三、嘉義縣大有國小 114 學年度校訂課程教學內容規劃表(上/下學期,各一份。若為同一個課程主題則可合為一份)

表 14-3 校訂課程教學內容規劃表

全校學生人數未滿五十人需實施混齡,本課程是否實施混齡教學:是■(五年級和六年級) 否□

年級	高年級		年級課程 主題名稱	才	· 於續不浪費(高年級食農	A 版)	課程設計者	張涵青	總節數/學期 (上/下)	20/下	學期
符合 彈性課 程類型	■第一類 統整性探究課程 <i>需跨領域,以主題/專</i> □第二類 □社團課程 □ □第四類 其他 □本土語	褏/議題的類型,進行 技藝課程	<i>于統整性探究設計</i>	<i>;且不得僅為部定課程單一</i> □戶外教育 □班際或校際		, , =		甫救教學			
學校願景	勵學上進 敦品感恩 健康樂活 卓越創新			;	與學校願景呼應之說明	2. 能見由體	全與產業間的 <mark>學習</mark> 全會飢餓與蒐集解決 養極思考解決剩食	方法中培養感恩自	自己免於飢餓的態度。		
總綱 核心素	E-A2 具備探索問題的思 E-A3 具備擬定規劃與實 E-B2 具備科技與資訊應	乍 的能力,並以 創 新	思考方式,因應日	常生活情境。	課程月標	2. 了解目前	我國及其他地區剩	食與飢餓的現況	循季節照顧自己和家人 , 並 <mark>創新思考解決</mark> 剩食與 永續作為, 並規劃自身自	具飢餓的對	•
議題融入	*應融入 □性別平等教育	☑安全教育(交通安	₹全)☑戶外教育(至	∑少擇一)□其他議題	(非必選)						
融入議 題實質 內涵	說明:每個實質內涵均需 戶 E1 善用教室外、戶外 戶 E3 善用五官的感知, 安 E8 了解校園安全的意義 安 E4 探討日常生活應該	及校外教學,認識生 音養眼、耳、鼻、舌 。(第1-6週)	E活環境(自然或) 、觸覺及心靈感受	(為)。(第1-6週)							
教學 進度	單 元 領域學習表現 名 /議題連結實質內	自訂 學習內容	學習目標	表現任務(評量內容))		學習? (教 學?				教學資源

1

		<mark>自然</mark>	1.24 節氣	1.	透過搜尋網	1.	觀賞影片後可以說出 24 節氣	活動一 認識 24 節氣 2 節課	請詳	
		ai-Ⅲ-1	2. 我的季節		頁探索24節		是因為地球繞太陽運行位置		附錄	
		透過科學探索了解現象發	守護神學習		氣的成因了		不同導致氣後不同的原因。	2. 教師引導提問:		
		生的原因或機制,滿足好奇	單		解因循節氣	2.	能分享至少 2 個節氣的時間	1. 算算看每個月有幾個節氣?(2個),一年中有幾個節氣?(24個)		
		₩ •	3. 六感		生活的道		及特色。	2. 節氣是華夏的生活密碼,也是農民的百科全書,和耕作息息相關。		
		資議 t-III-1 運用常見的	4. 我的秘密		理。	3.	能以六感蒐集校內或校園的	3. 節氣是地球運行太陽運行一年的軌跡,因太陽跟地球相對位置不一樣產生不同的氣		
		資訊系統。	基地學習單	2.	關注節氣導		季節物件(花瓣、落葉、種子	候,猜猜看二月份的雨水和三月份的驚蛭可能是什麼意思?		
		<mark>社會</mark>	5. 校園角落		致環境變畫		等等)創作出自己的守護神。	4. 每個節氣之間大概相隔幾天?		
		2a-Ⅲ-1			完成守護神	4.	能選定自己喜愛的校園一角	3. 觀看〔地球科學課〕聯合國文化遺產 24 節氣影片		
		關注社會、自然、人文環境			學習單。		並帶領大家以六感體驗這個	4. 教師以小公視 24 節氣六感實驗室和六感是什麼簡報介紹 24 節氣和六感體驗。		
第(一)	活	與生活方式的互動關係。		3.	選定自己想		角落獨特的地方。	5. 學生利用學生 24 節氣網頁找出自己有興趣的兩個節氣並與全班分享此節氣日期、氣候、習俗、		
週	仕 季	3d-Ⅲ-1			介紹的校園			作物及諺語。		
_	節細	選定學習主題或社會議			角落並運用			活動二 我的季節守護神 2 節課		6
第	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	題,進行探究與實作。			六感說出角			1. 閱讀六感(眼耳鼻舌身意)是什麼簡報的夏季守護神後寫下守護神的六感體驗。		
(六)	24 節	户 El 善用教室外、户外及			落的特色。			2. 教師帶學生走出校園或教室充分以六感感受季節並請學生透過觀察、感受、採集(花瓣、樹葉、		
週	氣	校外教學,認識生活環境		4.	了解校園安			果實、種子等)創造自己的季節守護神。		
		(自然或人為)。			全死角的位			3. 請學生分享自己對每個節氣的印象與感官記憶以及介紹自己創作出的節氣守護神。		
		户 E3 善用五官的感知,培			置,如果要去			活動二 大暑-我的生態秘密基地 2 節課		
		養眼、耳、鼻、舌、觸覺及			人比較少的			1. 觀看小公視大暑影片。		
		心靈感受的能力。			地方不要落			2. 思考校園中哪個角落是自己最喜歡的並描敘那個角落有哪些物品、景物或生物。		
		<mark>安E8</mark> 了解校園安全的意義。			單。			3. 完成我的秘密基地學習單,並實際帶領班上介紹自己的秘密基地。		
								4. 教師分析校園安全地圖,並提醒學生不要到校園安全死角,如要到較為僻靜的場所需與同伴		
								一同前往。		
								5. 生態賓果:在校園中找尋春季的植物或動物並將它們寫在生態九宮格中(名稱、特徵、發現)。		
								6. 和組員分享自己的九宮格,如有相同節圈起來,如有一列就可以連起來,看誰最多條線就可		
								以賓果。		

第一(七週-第十週)	灰姑娘變身-美味的醜蔬果	

自然 tr-Ⅲ-1 能將自己及他人所觀察、記美蔬果 錄的自然現象與習得的知 關係,並提出自己的想法及 知道與他人的差異。

自然

tc-Ⅲ-1

能就所蒐集的數據或資 料,進行簡單的記錄與分 類,並依據習得的知識,思 考資料的正確性及辨別他 人資訊與事實的差異。

健康 1b-Ⅲ-3

對照生活情境的健康需 求,尋求適用的健康技能和 生活技能。

國語文

2 - III - 6

結合科技與資訊,提升表達 的效能。

科議 c-Ⅲ-1 依據設計構 想動手實作。

安E4 探討日常生活應該注 意的安全。

- 2. 小永報
- 理 4. 醜蔬果販 | 片比較醜蔬果和 | 道適當的食譜

養差異。

理。

4. 運用科技找出

醜蔬果販賣的通

5. 探討切割菜餚

及烹煮的安全須

路並分享。

- 5. 切割蔬菜 3. 找尋自身想獲 及烹煮的 得的營養素並針 安全須知 對需要設計料
- 1. 各式不完 │1. 觀察各式醜蔬 │1. 能說出自己對醜蔬果的 │ 活動一 認識醜蔬果1節│ 果並說出與正常 觀察。 品不同之處。 2. 能比較至少兩種醜蔬果 識互相連結,察覺彼此間的 | 3. 醜蔬果料 | 2. 能就小永報的 | 和一般蔬果營養價值
 - 賣通路報 一般正常品的營 5. 能找出至少 3 樣通路並和 同學分享。

- 1. 老師帶來的一大堆原本要被丟棄的蔬果,請學生讓它們免於進到垃圾桶的命運。(讓學生與 醜 蔬果建立情感)
- 2. 請小朋友觀察這些醜蔬果的外觀、氣味並記錄下來
- 報導和搜尋的影 | 3. 能根據自身需求創造一 | 3. 描述自己所看見的醜蔬果,並猜測它們發生了甚麼事。
 - 4. 閱讀小永報美味的醜蔬果一文及【翻轉吧,人生】醜蔬果大翻身(參見陳彥利和別再當外貿 協會和醜蔬果也可以大變身)。
 - 5. 教師提問:
 - 1. 什麼是醜蔬果,為何又被稱為格外品?
 - 2. 大部分的醜蔬果下場是什麼?
 - 3. 文章和影片中的人們怎麼利用醜蔬果?
 - 4. 醜蔬果的營養價值和美為程度和一般蔬果是一樣的嗎?
 - 5. 設計一道運用醜蔬果製作的簡易料理並在下一堂課中製作(下一堂需攜帶要用到的器具 如果汁機、烤箱等等)。

活動二 醜蔬果大變身2節

- 1. 老師將同學規劃製作的醜蔬果排列出來。
- 2. 同學髒汙處去除並清洗乾淨。
- 3. 同學製作醜蔬果料理。
- 4. 全班一起品嘗並分享心得。

活動三 醜蔬果的行銷 1 節課

- 1. 查詢目前市面上醜蔬果的通路:
- 1. 里仁販賣的蔬果汁
- 2. 家樂福的醜蔬果冰棒
- 3. 主婦聯盟-販售個人甜點工作室「Pick Food Up 扌合生態廚房的蔬果
- 2. 將查詢到的資料和全班分享。

社會 2a-Ⅲ-1 關注社會、人文環境 與生活方式的互動關係。 3d-Ⅲ-1 選定與實行探究與實作。 第(十一)選 與此行探究與實作。 第(十一) 表達 對應 對應 對應 對應 對應 對 對 對 對 對 對 對 對 對 對 對 對			
觀察情境或模式中的數量	一)週 - 第(十	續不浪	2a-Ⅲ-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 3d-Ⅲ-1 選定學習主題或社會議題,進行探究與實作。 綜合 1b-III-1/規劃與執行學習計畫,培養自律與負責的態。 2b-III-1/參與各項活動,適切表現自己在團體中的角色,協同合作達成共同
1911 W 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11			數學 r-III-3 觀察情境或模式中的數量 關係,並用文字或符號正確

- ı–∭–1
- |注社會、自然、人文環境 | 2. 冰箱管 生活方式的互動關係。 l−∭−1

|計畫,培養自律與負責的 | 4. 剩食調)-III-1/ 參與各項活 ,適切表現自己在團體中

· 察情境或模式中的數量]係,並用文字或符號正確 表述,協助推理與解題。 <mark>資議</mark> t-III-2 運用資訊科 技解決生活中的問題。

- 1. 守護食 物期刊
 - 理員學 習單
- 3. 剩食變 續食的 五種方 法
- 查報告 5. 自己設
 - 計的食 譜
- 止剩食。 剩食的方式並 的想法。
- 以及記錄自己的 飲食狀況。

4. 解讀剩食調查

報告中的數字並

條列我國及他國

面對剩食的處置

方式。

- │1. 關注剩食的守│1. 能說出期刊中報導的剩││活動一 認識剩食 1節│ 剩食的問題並 冰箱配置學習單。
 - 以學習單實際 2. 能選定一種解決剩食的 1. 什麼是剩食? 操作解決冰箱 問題並和同學分享。
 - 食物配置以防 3. 能規劃執行自己零廢食 | 的計劃一個禮拜。
- 3. 規劃執行自己 出一種辛香料續食的食 | 對帶食物的方式 | 譜,並回家嘗試製作。

- 護食物期刊中 | 實問題至少3個並實際操作 | 1. 閱讀期刊小永報第27期守護食物大作戰。
 - 2. 教師提問分組討論:

 - 2. 每天有多少食物被丢掉?
 - 3. 這些被丟掉的食物是怎麼造成的?
 - 4. 從閱讀中你了解到哪些解決剩食的方法?
- | 2. 選定想要解決 | 4. 能解讀數據並提出自己 | 3. 以小永報附件完成冰箱管理員學習單。

活動二剩食不浪費1節課

- 完成專題研究。 5. 能與同組同學共同開發 1. 閱讀網頁綠藤生機剩食變續時的五種解方。
 - 1. 食物銀行 2. 食物共享 3. 食物中途島 4. 零浪費甜點實驗 5. 剩食吃到飽
 - 2. 全班分工蒐集一種解方的資料及一種具體實踐的例子(如 CRS@天下臺灣青年開發惜食 APP)。
 - 3. 分組報告自己查詢資料的結果。
 - 4. 監控自己的每一餐:從本周開始到下一周上課紀錄自己每一餐是否有把食物吃完,如果沒有 有將剩食做什麼應用。記錄單應包含日期、哪一餐、剩下的食物、剩食如何應用如作堆肥、 分給家人吃等等

活動三 剩食變續食2節課

- 1. 教師提供主婦聯盟環境保護基金會專員沈寶莉 2016.05.06 台灣量販店及超市處理剩食調查 公佈的調查請學生作組內閱讀。
- 2. 學生討論自己因應食物不浪費的具體作為。
- 3. 利用前一個單元種植的辛香料設計一道將剩食變續食的食譜並在回家後製作與家人分享。 (如青蔥炒隔夜炸吳郭魚、蒜炒醜蔬菜等等)

索了解現象發 習 2. 機制,滿足好奇 2. 玉 3. 理 自然、人文環境 4.	E田 . 愛玉的料 里 . 愛玉行銷 十畫	了解愛 一生,並 學習單 2. 透過關	資的完 社植觀紹愛所 顧料的成	 3. 4. 5. 	感和同學分享製作和品 嘗的心得。 能在察找資料後分析至	1. 愛玉在哪裡被發現? 2. 作者如何形容愛玉凍的外觀? 3. 水面上的愛玉凍喝起來如何? 4. 愛玉果長什麼樣子? 3. 仔細觀察愛玉果和觀賞影片後完成學習單。 4. 教師提示下一節課會拜訪學校顧問的愛玉農場,請學生擬訂訪問單-問題需包括(中埔鄉愛玉種植的區域、心路歷程、愛玉的生長條件、愛玉的授粉方式、行銷等)	附錄
機制 無機制 無機制 然互動。 大動關。 大動關。 大動關。 大動關。 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學 大學	· 小田 爱 玉 的 的 料 里 金 . *********************************	了一學透區分賞影玉需拜問解生習過愛佈愛片生條訪的	的虎 社植觀紹愛所 顧	 3. 4. 5. 	長所需要的條件。 在實際參觀農場後可以 描述現境。 製作愛玉料理並運用五 感的心得。 能在察找資料後分析至	1. 愛玉在哪裡被發現? 2. 作者如何形容愛玉凍的外觀? 3. 水面上的愛玉凍喝起來如何? 4. 愛玉果長什麼樣子? 3. 仔細觀察愛玉果和觀賞影片後完成學習單。 4. 教師提示下一節課會拜訪學校顧問的愛玉農場,請學生擬訂訪問單-問題需包括(中埔鄉愛玉種植的區域、心路歷程、愛玉的生長條件、愛玉的授粉方式、行銷等) 活動二 愛玉生長的環境 2 節課(須配合小農翁德謀顧問採收時間於 6 月進行)	
五 3. 理 4. 計	E田 . 愛玉的料 里 . 愛玉行銷 十畫	一學透區分賞影玉需拜問生習過愛佈愛片生條訪的	完 社植觀紹愛所 顧	 3. 4. 5. 	在實際參觀農場後可以 描述如何佈置愛玉生長 的環境。 製作愛玉料理並運用五 感和同學分享製作和品 當的心得。 能在察找資料後分析至	2. 作者如何形容愛玉凍的外觀? 3. 水面上的愛玉凍喝起來如何? 4. 愛玉果長什麼樣子? 3. 仔細觀察愛玉果和觀賞影片後完成學習單。 4. 教師提示下一節課會拜訪學校顧問的愛玉農場,請學生擬訂訪問單-問題需包括(中埔鄉愛玉種植的區域、心路歷程、愛玉的生長條件、愛玉的授粉方式、行銷等) 活動二 愛玉生長的環境 2 節課(須配合小農翁德謀顧問採收時間於 6 月進行)	
3. 理 4. 計	. 愛玉的料 里 . 愛玉行銷 十畫	學透區分賞影玉需拜問習關玉區玉描長件學愛	社植觀紹愛所 顧	 4. 5. 	描述如何佈置愛玉生長 的環境。 製作愛玉料理並運用五 感和同學分享製作和品 嘗的心得。 能在察找資料後分析至	3.水面上的愛玉凍喝起來如何? 4.愛玉果長什麼樣子? 3.仔細觀察愛玉果和觀賞影片後完成學習單。 4.教師提示下一節課會拜訪學校顧問的愛玉農場,請學生擬訂訪問單-問題需包括(中埔鄉愛玉種植的區域、心路歷程、愛玉的生長條件、愛玉的授粉方式、行銷等) 活動二 愛玉生長的環境 2 節課(須配合小農翁德謀顧問採收時間於 6 月進行)	
理 4. 計 無	里. 愛玉行銷十畫	2. 透區分賞影玉需拜問過愛佈愛片生條訪的	社植觀紹愛所 顧	 4. 5. 	的環境。 製作愛玉料理並運用五 感和同學分享製作和品 當的心得。 能在察找資料後分析至	4. 愛玉果長什麼樣子? 3. 仔細觀察愛玉果和觀賞影片後完成學習單。 4. 教師提示下一節課會拜訪學校顧問的愛玉農場,請學生擬訂訪問單-問題需包括(中埔鄉愛玉種植的區域、心路歷程、愛玉的生長條件、愛玉的授粉方式、行銷等) 活動二 愛玉生長的環境 2 節課(須配合小農翁德謀顧問採收時間於 6 月進行)	
自然、人文環境。 人文動關係。 人文動關係。 人文動關係。 人文實實數學 人工會 人文實實數學 人工。 人文實 人文 人文 人文 人文 、 人文 、 人文 、 人文 、 人 、 人 、 人	. 愛玉行銷十畫	區分賞影玉需拜問 3. 問 問 3.	植觀紹愛所顧	 4. 5. 	製作愛玉料理並運用五 感和同學分享製作和品 當的心得。 能在察找資料後分析至	3. 仔細觀察愛玉果和觀賞影片後完成學習單。 4. 教師提示下一節課會拜訪學校顧問的愛玉農場,請學生擬訂訪問單-問題需包括(中埔鄉愛玉種植的區域、心路歷程、愛玉的生長條件、愛玉的授粉方式、行銷等) 活動二 愛玉生長的環境 2 節課(須配合小農翁德謀顧問採收時間於 6 月進行)	
的互動關係。 題或實作。 教室與實外、戶外及 認識生活環境。 為)官的感題 為)官的、觸覺及	十里田	分賞 影玉 無 話 的 3. 問	觀紹愛所顧	5.	感和同學分享製作和品 嘗的心得。 能在察找資料後分析至	4. 教師提示下一節課會拜訪學校顧問的愛玉農場,請學生擬訂訪問單-問題需包括(中埔鄉愛玉種植的區域、心路歷程、愛玉的生長條件、愛玉的授粉方式、行銷等) 活動二 愛玉生長的環境 2 節課(須配合小農翁德謀顧問採收時間於 6 月進行)	
題或社會議 究與實作。教室外、戶外及認識生活環境 為)。 五官的感知,培人以 所以 知覺及		賞爱玉 影片描述 玉生長 需務學 3. 拜訪學	紹愛所顧	5.	嘗的心得。 能在察找資料後分析至	種植的區域、心路歷程、愛玉的生長條件、愛玉的授粉方式、行銷等) 活動二 愛玉生長的環境 2 節課(須配合小農翁德謀顧問採收時間於 6 月進行)	
究與實作。 教室外、戶外及 認識生活環境 為)。 五官的感知,培 鼻、舌、觸覺及		影片描述 玉生長 需條件 3. 拜訪學 問的愛	愛所顧	5.	能在察找資料後分析至	活動二 愛玉生長的環境 2 節課(須配合小農翁德謀顧問採收時間於 6 月進行)	
究與實作。 教室外、戶外及 認識生活環境 為)。 五官的感知,培 鼻、舌、觸覺及		五生長 需條件 3. 拜訪學 問的愛	所顧			<u> </u>	
教室外、戶外及認識生活環境為)。 五官的感知,培		需條件 3. 拜訪學 問的愛	顧		少雨種產品及銷售模	1. 拜訪學校翁德謀顧問的愛玉農場	
認識生活環境 為)。 五官的感知,培 鼻、舌、觸覺及		3. 拜訪學。問的愛	顧				
為)。 五官的感知,培 鼻、舌、觸覺及		問的愛			式,並提出自己的行銷	2. 以預先擬訂好的內容訪問顧問,並將觀察拍 照及錄影作記錄-生長的環境、農場實況、公果	
五官的感知,培					策略。	與母果、包裝、行銷等顧問受訪照等等.	
鼻、舌、觸覺及		田,以了				3. 整理訪問資料,並製作報告。	6
			解愛			活動三 手作愛玉料理 2 節課	
能力。		玉生長	環			1. 將上一節完成的報告後同學分享。	
		境。 <mark>(</mark> 戶	E1)			2. 規畫想要製作的愛玉料理並寫成食譜。	
		4. 選定要	.作			3. 分組將自己設計的食譜製作成愛玉料理	
/分析與判讀		的爱玉				4. 觀賞如何手作愛玉愛玉凍影片	
規劃策略以解決		理,進行	實作			5. 製作自己設計的料理。	
問題		後和同	分			6. 全班一同品嘗。	
2 運用資訊科		享心得(<u> </u>			7. 以視覺、味覺、嗅覺描述一道印象深刻的料理。	
中的問題。		3) •				活動四 賣出好產品 1節課	
		5. 分析與	讀			1. 上網查找目前愛玉的行銷或通路	
		目前愛	.的			2. 和同學分享查詢的資料	
		產品,規	劃策			3. 提出自己想到的行銷方式並向全班說明。	
		略銷售	玉			4. 教師和同學給予回饋。	
		的方式				5. 將製成的愛玉與本學年栽種的辛香料、設計的食譜在學期末結業式時向全校發表。	
教材()	 ✓ £	編教材	才(言	請按單元條列敘明於教學資	資源中)	
資訊科技教學內容	共(20)節(
	2 運用資訊科中的問題。 教材(資訊科技教學內容	2 運用資訊科中的問題。 教材()	 ② 運用資訊科中的問題。 5. 分析與判目前愛玉產品,規讀略銷售愛的方式。 教材() 資訊科技教學內容 	 ② 運用資訊科中的問題。 5. 分析與判讀目前愛玉的產品,規劃策略銷售愛玉的方式。 教材() ☑自編教材 	 ② 運用資訊科中的問題。 5. 分析與判讀目前愛玉的產品,規劃策略銷售愛玉的方式。 教材() 図自編教材(意) 	 ② 運用資訊科中的問題。 5. 分析與判讀目前愛玉的產品,規劃策略銷售愛玉的方式。 教材(②自編教材(請按單元條列敘明於教學頁 	2 運用資訊科中的問題。 5. 分析與判讀 目前愛玉的 產品,規劃策 略銷售愛玉的方式。 教材 ()

114 學年度 高年級家鄉的產業(高年級食農 A 版) 第二學期教學資源

教學 進度	單元名稱	业 銀 次 II	節數	
進度	平九石碑	教學資源	即數	

第(一)	活在季節裡-24節氣	 影片 5. 〔地球科學課〕聯合國文化遺産 24 節氣影片 https://www.youtube.com/watch?v=yNZNzS14nAM 6. 小公視大暑影片 https://www.youtube.com/watch?v=cSar4jeWwnM&1ist=PLR9-cXLksRCs3KmagUPEMeigO_vf6CBFp&index=2 簡報: 1. 小公視 24 節氣六感實驗室和六感是什麼簡報 學習單: 1. 小公視我的守護神學習單 2. 小公視我的秘密基地學習單 2. 小公視我的秘密基地學習單 網站:農業部 24 節氣網展 https://www.moa.gov.tw/ws.php?id=2507769 	6
第 (七)-(十)週	灰姑娘變身-醜蔬果大翻身	影片: 1. 【翻轉吧,人生】酸蔬果大翻身 - 陳彥利 https://www.youtube.com/watch?v=iA7rtS1mhs1 別再當外貿協會,酸蔬果也可以大變身 https://youtu.be/Yv14kZgk7Mc 網頁 1. 【禮食夢想計畫】臺北永安國小 - 醜蔬果之美麗新視界 https://foods4.odoo.com/blog/feng-shi-meng-xiang-ji-hua-12/feng-shi-meng-xiang-ji-hua-tai-bei-yong-an-guo-xiao-chou-shu-guo-zhi-mei-li-xin-shi-jie-291 2. 里仁 多買一顆醜蔬果 產地就多一分力量 https://www.leezen.com.tw/article/detail/32 3. 食力-醜食風潮!吃醜陋的蔬果拯救地球? https://www.foodnext.net/life/education/paper/5111331914 3. 主婦聯盟-為醜食材找出路 https://www.hucc-coop.tw/article/infografia/22458 上下游新聞-鄭鄭良食家樂福醜蔬果作冰棒 https://www.newsmarket.com.tw/blog/98997/	4
第(十 一) 第 (一 四) 週	水續不浪費	網路資源: 1. 小永報第 27 期守護食物大作戰	4

		影片	
		1.109 中埔鄉愛玉達人	
		https://youtu.be/8UkbYaQePMs	
		2. 冒險爬高採愛玉 - 台灣 1001 個故事	
		https://www.youtube.com/watch?v=q3cn7s0p1qY	
		3. "愛玉之子"的有機翻轉 山水裡天然愛玉 【台灣真善美】2023.08.20	
		https://www.youtube.com/watch?v=JuKjOBBG1Uw	
第(十	حد	遊子返鄉從零開始學起. 愛玉第三代幫冷門老產業找到新希望 一步一腳印【台灣有機愛玉新出路 】20220424	
五)週	系 鄉	https://www.youtube.com/watch?v=yQG13X11gAM'	
_	家鄉的愛玉	4. 傳統愛玉產業轉型振興 新媒體行銷重塑品牌 每日熱點新聞 原住民族電視台	6
第(二	変 玉	https://www.youtube.com/watch?v=vpd0wx0JBF8	
十)週		網頁	
		1. 愛玉子搓洗方法與說明:https://kmweb.moa.gov.tw/subject/subject.php?id=24529	
		自編教材	
		1. 爱玉學習單	
		2. 訪談單	
		3. 食譜	
		書籍	
		7. 111 學年度南一三年級下學期國語第三課愛玉的變身術(作者陳瑞櫻)	