挑戰	農業從自給自足到商業化的過程	能描述農業現代化的影響	- 案例分享：鄒族部落農業故事，填寫學習單分析變化		

1		3.學生能認識農產品價格影響因素	市場需求、氣候、農法、包裝等因素	能找出價格波動的主要原因	-蒐集資料（如當地市場價格），製作初步分析表		
2		4.學生能探討農產品包裝對行銷的影響	包裝設計、Logo、條碼的重要性	能設計一個基礎的產品包裝概念	-實作：學生設計包裝概念圖，包含 Logo 和條碼，口頭簡報		
2		5.學生能初探友善農法、有機農法與慣行農法，對環境與經濟的影響	1.三種農法的定義與特色 2.農法與土壤、水資源、生態的關聯	1.能說明三種農法的差異 2.能比較不同農法的環境效益	-影片欣賞 -概念對照表填寫，討論優缺點 -角色扮演辯論會：我是有機農友/慣行農友/友善農友		
3		6.學生能啟動 PBL 專題探究	1.問題設定：什麼是最適合阿里山的農業模式？ 2.報告研究過程、結果與建議	1.能提出研究問題及初步假設 2.能清楚表達探究成果	-確定主題，擬定 PBL 探究流程（查詢、訪談計畫） -專題發表會，展示報告、圖表與創新農法建議		
參考資料 (相關文獻、資料、網路資源等)							
附錄 (學習單、簡報、評量、回饋單等)							