

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(4)週	打開布袋寶盒——家鄉好物大發現	社會 2a-III-1 關注 社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 資議 t-III-1 運用 常見的資訊系統。 戶 E7 參加 學校校外教學活動，認識地方環境，如生態、環保、地質、文化等的戶外學習。	1. 布袋在地物產 2. 社區走讀任務 3. 簡報 4. 布袋寶盒開箱秀	1. 關注 布袋在地物產與居民生活方式之間的互動關係 2. 參加 社區走讀任務， 運用 簡報製作布袋寶盒開箱秀，認識地方環境。	1. 能小組合作製作我的布袋好物清單並說明原因。 2. 能完成走讀任務，進行創意表達。 3. 能完成簡報及舉行布袋寶盒開箱秀。擔任導覽員進行解說。	活動一：布袋的寶藏在哪裡？ 1. 教師出示布袋在地物產（如蚵、虱目魚、鹽、漁港風景、老街等）圖像，引導學生以分類方式盤點「食物、文化、風景、人物」四大類。 2. 小組閱讀縣本《布袋 100 問》部分題目（教師篩選與布袋特色物產相關者），圈選自己最感興趣的項目。 3. 製作「我的布袋好物清單」，並簡述為什麼這是寶藏。 動二：走讀在地，尋寶去！ 1. 教師提供布袋地圖，學生標記家中熟悉的「好物地點」，如鹽場、魚市場、養蚵場、在地店家。 2. 分組規劃小型走讀任務：蒐集照片／觀察紀錄／訪談一位在地人（如阿公、鄰居、商家）。 3. 製作「在地好物觀察紀錄單」，記錄物品來源、用途與在地故事。 動三：我的布袋寶盒開箱秀 1. 小組彙整調查與走讀資料，挑選一項好物進行創意表達。 2. 練習做簡報及口語表達，模擬開箱介紹會。 3. 舉行「布袋寶盒開箱秀」，學生擔任導覽員向班上其他小組或其他班介紹。	布袋家鄉 100 問 走讀地圖 空白圖、觀察紀錄單、錄音器材、手機 美術用品 簡報	8
第(5)週	布袋品	藝術 1-III-6 能 學習 設計	1. 品牌要素 2. SWOT	1. 學習 歸納品牌要素：名稱、圖像、故事、價	1. 能小組合作歸納「品牌要素」，使用	活動一：什麼是地方品牌？ 1. 教師播放在地品牌介紹影片（例如：嘉義優鮮）。	在地品牌	8

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
- 第(8)週		思考，進行創意發想和實作。 國語文 2-III-6 結合 科技與資訊，提升表達的效能。 資議 t-III-1 運用 常見的資訊系統。	簡易分析 3. 品牌診斷報告單 4. 布袋品牌 LOGO 草圖、Slogan、品牌故事	值、包裝等。 發想 布袋品牌概念草圖。 2. 運用 Felo 資訊系統，搜尋布袋或嘉義地區品牌資訊，進行 SWOT 簡易分析。 3. 結合 Canva 設計及發表品牌診斷報告單、布袋品牌 LOGO 草圖、Slogan、品牌故事。	Felo 進行 SWOT 簡易分析 2. 能利用 Canva 設計品牌診斷報告單、布袋品牌概念圖。	2. 引導學生歸納「品牌要素」：名稱、圖像、故事、價值、包裝等。 活動二：在地品牌診斷師 1. 小組利用 felo 選擇一個布袋或嘉義縣的品牌，進行 SWOT 簡易分析（優勢、劣勢、機會、威脅）。 2. 利用 Canva 設計「品牌診斷報告單」，呈現分析結果。 3. 分享報告並說明如何讓這個品牌更好。 活動三：我心中的布袋印象 1. 學生思考「如果布袋是個品牌，應該是什麼樣子？」 2. 小組發想布袋品牌概念草圖，利用 Canva 設計 LOGO 草圖、Slogan、品牌故事簡述。 3. 小組口頭發表，請同學投票選出最具創意與地方味的概念。	介紹影片 SWOT 簡易分析 Canva felo 美術用品	
第(9)週 - 第(12)週	布袋廣告創作	藝術 1-III-6 能學習設計思考， 進行 創意發想和實作。 國語文 2-III-6 結合 科技與資訊，提升表達的效能。 資議 t-III-1	1. 布袋廣告 2. 布袋廣告腳本與情境口號 3. Canva 影片 4. 1 分鐘布袋品牌短片	1. 進行 布袋廣告腳本與情境口號的創意發想與實作。 2. 運用 Canva 影片製作布袋廣告， 結合 1 分鐘布袋品牌短片，提升表達的效能。	1. 能小組合作設計行銷布袋廣告腳本與情境口號 2. 能利用 Canva 影片製作功能完成 1 分鐘布袋品牌短片 3. 能進行作品發表與票選活動	活動一：廣告腳本初體驗 1. 學生觀賞嘉義布袋新景點-[布袋五四三小鎮展示所] https://www.youtube.com/watch?v=KEsdNmfdCHA ，並分析其結構。 2. 引導學生觀察：「這支影片讓你覺得布袋怎麼樣？有哪些畫面讓你印象深刻？」 3. 教師說明常見廣告結構：Hook（吸引注意）、產品或地點介紹、情感連結、呼籲行動（call to action）。 活動二：廣告製作 4. 學生分組設計行銷布袋廣告腳本 5. 設計情境口號 6. 利用 Canva 影片製作功能完成 1 分鐘布袋品牌短片。 活動三：小組分享與口頭報告 7. 各組展示作品並解說設計理念。	布袋廣告廣告腳本 Canva 選票	8

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
		運用 常見的資訊系統。				8. 辦理票選活動，每人有 2 票可以投其他組別，統計得票數最高的組頒發廣告金獎。 9. 得獎小組發表感言		
第 (13) 週 - 第 (16) 週	挑戰布袋百問王	社會 3d-III-3 分享 學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊 進行 省思，尋求 調整 與創新。 綜合活動 2d-III-2 體察 、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。 資議 c-III-1 運用 資訊科技與他人合作討論構想或創作	1. 布袋百問題目 2. Canva AI 編程 (Vibe Coding) 介面 3. 遊戲機制 4. 遊戲網頁 5. PADLET 連結 6. 創意布袋挑戰遊戲成果	1. 進行 遊戲機制的創意發想與實作修改， 調整 遊戲網頁的資訊表達效能。 2. 運用 布袋百問題目及 Canva AI 編程 (Vibe Coding) 介面設計問答遊戲。 3. 運用 PADLET 連結， 分享 創意布袋挑戰遊戲成果	1. 能小組合作挑選百問題目設計遊戲機制 2. 能利用 Canva AI 編程，小組合作完成創意布袋挑戰遊戲 3. 能將遊戲網頁上傳 PADLET 4. 能試玩他組設計的遊戲，填寫遊戲評分單及參加票選活動。	活動一：百問知識王養成班（認識與挑戰） 1. 教師簡介《布袋 100 問》的來源與主題分類。 2. 小組閱讀題庫（教師篩選 20~30 題）、分類題型，討論：哪些問題最特別？哪些會讓外地人感到驚訝？ 3. 每組選擇 5 題最具代表性的問題，說明挑戰理由。 活動二：自製布袋挑戰遊戲 1. 教師說明 Canva AI 編程為 Vibe Coding，重點在遊戲機制的想法與創意，看看那一組設計的百問遊戲最讓人想玩？ 2. 小組運用事先選定的挑戰題，設計遊戲（類型如：卡牌抽問、擲骰選題、計分挑戰、搶答、闖關、打地鼠等）。 1. 每組需完成： ○ 遊戲規則設計表（遊戲流程、計分方式、題型分類） ○ 題目卡（每組需製作至少 5 題） ○ 視覺版面設計（利用 Canva AI 編程） 2. 進行試玩與版本修改 3. 定稿後在設計中使用，發布成網頁。把網頁連結上傳到 PADLET 活動三：布袋知識大對決（成果發表與挑戰） 1. 每位學生皆參與其他組設計的遊戲體驗，填寫「遊戲評分單」（創意性、挑戰度、在地特色）。 2. 教師與學生共同票選：	布袋 100 問 Canva AI 編程 遊戲網頁連結 遊戲評分單	8

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務 (學習評量)	學習活動 (教學活動)	教學資源	節數
		3. 教室活動範圍安排在容易專心或老師方便協助的位置。 4. 透過合作學習，利用口語提醒或同儕示範，引導學生共同學習，完成任務，避免競爭學習模式。 5. 閱讀時可使用策略提高文章理解，如畫線策略、做摘要和心智圖法。對於識字量較少的學生，能適度報讀或說明文字內容。在書寫任務時，倘若書寫較有困難的學生有不會寫的字，可以透過查字典、請益同儕，或使用平板語音輸入來查找國字。 6. 當出現好表現時，適時肯定和讚賞學生，以提升自信和維持學習動機。 特教老師姓名：陳香君 普教老師姓名：翁雅玲						

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第(1)週 - 第(4)週	打開導覽之門——家鄉觀察起步走	國語文 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。 社會 2a-III-2 表達對在地與全球議題的關懷。 資議 t-III-1 運用常見的資訊系統。 戶 E7 參加學校校外教學活動，認識地方環境，如生態、環保、地質、文化等的戶外學習。	布袋地區地理與文化特色 觀察記錄表 導覽技巧與口語表達 社區走讀 導覽技巧	1. 運用導覽技巧與口語表達，表達對布袋地區地理與文化特色的認識與關懷。 2. 運用平板完成觀察記錄表 3. 參加社區走讀導覽活動 4. 運用導覽技巧豐富表達內容	1. 能製作「我推薦的布袋地圖」 2. 能完成「觀察記錄單」 3. 能歸納導覽技巧，完成「導覽技巧觀察單」	活動一：我眼中的布袋特色 1. 教師出示導覽手冊、觀光簡章等資料，說明導覽的目的與意義。 2. 學生討論：「如果我帶朋友來布袋，我會帶他去哪裡？為什麼？」 3. 製作「我推薦的布袋地圖」，在地圖上標示想介紹的地點。 活動二：社區走讀初體驗 1. 教師規劃簡單導覽路線（如：嘉應廟—永樂街—船屋—布袋港）。 2. 學生依地點觀察景物與活動，以平板紀錄地點特色、氣味、聲音與感受。 3. 完成「觀察記錄單」，並口頭分享最有印象的一站。 活動三：導覽達人怎麼說？ 1. 教師邀請導覽員分享導覽經驗。 2. 學生從影片或講座中歸納導覽技巧（如：開場白、語氣、互動）。 3. 完成「導覽技巧觀察單」，小組整理三項導覽關鍵重點後分享發現。	布袋地圖、在地觀光資料（如旅遊DM）、觀察記錄單、導覽影片、簡易行前說明單 平板 導覽員	8
第(5)週 - 第(8)週	挖掘地方寶藏	國語文 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。 社會 2a-III-2 表達對在地與全球議題的關懷。	布袋地方有關的故事 導覽用語 文史資料網站 主題資料	1. 運用布袋地方有關的故事，豐富導覽用語 2. 運用文史資料網站，豐富主題資料報告 3. 運用導覽筆記表達對布袋在地議題的關懷	1. 能完成「故事地點記錄卡」 2. 能利用數位資源搜尋布袋在地議題的相關資料 3. 能小組分工找出一個與議題的圖文並完成導覽筆記	活動一：我家巷口的故事地圖 1. 教師介紹常見導覽主題（歷史建築、人物故事、民間信仰、產業特色）。 2. 學生回家訪問家人，整理一則和布袋地方有關的故事（可為廟會、戲院、產業記憶等）。 3. 製作「故事地點記錄卡」，標註故事發生的地點、人物與事件。	嘉義縣地方文史書籍（如《家鄉100問》）、布袋相關網站、Google地圖、資料蒐集卡、小筆記格式範本、平板或電腦設備	8

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
		資議 t-III-1 運用 常見的資訊系統。	報告 導覽筆記 布袋在地議題			活動二：地方文化資料大蒐集 - 教師引導學生使用圖書館、地方文史網站、數位博物館等資源搜尋布袋在地議題的相關資料。 - 小組分工找出一個與議題的圖文素材(如：布袋戲、咾咕石屋、嘉應廟、港口歷史等)。 - 整理成「議題資料報告卡」，記錄出處、重點與可能用於導覽的內容。 活動三：我的導覽筆記 - 教師示範如何將蒐集的資料轉化為導覽用語(如故事開頭、提問句、背景說明等)。 - 學生練習以第一人稱方式撰寫導覽草稿的片段(如：「你知道這裡以前是……嗎？」) - 完成「導覽筆記」，小組輪流讀給夥伴聽並口語回饋。		
第(9)週 - 第(12)週	導覽說書人養成計畫——我來說家鄉故事	國語文 2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。 社會 2a-III-2 表達對在地與全球議題的關懷。	開場白設計與表達技巧 導覽手稿 導覽路線	- 靈活運用開場白設計與表達技巧，吸引聽眾注意並引發興趣。 運用導覽手稿，準確呈現地點與故事內容。 - 規劃導覽路線，表達對社區地景與故事脈絡的理解。	- 能小組練習開場白的三種說法 - 能依作導覽手稿，設計我的導覽動線	活動一：導覽怎麼說才吸引人？ - 教師播放專業導覽片段，示範導覽的開場語、提問、肢體語言與語速調整。 - 學生小組練習「開場白三種說法」：故事式、問句式、趣味式。 - 小組互相觀摩開場練習，提供正向回饋與改善建議。 活動二：設計我的導覽動線 - 學生回顧前單元蒐集的地點與故事素材，規劃導覽路線(3~4站)。 - 完成「導覽動線設計單」，每站列出預計說的內容與引導語句。	導覽範例影片、導覽動線設計單、回饋觀察表、小型麥克風或擴音設備、錄影裝置(手機/平板)、計時器	8

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
						3. 教師提供回饋,協助學生串連順序與語句銜接。 活動三：導覽練習工作坊 1. 每組模擬導覽一次,並由教師錄影作為回饋觀察工具。 2. 同儕使用「導覽回饋表」針對聲音、姿態、內容與互動性進行回饋。 3. 學生整理自評與他評意見,修正內容與表達策略,完成導覽手稿初稿。		
第(13)週 - 第(16)週	創意導覽再升級——用科技說好家鄉故事	藝術 1-III-6 能學習 設計 思考,進行創意發想和實作。 國語文 2-III-3 靈活 運用 詞句和說話技巧,豐富表達內容。 資議 c-III-1 運用 資訊科技與他人合作討論構想或創作作品。	1. 數位導覽工具 2. 導覽影片 3. 導覽名片	1. 能夠靈活 運用 詞句和說話技巧, 設計 導覽名片並進行影片口語表達 2. 能夠透過設計思考,構思並實作社區導覽數位工具。 3. 運用 數位導覽工具創作社區導覽簡報、影片。 4. 布袋導覽精華短片」初稿	1. 能擇一數位工具,完成導覽主題簡報草稿 2. 能小組合作剪輯並製作布袋導覽精華短片	活動一：數位導覽百寶箱 1. 教師介紹數位導覽工具(如:Canva、Google 簡報、影片剪輯 App、QR Code 產生器等)。 2. 示範如何將圖片、錄音與地圖整合於一份簡報或互動頁面中。 3. 學生選擇一種工具進行嘗試,完成「導覽主題簡報草稿」。 活動二：導覽影片試拍 1. 學生擬定短段導覽腳本(約 30 秒至 1 分鐘),並在校園或定點練習口語拍攝。 2. 教師指導如何調整鏡頭構圖、收音與走位,進行分組拍攝。 3. 小組剪輯並製作「布袋導覽精華短片」初稿。 活動三：打造我的導覽名片 1. 學生設計自己的「導覽員電子名片」。 2. 利用數位平台加入簡歷、興趣導覽地點、特色語錄等內容。	Canva、Google 簡報、手機錄影設備、剪輯 App、麥克風／耳麥、QR Code 產生器、平板或電腦設備 數位工具	8

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
本主題是否融入資訊科技教學內容		☐ 無 融入資訊科技教學內容 ☒ 有 融入資訊科技教學內容 共(20)節 (以連結資訊科技議題為主)						
特教需求學生課程調整		※身心障礙類學生: ☐無 ☒有-智能障礙()人、學習障礙(3)人、情緒障礙()人、自閉症()人、<u>(自行填入類型/人數)</u> ※資賦優異學生: ☒無 ☐有-<u>(自行填入類型/人數, 如一般智能資優優異 2 人)</u> ※課程調整建議(特教老師填寫): - 根據學生個別能力, 適度簡化學習內容或調整學習目標, 此外, 可將較冗長的教材切割成幾個較短的段落呈現。 - 依據學習目標及學生表現調整評量標準。 - 教室活動範圍安排在容易專心或老師方便協助的位置。 - 透過合作學習, 利用口語提醒或同儕示範, 引導學生共同學習, 完成任務, 避免競爭學習模式。 - 閱讀時可使用策略提高文章理解, 如畫線策略、做摘要和心智圖法。對於識字量較少的學生, 能適度報讀或說明文字內容。在書寫任務時, 倘若書寫較有困難的學生有不會寫的字, 可以透過查字典、請益同儕, 或使用平板語音輸入來查找國字。 - 當出現好表現時, 適時肯定和讚賞學生, 以提升自信和維持學習動機。 特教老師姓名: 陳香君 普教老師姓名: 翁雅玲						