四、嘉義縣六腳國小 114 學年度校訂課程教學內容規劃表

表 14-3 校訂課程教學內容規劃表

全校學生人數未滿五十人需實施混齡,本課程是否實施混齡教學:是□(____年級和____年級) 否☑

年級	四年級	年級課程 主題名稱	六腳農情		課程 設計者	林慈婷	總節數/學期 (上/下)	40/上學期		
符合 彈性課 程類型	☑第一類 跨領域統整性探究課程 ☑主題 □專題 □議題 □第二類 □社團課程 □技藝課程 □第四類 其他類課程 □本土語文/新住民語文□服務學習□戶外教育□班際或校際交流□自治活動□班級輔導 □學生自主學習□領域補救教學(可以複選)									
學校願景	一一一位		與學校願景呼 應之說明	 以健康、快樂的心態,發揮創意思考,積極了解社區文化,從而愛護自己的社區。 探索學生特質,因應教學活動,啟發學生創意多元的想法。 藉著親近社區,引導孩子在社區中快樂成長,用積極態度迎向健康生活。 						
總綱 核心素	E-A2 具備探索問題的思考 體驗與實踐處理日 E-B2 具備科技與資訊應 並理解各類媒體內 響。 E-C3 具備理解與關心本 素養,並認識與色 性。	常生活問題。 用的基本素養, P容的意義與影 上與國際事務的	課程	1. 具備探索六腳鄉農特產品的思考能力,透過踏查體驗與網路行銷實踐推廣六南社區農產的任務。 2. 具備使用搜尋網站與應用社區資料的基本素養,理解六南社區農事、農產行銷的意義與影響。 3. 具備理解與關心六南社區環境、居民生活與在地農產的素養,並認識社區廟宇與包容不同宗教文化的多元性。						
議題融入	*應融入 □性別平等教育 ☑安全教育(交通安全)☑戶外教育(至少擇一) 或 □其他議題(非必選)									
融入議題實質內涵	安 E4 探討日常生活應該注意的安全。 戶 E2 豐富自身與環境的互動經驗,培養對生活環境的覺知與敏感,體驗與珍惜環境的好									

教學	單元	領域學習表現	自訂	學習目標	表現任務 (評量內容)	學習活動	教學資源	節
進度	名稱	/議題實質內涵	學習內容	子自口休	表现任務 (計量内存)	(教學活動)	教学貝 源	數
		3b-Ⅱ-1 透過適當的管道蒐集	六腳地名	1. 透過網路蒐集與學習六腳地名資料,判讀六腳	1. 網路搜尋家鄉地名資料	活動一:認識六腳鄉	平板電腦	
		與學習主題相關的資料,並判讀		地名正確性。		【引導活動】		
		其正確性。(社會)			2. 正確使用平板找資料,和同學討論紀錄	1.如何知道六腳鄉地名由來?		
				2. 使用資訊科技解決找出六腳鄉在嘉義縣的位置	內容。	2.利用網路查詢六腳地名的出處。	台灣地圖	
		t-Ⅱ-2 能使用資訊科技解決生	六腳鄉位置	問題。			Google 地圖	
第		活中簡單的問題。(資訊科技)				活動二:認識地圖及家鄉地理位置		
(1)	認				3. 正確判斷六腳在嘉義縣地圖上位置。	【發展活動】		
週	識	2a-Ⅱ-2 表達對居住地方社會		3. 利用蒐集的相關資料,判讀地圖位置及周邊環	指出六腳在嘉義西半部	1. 六腳鄉在嘉義縣的哪個位置?		
-	_	事物與環境的關懷。(社會)	六腳鄉鄉鎮。	境,表達對六腳鄉的關懷。		2. 藉由台灣地圖讓學生找到嘉義縣,引導學生發表六腳鄉在嘉義		
第	六				4. 發揮創意,製作嘉義縣六腳鄉的簡易地	縣的相關位置。		8
	腳			4. 分組整理資料,將地圖製成海報,聆聽組員的	回回	3.學生分組製作地圖		
(4)	綰ß	3c-Ⅱ-1 聆聽 他人的意見,並		意見、表達自己對地名由來的想法。		活動三: 小組出任務		
週	224.	表達自己的看法。(語文)			5.說出六腳地名由來,表達對六腳地名的	【實作活動】		
					想法,說出六腳地名緣由六家佃演變。	1. 各組上網查詢六腳地名由來。	平板	
						2. 畫出標出六腳鄉在嘉義縣的位置簡易地圖。	B4 海報	
						【總結活動】		
						1. 六腳這個地名是怎麼來的?		
						2 觀察六腳鄉在嘉義縣哪個位置?		

第 (5 週 - 第 8)	六腳鄉農特產	3b-Ⅱ-1 透過適當的管道蒐集 與學習主題相關的資料,並判讀 其正確性。(社會) 2a-Ⅱ-2 表達對居住地方社會 事物與環境的關懷。(社會) 3c-Ⅱ-1 聆聽他人的意見,並 表達自己的看法。(語文)	六腳鄉農產農產行銷	 過網路蒐集與學習六腳農產品種類,判斷是六腳鄉產出作物的正確性。 表達對六腳農產種類與銷售量的關懷之情。 專注聆聽同學上台講述網路行銷方式、表達六腳農產有哪些值得注意的亮點。 	 上農會網站搜尋六腳鄉的農產品。 分組合作,整理資料,製作「六腳鄉農產品」海報。 討論海報呈現方式,內容編排。 說出上台報告要音量夠大、條列順序說明、看著台下的人等回答。 說出行銷六腳農特產品方式:網路、市場販售 說出各組優點及具體建議(如口齒清晰、音量大、海報字體大) 	活動一:認識家鄉農產品 【引導活動】 1. 六腳鄉的農產品有哪些? 2. 如何將資料做整理分類? 【發展活動】 1.學生分組介紹各種農產品 活動二:農產行銷 【實作活動】 1.海報要怎麼編排?照片和說明文字如何呈現? 2.上台報告應該注意什麼? 3.完成農產品海報 【總結活動】 1.引導學生反思網路行銷農產的好處,可用行銷方式。 2.各組發表內容那些值得我們學習? 有哪些建議?	平板 電腦 海報紙	8
第9週 - 第 (12) 週	認識我住的社區一六南社區(一)	t-II-4 能使用資訊科技解決生活中簡單的問題。(資訊) 2-II-4樂於參加討論,提供個人的觀點和意見。(語文) 安 E4 探討日常生活應該注意的安全。 3a-II-1透過日常觀察與省思,對社會事物與環境提出感興趣的問題。(社會) 3c-II-2透過同儕合作進行體驗、探究與實作。 戶 E2 豐富自身與環境的更動經驗,培養對生活環境的好	社區安全活動規則。	1. 使用平板查嘉義縣鄉土教材網的內容,解決社區的地形、氣候的調查問題。 2. 参加同學討論社區環境的問題,提供自己在社區常從事活動的觀點。 3. 探討拜訪社區可能遇到交通問題,應該注意安全活動規則,保護大家行走在社區的安全。 4. 透過觀察社區活動,對社區商家、居民、四周環境,房舍農田提出感興趣的問題。。 5. 透過小組合作進行六南社區探索,完成學習單6. 豐富自己與六南社區生活經驗,培養對社區自然環境的覺知,體驗與珍惜六南社區人事物的美好。 7. 省思這幾週活動所帶來的收穫。	2. 依據生活經驗,說出居民常在社區進行的日常活動。(買菜、種農作、廟口聊天、廟口踢球等活動) 3. 明白戶外教育可能遇到的安全問題,自己要如何小心避開這些危險。(路口車子有可能闖紅燈,騎腳踏車落在隊伍後方要小心) 4. 完成「社區環境」學習單。 5. 記錄社區的生活經驗,學會好好珍惜這個社區的人事物。 6. 說出做那些事能讓居住的社區更美好。例如:撿拾垃圾,清掃馬路等方式	活動一:社區活動 【引導活動】 1. 你知道居住社區的地形、氣候如何嗎? 2. 家人們常常在社區裡從事哪些活動? 活動二: 認識六南社區 【發展活動】 1. 藉由交通宣導影片,讓學生發表走路跌倒或摔車的經驗 2. 一起討論拜訪社區行前安全該注意的事項及那些路口可能遇 到車輛。 3. 學生規劃行走路線,要去的地點 【實作活動】 1. 完成「認識社區學習單」 2. 做什麼事讓環境更好,請把它寫在學習單上。 【總結活動】 1. 做那些事才是愛護我們居住地方的好方法? 2. 這次活動感想與收穫	電機土 紀相子包區 紀相子包區 縣縣 、 樂季, 、 議縣 、 、 學軍鄉 、 機壺認單 、 機壺認單 、 機壺認單	8
第 (13 過 第 (16) 週	六南社區的農產	3b-Ⅱ-3整理資料,製作成簡易的圖表,並加以說明。(數學) 1-Ⅲ-1聆聽時能讓對方充分表達意見。(語文) 2-Ⅱ-4樂於參加討論,提供個人的觀點和意見。(社會)		1.整理拍到的照片,製作家鄉蔬果圖,並加以說明。 2. 聆聽家長描述溫室種植經驗時能讓對方充分表達出意見看法。 3 樂於參加和同學討論小農夫日誌的內容,提供自己日常生活關於溫室種植的觀點與意見。	7.思考本次活動給自己帶來的感受與體驗 1. 說明社區農產大致種類,說出有番茄, 小黃瓜、玉米為大宗 2. 製作出蔬果圖片,並且向大家說明內容。 3 仔細聆聽家長的經驗分享,表達對家長感謝。 4. 完成小農夫日誌以及勇於上台發表意見。 5. 讚美同學上台表現,也給同學一些建議 6. 思考本次活動帶來的經驗與收穫	【發展活動】 1.學生分三組 2.小組畫出在社區看到的蔬果圖片 活動二:家長經驗分享 1.家長到班上分享溫室種植經驗 2.學生感謝家長的到來與經驗分享	相機、手機 B4海報紙 筆 平板電腦 小農夫日誌	8

		t-Ⅱ-4 能使用資訊科技 <mark>解決</mark> 生	番茄銷售貼文	1. 使用平板觀看學生家長番茄銷售貼文解決番茄	1. 觀看 FB 貼文(禾香農園)	活動一: 看見農產行銷貼文	平板電腦、大			
		活中簡單的問題。 (資訊)		販售的問題	2. 觀看完內容提出問題與討論	【引導活動】 1. 你有在FB看過賣自家種的東西的貼文嗎?	電視機			
		1-Ⅱ-1 聆聽時能讓對方充分表		2. 聆聽 同學間不同想法,讓對方充分表達製作 FB	3. 分組討論建立一則 FB 販售貼文。說明	2. 觀看家長的 fb 小番茄銷售貼文				
		達意見。(語文)	FB 貼文設計	貼文設計的各種意見	圖片文字寫法吸引人看	 活動二:FB 小農蔬果販賣。				
					4. 利用之前畫的蔬果圖片設計貼文(要有	【發展活動】				
第 (17)	社				標題、版面配置、圖片)	1. 分組討論如果要在 FB 上販賣蔬果貼文怎麼設計?				
週	品	2-II-4 樂於參加討論,提供個			6. 分享做出的網頁內容圖片與文字(小組	2. 貼文如何呈現,圖片與文字怎麼連結?				
-	農	人的觀點和意見。(社會)		容,試著提供做出行銷在地農產貼文的意見		活動三:銷售貼文設計				
第	產			4 14 CN X 1 1 3 L 3 X Z 1 X 1 3 X	網頁實作)	【實作活動】				
(20)	行			4. 提供同學貼文製作結果	7. 各組發表本次活動收穫以及感想(製作	1. 在個人 FB 上試做一篇賣社區水果或是蔬菜的貼文				
週	銷			I. While Add All to A	網頁可參考YT說明,還可以用 CHAT GPT	2. 完成銷售貼文				
					輔助)	活動四:展示各組網頁製作成果				
						【總結活動】				
						1. 各組上台發表製作的貼文				
						2. 學生討論本次活動收穫以及感想				
						3. 活動統整與講評				
教材	來源	□選用教材 ()	☑自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)						
本主題; 入資訊; 學內	科技教	□無 融入資訊科技教學內容 ☑有 融入資訊科技教學內容 共(6)節 (以連約	结資訊科技議題為主)						
特教需.	求學生	 ※身心障礙類學生: ☑無 □有-智能障礙()人、學習障礙()人、情緒障礙()人、自閉症()人、(/人數) ※資賦優異學生: ☑無 □有-(自行填入類型/人數,如一般智能資優優異2人) 								
課程										
	. –	※課程調整建議(特教老師填寫)	新填寫):							
				普教老師姓名:林慈婷						