

三、嘉義縣中林國小 114 學年度校訂課程教學內容規劃表(上/下學期，各一份。若為同一個課程主題則可合為一份)

表 14-3 校訂課程教學內容規劃表 全校學生人數未滿五十人需實施混齡，本課程是否實施混齡教學：是☐（____年級和____年級） 否☒

年級	六年級	年級課程主題名稱	最佳筍友之旺了梨旺了我	課程設計者	郭明水	總節數/學期(上/下)	40/下學期
符合彈性課程類型	☒ 第一類 跨領域統整性探究課程 ☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題 ☐ 第二類 ☐ 社團課程 ☐ 技藝課程 ☐ 第四類 其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學(可以複選)						
學校願景	健康、快樂、積極、創新	與學校願景呼應之說明	1. 積極探討竹筍行銷現況，分析問題設計方案，激發創新思考解決問題困境。藉由組員適切的分工合作及腦力激盪編寫腳本，拍攝有創意及效果之行銷影片。 2. 發現鳳梨相關產品及其背後故事，培養學生熱愛家鄉、擁有美感、體察感恩與快樂。積極探討在地鳳梨特色及創新商品行銷包裝，期許學生認同在地產業。				
總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。	課程目標	1. 透過問題導向學習法，培養學生探索在地竹筍行銷問題的思考能力，以創新思考方式擬定行銷竹筍策略。藉由竹筍行銷企劃，學習有步驟地規劃並實際執行竹筍行銷，並在團隊互動合作中，達成共同的目標。 2. 主動探索其他商品品牌故事，透過實做學習創造腳本，製作鳳梨相關包裝設計進行討論分享，並懂得欣賞他人的作品。透過分組討論行銷策略，與小組成員共同完成行銷企劃書及任務分配，並製作相關道具，完成行銷活動創作，並在集會時展演。				

	E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。							
議題融入	*應融入 ☐ 性別平等教育 ☐ 安全教育(交通安全) ☒ 戶外教育(至少擇一) 或 ☐ 其他議題_____ (非必選)							
融入議題實質內涵	戶 E1/善用教室外、戶外及校外教學，認識生活環境(自然或人為)。							
教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第(1)週-第(3)週	竹筍去哪兒	社 1b-III-2 理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 戶 E1/善用教室外、戶外及校外教學，認識生活環境(自然或人為)。	1. 蔬果生產合作社運作模式 2. 竹筍產銷模式與面臨的問題	1. 理解竹筍生產和行銷的模式，並歸納出生產與行銷的關係。 2. 在參訪過程中，組員能夠完成小組所分配的任務，合作達成了解竹筍產銷模式的目標。 3. 善用實地參訪的機會，認識蔬果合作社的環境及運作模式。	1. 能了解參訪的重點，完成工作分配，並完成提問單。 2. 能在實地參訪中，完成小組所分配的任務。 3. 能完成參訪成果與收穫的簡報並發表。 4. 能在實地參訪過程中，完成蔬果合作社作業環境及運作模式的筆記記錄。	1. 規劃參訪友善諸羅樹蛙蔬果生產合作社、上林蔬果生產合作社的路線。 2. 教師引導參訪的重點：蔬果生產合作社運作模式、竹筍產銷模式與面臨的問題。 3. 小組討論：訪問、記錄、攝影的任務分配，設計訪問作業人員與筍農的提問單。 4. 實地參訪，深度了解蔬果合作社運作模式及竹筍產銷與面臨的問題，並記錄於筆記中。 5. 小組整理筆記，製作參訪成果與收穫的簡報。 6. 各組簡報發表，教師總結與歸納。	1. 友善諸羅樹蛙蔬果生產合作社 2. 上林蔬果生產合作社	6

第 (4) 週 - 第 (6) 週	高 抬 貴 筍	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。	1. 問題導向學習法 2. 解決竹筍價格低廉的行銷計畫	1. 分析竹筍價格低廉的問題，判讀網路上農產品熱銷的原因，規劃竹筍行銷計畫，解決竹筍價格低廉的問題。 2. 參與小組討論，聆聽組員發表的意見，並適時的表達自己的想法。	1. 能參與小組討論，分析問題所在、搜尋資料、整理資料。 2. 能聆聽組員的意見，適時表達自己的想法，合作規劃竹筍的行銷計畫。 3. 能與師生共同討論，進行行銷計畫的修正。	1. 從參訪的記錄和簡報中，發現竹筍產銷面臨的問題。 2. 小組討論，分析竹筍價格始終低廉的原因：包裝不美、廣告宣傳、品質不佳、消費者喜好、加工廠環境…… 3. 利用網路資源，搜尋農產品熱銷的案例，並判讀能熱銷的原因。 4. 小組腦力激盪，探討要提高竹筍價格的方法有哪些：改變包裝、增加能見度、創意料理、自產自銷…… 5. 小組討論，選定採用何種方法提高竹筍價格，並規劃行銷計畫。 6. 師生共同討論，分析小組行銷計畫的可行性，並進行修正。	1. 何謂問題導向學習 https://www.youtube.com/watch?v=jKs9T0d2m0k&list=P1S4cJ87Z40Zn70U1Pksb-kUR7KP1Llnockindex=2 2. 問題導向學習流程 https://www.youtube.com/watch?v=ISQy1E7-cE8&list=P1S4cJ87Z40Zn70U1Pksb-kUR7KP1Llnockindex=2	6
第 (7) 週 - 第 (8) 週	好 筍 行 銷	國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	1. 編寫竹筍行銷計畫拍攝腳本	1. 掌握寫作步驟，寫出竹筍行銷計畫的拍攝腳本。 2. 分析筍行銷計畫與攝影呈現手法，規劃拍攝腳本的編寫。	1. 能完成竹筍行銷計畫的拍攝腳本。 2. 能完成拍攝前的工作分配。	1. 觀看行銷文案教學影片，小組討論如何將行銷計畫以影片方式呈現。 2. 小組合作編寫行銷計畫的拍攝腳本。 3. 師生共同討論，分析小組行銷計畫腳本的可行性，並進行修正。 4. 小組進行拍攝前的工作分配：攝影、角色選定、道具製作……	1. 5 招教你寫出超棒文案 https://www.youtube.com/watch?v=C4g-c8okq2g 2. 短影音行銷 https://www.youtube.com/watch?v=M0uIj0Wf3G0	4
第 (9) 週	筍 友 開 麥	綜 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。	1. 拍攝竹筍行銷影片 2. 基礎影	1. 規劃並執行竹筍行銷影片拍攝與剪接後製的工作。 2. 運用 Win10 內建「影片編輯器」解決竹筍行銷影片剪接的問題。	1. 能完成竹筍行銷影片的拍攝。 2. 能完成影片的剪接與後製。	1. 小組根據行銷計畫的拍攝腳本與工作分配，進行竹筍行銷影片的拍攝。 2. 使用 Win10 內建「影片編輯器」	1. 攝影新手看這部影	4

- 第 (10) 週	拉	資議 t-III-2 運用資訊科技解決生活中的問題。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	像剪接	3 參與竹筍行銷影片拍攝活動，執行小組分配的任務，合作完成竹筍行銷影片。	3. 能參與分享並給予他人回饋。	進行影片剪接與後製。 3. 播放影片並分享心得感想，其他小組給予回饋。	片就對了 https://www.youtube.com/watch?v=Cd-ANP0f1k 2. 使用 Win10 內建「影片編輯器」製作一部影片 https://www.youtube.com/watch?v=fhhkool3fTs	
第 (11) 週 - 第 (13) 週	旺我的故事	藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 資議 t-III-1 運用常見的資訊系統。	1. 鳳梨商品開發 2. 品牌故事	1. 學習分析各種鳳梨商品，進行鳳梨商品的創意發想。 2. 掌握寫作步驟，寫出創意鳳梨商品的品牌故事。 3. 運用常見的簡報軟體，製作鳳梨的品牌故事簡報。	1. 完成鳳梨新滋味學習單，分析在地鳳梨的特色與各種鳳梨商品後，思考出創意的新商品。 2. 分組討論品牌故事及任務分配，完成鳳梨的品牌故事及簡報。	1. 透過在地鳳梨的特色，討論出與其他產地的差異化商品。 2. 分析及討論各種鳳梨商品，並思考出特殊的甜點或商品。 3. 觀看品牌故事影片後，分組討論創意鳳梨商品的故事內容。 4. 小組進行工作分配，編寫品牌故事及腳本。 5. 小組進行工作分配，製作品牌故事簡報。	1. 99% 有效的故事行銷 https://www.youtube.com/watch?v=Y4ah7UwgeLs 2. 品牌故事怎麼寫 https://www.youtube.com/watch?v=R6sKNqML9Y	6

第 (14) 週 - 第 (15) 週	展 旺 會	藝2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。 藝1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 國2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	1. 配色玩設計 2. 鳳梨 LOGO 設計	1. 能發能發現品牌設計的配色原理，並表達自己的感受。 2. 能使用鳳梨視覺元素，創作 LOGO 圖案。 3. 能結合科技設備與簡報軟體，發表鳳梨的品牌故事。	1. 完成配色學習單，發表設計配色概念與自己的感受。 2. 能完成鳳梨品牌的 LOGO 設計。 3. 各組員按工作分配執行任務，完成創意商品與品牌故事發表。	1. 觀看品牌設計影片，分組討論設計的配色概念。 2. 將配色概念畫在學習單上，並註明顏色所給予的感受，上台分享設計配色概念，給予回饋。 3. 分組討論為自己的品牌想出一個標題或者名字。 4. 利用軟體、canvan 或手繪，設計出鳳梨品牌的 LOGO。 5. 小組任務分工，使用科技設備進行創意商品與品牌故事發表會。	1. 品牌設計一次看懂 https://www.youtube.com/watch?v=1wCwNlPb1J0 2. 你一定要學會的配色法 https://www.youtube.com/watch?v=ZsJH5_SVmk5 3. 掌握 Logo 設計技巧 https://www.youtube.com/watch?v=SCR89o9cRFY	4
第 (16) 週 - 第 (17) 週	包 在 旺 身 上	綜2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。 藝1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 數s-III-3 從操作活動，理解空間中	1. 產品包裝與行銷 2. 設計包裝盒平面圖形	1. 能體察並欣賞各類產品包裝的美感與創意。 2. 能學習多元產品包裝素材與技法，設計包裝盒平面圖形。 3. 從設計包裝盒平面圖形活動，理解包裝盒面與面的關係與立體結構的性質。	1. 能發現不同包裝盒的美感與創意，並理解包裝設計能提升銷量。 2. 理解包裝盒面與面的關係與立體結構的性質。 3. 能完成包裝盒平面圖形設計。	1. 教師展示各種產品的包裝盒，分組討論及分享包裝盒的美感與創意。 2. 教師提問：產品包裝與行銷有何關係。分組討論及分享，理解包裝能吸引消費。 3. 觀看包裝盒設計教學影片，了解包裝盒結構、外觀和設計流程。 4. 選定包裝盒素材，動手設計包裝盒平面圖，並寫下尺寸。	1. 如何做包裝設計 https://www.youtube.com/watch?v=n6yUbHPM4eA&list=PLiKOWed2SnINn05N5cY0nmUY02q2QWz24 2. 包裝	4

	1. 特教老師姓名：無 普教老師姓名：郭明水
--	--

填表說明：

1. 第一類課程需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習
2. 第四類其他類課程，在同一份設計中可以依照不同的週次需要，複選多種內容。例如:1-4 週為班級輔導，5-7 週為自治活動，8-10 週為班際交流，11-14 週為戶外教育，15-20 週為班級輔導。
3. 議題融入:性別平等教育、安全教育(交通安全)、戶外教育，以上三項議題至少需選擇一項，其他議題則是自由選擇。