

嘉義縣水上鄉大崙國小 114 學年度校訂課程教學內容規劃表

年級	六年級	年級課程 主題名稱	閱蝶小達人 閱動翻心田	課程 設計者	六年級班群教師	總節數 /學期 (上/下)	40/上學期
符合 彈性課 程類型	☒ 第一類 統整性探究課程 ☒ 主題 ☒ 專題 ☐ 議題 ☐ 第二類 ☐ 社團課程 ☐ 技藝課程 ☐ 第四類 其他 ☐ 本土語文/臺灣手語/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學						
學校 願景	愛護家鄉自然 傳承文化情懷		與學校願景呼 應之說明	1. 藉由踏查社區生態農業，促進對大崙農業的認識與情懷。 2. 透過實地採訪及試吃活動和農業專家經驗分享，使學生了解大崙農業的發展及專家努力，進而行銷社區農業、創新思考社區農業的永續發展。			
總綱 核心素 養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		課程 目標	1. 具備探索生態農業知識，並遵守土地倫理，實踐永續大崙生態環境的行動力。 2. 依據已知社區農業知識及專家經驗，對自己蒐集與分類的資料，擬定創新思考的永續發展，並與同儕分享。 3. 透過科技與資訊應用及網路行銷，理解如何協助大崙社區銷售農產品，培養學生日常生活問題及行銷的能力。			
議題 融入	*應融入 ☐ 性別平等教育 ☐ 安全教育(交通安全) ☒ 戶外教育(至少擇一) 或 ☐ 其他議題_____ (非必選)						
融入 議題 實質 內涵	戶 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。						

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務（評量內容）	教學活動（學習活動）	教學資源	節數
第(1)週 - 第(3)週	友善智慧新農業--慣性與自然農法	<u>社會</u> 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。。 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 <u>國語文</u> 1-III-4 結合科技與資訊，提升聆聽的效能	◎種植法 ◎自我觀點	1. 透過 google 或問家人的方式蒐集種植法的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 2. 摘取及整理種植法相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋，做成表格，比較異同。 3. 聆聽他人對種植法的意見，表達自我觀點，並能與他人討論何種方法較適合本村。 4. 結合電子檔與大電視的展示，提升對同學報告聆聽的專心度。	1. 能透過 google 或問家人的方式蒐集種植法的相關資料，並解說與分享。 2. 能摘取及整理種植法相關資料的重點，並加以描述和解釋，做成表格，與同學分享。 3. 會結合使用電子檔與大電視，提出自己的異同。 4. 能聆聽他人對種植法的意見，表達自己觀點，並能與同學及專家討論何種方法較適合本村。	1. 請小組上網找資料或問家人或實際經驗，解說及分享何謂「慣性農法」（以前耕法）。提問：你們知道什麼是「慣性農法」（以前耕法）嗎？ 2. 請小組上網找資料或問家人或實際經驗，解說及分享何謂「自然農法」（現在耕法）。提問：你們知道什麼是「自然農法」（現在耕法）嗎？ 3. 比較異同後整理成二維表格（電子檔）並解說及分享。 4. 說明何種種法較適用於本村的作物。 提問：你們認為哪一種種植法比較適合本村？為什麼？ 5. 請種植專家經驗分享。	筆記本、筆、電腦、農業專家到班指導	6
第(4)週 - 第(6)週	友善智慧新農業--社區農業巡禮	<u>戶</u> E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。 <u>自然科學</u> tc-III-1 能就所蒐集的數據或資料，進行簡單的記錄與分類，並依據習得的知識，思考	◎社區農業 ◎種植方法 ◎友善農業	1. 參與社區農業踏查，覺知農業與自然環境的平衡。 2. 將蒐集的數據或資料，進行的記錄與分類，並依據習得的知識，思考種植法	1. 能覺知並寫出社區農業的種類。 2. 能蒐集或詢問社區農業的種植法，並用表格比較方式呈現。	1. 說明該觀察事項（可拍照、錄影）並進行社區農業巡禮。 2. 找出社區農業的種法並記錄在二維表格。 提問：你們知道社區採用哪一	手機、數位照相機、筆記本、筆、農業專家到班指導	6

		資料的正確性及辨別他人資訊與事實的差異。		在本村的優劣，朝友善農業發展。		種種植法嗎？ 3. 小組討論：該種植工法在本村有否改進或持續。		
		<u>綜合</u> 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。		3. 參與不同的種植法與同學及專家的討論活動，適切表現自己的意見不堅持，協同合作達成改善社區種植法的目標。體會團隊集思廣益的重要，展現班級合作的態度而推廣友善的種植法。	3. 能參與同儕合作完成小組任務並提供各種植法能否在本村適用或改進方法。 4. 能說出如何將適合的種植法推廣於村莊而對社區關懷。	4. 傾聽農業專家的看法與交流。 5. 透過討論、省思、分享，進而建立關懷社區的情操或公民行動去改善、影響家人或社區使用友善的種法。		
第(7)週 - 第(9)週	友善智慧新農業--智慧新農業	<u>自然科學</u> ah-III-1 利用科學知識理解日常生活觀察到的現象。 ah-III-2 透過科學探究活動解決一部分生活週遭的問題。 <u>國語文</u> 1-III-1 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。 2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。	◎智慧新農業 ◎科技化管理	1. 利用所查智慧新農業知識理解人與土地的相互作用。 2. 透過科技化管理可以解決費時費力的農業問題。 3. 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。 4. 藉由參觀專家的溫室設備，聽聞專家對科技管理的理念，對理念內容進行判斷和提問，並做合理的應對。	1. 能利用所查到智慧新農業知識，小組能說出人與土地的相互作用。 2. 能說出有哪些最新科技運用與管理？ 3. 能說出科技化管理可以運用在哪裡並解決費時費力的農業問題。 4. 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄（筆記本）。 5. 能說出農業專家的溫室設備及管理理念，並能提出小組的疑問，與專家相回應。	1. 請小組發表最新智慧新農法（友善暨科技的理念及作法： ①人與人，人與土地的互動，不使用農藥殺死害蟲而是生物制劑，減少環境賀爾蒙動人的危害。 ②健康養身，不要癌症上身。 ③科技化管理結合：無人機噴灑生物制劑及監控 APP。 ④節省人力。 2. 參觀專家的溫室設備並請專家介紹該科技傑出（省時省力）的地方。	電腦、農業專家指導、果園、農產品、筆記本、筆	6

第(10)週 — 第(13)週	網路行銷——小小試吃員	<u>國語文</u> 1-III-1 能夠聆聽他人的發言，並簡要記錄。 2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。 <u>《安全教育-交通安全》</u> <u>綜合</u> 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 <u>社會</u> 2c-III-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。	◎農產品 ◎生產、包裝、銷售 ◎個人資料	1. 能夠聆聽農夫介紹所栽種的農產品作物，並做成簡要記錄。 2. 從聽聞農夫介紹農產品的生產、包裝到銷售的過程，對內容進行判斷和提問，並做出回應。 3. 參與農產品試吃，表現出對顏色、大小、甜度、口感…等感覺並分享試吃品的優缺點，提出想法與農人分享。 4. 體認並願意維護專家個人資料的重要性。	1. 能聆聽農夫提問及遵守訪問秩序並做合理的回應及記錄。 2. 能聽懂農夫介紹農產品生產、包裝到銷售的過程並對內容進行批判和提問，並做出回應。 3. 能對參與的試吃活動發表自己的想法。 4. 能對搜集各試吃農業專家的基本資訊，做為網路行銷資料，徵求同意使用。	1. 說明注意事項並進行社區實地採訪。(能知道路線的危險路口) 2. 透過實地採訪，讓學生認識社區有哪些農產品，並了解農產品生產、包裝到銷售的過程並對內容進行批判和提問，並做出回應。 提問：你們知道社區內有那些農產品嗎？這些農產品的生產、包裝到銷售的過程是如何進行的？ 3. 透過農產品試吃、比較、討論、分享，讓同學了解。 提問：你知道社區農業發展的優、缺點各是什麼嗎？ 4. 搜集各試吃農業專家的基本資訊，做為網路行銷資料(要經過同意使用個人資料)。	手機、數位照相機、果園、農產品、筆記本、筆	8
第(14)週 — 第(16)週	網路行銷——行銷專家	<u>國語文</u> 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。 <u>社會</u> 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題	◎行銷策略 ◎廣告標語	1. 運用簡報影片及書本導讀，進行「行銷策略」蒐集。 2. 透過參考歷屆廣告流行語-金句獎，並提出推銷新產品的構想。	1. 能蒐集所需的行銷策略資訊。 2. 能回答有關行銷的問題。 3. 能蒐集行銷的成功案例。	1. 藉由簡報影片及書本導讀讓學生了解何謂「行銷策略」。 提問：你們知道那些行銷策略呢？ 2. 老師以一些耳熟能詳的廣告行銷標語，讓學生猜猜看廣告的主題為何？老師引導孩子自由發表曾經在電	電腦、筆記本、筆、大電視、投影機	6

		的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 <u>綜合</u> 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。		3. 透過圖書室及網路，蒐集成功行銷範例。 4. 透過老師講解各行各業的特徵，請學生練習設計適合的廣告標語。 5. 透過並參與共同討論，協同小組完成廣告標語創作，並上台發表成果。	4. 能完成標語設計。 5. 能發表自製標語的理念。 6. 能完成對各組的回饋單。	視、廣告單或網路等平台看過、聽過的廣告，增廣其創意來源。 3. 讓學生參考歷屆入圍廣告流行語金句獎決選之金句，再請學生提出新產品構想，可依變換後的新特徵與其他特徵組合，便可得到新產品行銷。 4. 請小組從試吃的農產品中思考，提出多元的想法，為商品進行行銷包裝或設計適合的標語。 5. 各組上台發表成果，分享小組討論的過程、設計理念及所運用的屬性，之後發下評分單，每組依照評分標準為其他組別打分數，並寫下回饋建議。 6. 老師總結、整理。		
第(17)週 — 第(20)週	網路行銷——行銷出擊	<u>藝術與人文</u> 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。	◎廣告標語 ◎農產品資訊圖表	1. 學習設計思考，進行廣告標語創意發想和實作，將各試吃農業專家的資訊製成表格。 2. 能發現農產品資訊圖表表格及頁面中的構成要素與形式原理，將其美	1. 能學習並進行創意發想和實作，將各試吃農業達人的資訊製成表格。 2. 能將頁面表格中的構成要素及版面美工，置於學校網頁上宣傳。	1. 小組將社區農產品行銷包裝或設計適合的標語拍照或錄影並將搜集各試吃農業專家的資訊製成表格。 2. 請學校資訊老師協助將社區農產品資訊圖表置於學校首頁，幫助社區行銷農產品。	手機、數位照相機、圖畫紙、彩繪用具、網頁設計	8

透過讓學生重述問題，以確定學生聽懂老師的指令，將複雜指令簡化。在教室中提供同儕輔導，並且適時公開鼓勵協助同儕。提供學生能力可及的作業單。給學生額外的時間完成作業，例如午休或下課時間。

3. 學習評量調整

書面評量時，對文字閱讀或理解困難的學生，給予重點提示或說明。實作評量時，依學生能力降低評量標準。某些較難的評量內容可以使用作業繳交替代。

特教老師姓名：許文盈、吳純玉
普教老師簽名：鍾信興、蘇文章