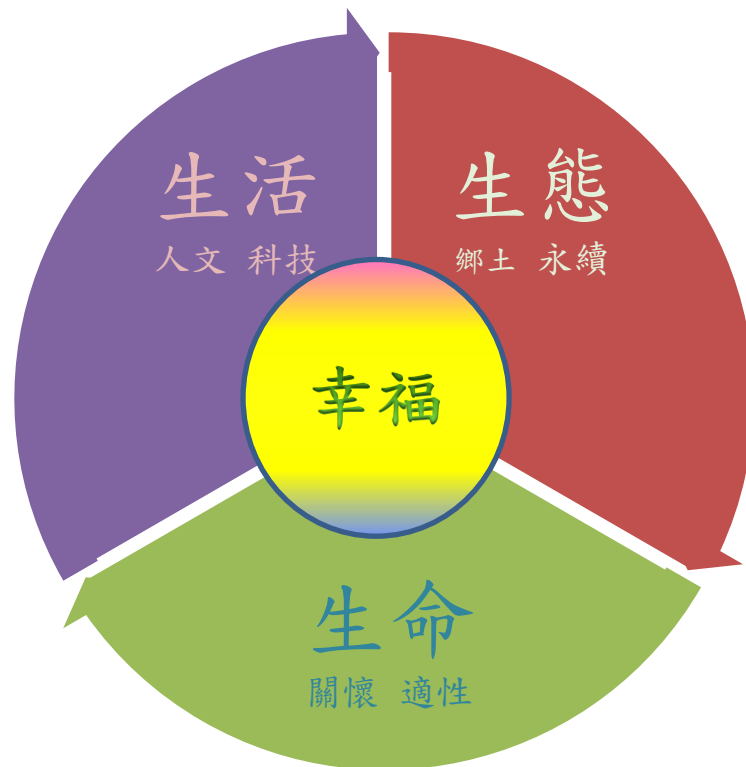


二、學校課程願景（含藝術才能班，內容例如：學校願景、學生圖像、課程地圖……等，能勾勒學校課程發展方向且呼應課綱，具適切性及理想性，以圖表或文字表述）

三「生」有幸 全「布」「袋」起來



布袋國中自民國 44 年設校迄今超過 60 年，位於嘉義縣西南濱海地區民風淳樸的一個漁村，社區經濟多數以海產或農漁業相關產業為主，受國內外經濟衰退影響，學生家庭經濟不佳，家長教育程度普遍不高。學校受少子化及學生外流影響，學生數逐年遞減，在校就讀之學生大多屬經濟或文化弱勢的學生，近年來新移民家庭大幅增加，新住民子女人數比率不低，學區呈現多元文化。

「三『生』有幸、全『布』『袋』起來」的學校願景就是聚焦於新「生」活、好「生」態及美「生」命，願景內涵分別為新生活：人文、科技；好生態：鄉土、永續；美生命：關懷、適性。希望讓布袋國中是一個能讓孩子開創新生活、擁有好生態、珍惜美生命的幸福學園，所有孩子無論身分背景，都能適性發展，全部被帶起來，一個都不能少，成就每一個孩子的幸福人生。

（一） 新生活：人文、科技

人文和科技乃是文明一體兩面，人文著重在人的精神層面，而科技則重視物質面向。因此在 108 課綱新增加「科技領域」的情況下，本校為了讓學生能開創自己的新生活，也著墨人文層面的課程。

「人文」是在涉獵了文、史、哲學之後，更進一步對「人」產生關懷。因此學校七、八、九三個年級皆開設了「課外閱讀」課程及運用大量的議題（「班級自治議題學習」）討論，讓學生能透過寬廣的閱讀世界以及各種議題探討，並設計「國際視野」的課程，讓學生收穫知識，開拓視野和思維，

彌補學生因為種種原因不能親身體驗生活的遺憾，讓學生能更瞭解自己與社會、世界的聯結。

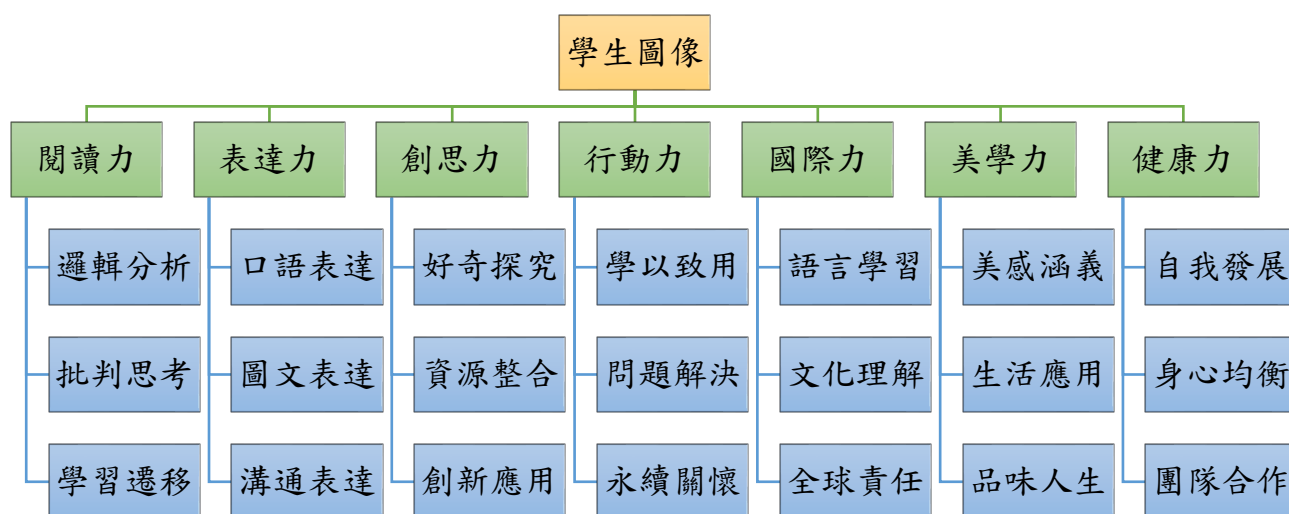
（二） 好生態：鄉土、永續

本校位於西南濱海地區，布袋溼地生態園區距本校 1 公里左右距離，每年都有大批候鳥來此相會，帶給學生一個就近觀察環境生態的機會；另外本校臨近布袋漁港，再加上嘉義縣是農業大縣，深耕家鄉乃是學生人生旅程中重要的一環，因此學校開設了接地氣的「農情蜜意話布袋」、「年年有漁滿布袋」、「鹽之有理來布袋」等課程，讓學生能了解布袋環境生態與產業生態，進而學習對環境生態的永續照顧，也讓學生能連結土地與人的關係，同時培養愛鄉惜土的情懷。

（三） 美生命：關懷、適性

在資訊紛雜的現代裡，如何能知己進而知人對 Z 世代的學生們是一項重要卻艱難的事，因此學校除了部定課程外，規畫了「技藝教育」、「聯課活動」等彈性課程，同時也對特教生規畫與技藝教育相關的「特殊需求」課程，讓學生藉此自我探索並多元試探，能在課程中尋覓自己所愛，未來能愛己所擇、適性發展。另外學校也在部定課程、彈性課程規畫外，透過非正式課程如華山基金會的年菜認購、創世基金會發票募捐……，試圖讓學生看到世界各個需要被照顧的角落，能夠知人進而對他人付出關懷，在開展自己美好生命的同時，也能美好他人生命，感受贈人玫瑰，手留餘香之美。

布中學生圖像



本校根據學校願景及課程綱要定義學生應達到的能力，分別是閱讀力、表達力、創思力、行動力、國際力、美學力、與健康力。分別敘述如下：

(一)閱讀力：閱讀讓我們發現書裡的智慧，從各種資料中，找到所需資訊、解讀資訊、轉化資訊、實踐所讀知識，讓閱讀與生命經驗相連結。本校學生圖像閱讀力，包含邏輯分析、批判思考、學習遷移等三種指標。

(二)表達力：現代社會是自我表達的重要時代，人人都可以成一家之言。親子天下第 20 期許芳菊指出，在這個資訊爆炸的時代，如何流暢、明確精簡的表達自己的想法，如何順利與人溝通、分享、討論，甚至說服、影響別人，已經愈來愈重要。本校學生圖像表達力包含口語表達、圖文表達、溝通表達等三種指標。

(三)創思力：創思，即創造性思考，啟發學生以新奇、非常規性的的解決方式來解決問題；另外激發學生用多種方法，尋求更多的解決問題的空間，多種途徑解決同一個問題。本校學生圖像創思力好奇探究、資源整合及創新應用等三種指標。

(四)行動力：《結果，立刻去做的人得到一切》中提到「只有採取行動的人，才能改變人生。」行動會使人大步向前邁進，行動會使人鍛煉自己，獲得自我的提升；個人行動也會帶動周遭的人一起動起來，形成團隊意識。本校學生圖像包含行動力學以致用、問題解決及永續關懷等三種指標。

(五)國際力：宏基集團創辦人施振榮受邀至「獎勵大學教學卓越計劃－國際力」系列論壇演講時，談到他當年從大學畢業進入電子業工作、創業，面對高度競爭的全球市場，立即感受到自己必須具備國際競爭力的重要性（引自 cheers 快樂工作人雜誌）。國際力只是語言能力提升，重要的是打造開闊的國際視野。本校學生圖像國際力包含語言學習、文化理解、及全球責任等三種指標。

(六)美學力：消費者選擇理論之父馬歇爾(Alfred Marshall)相信一般人具有一定程度的美學力，能判斷藝術價值的高低(經濟學人·天下 web only)。美學大師蔣勳曾說，美是一種態度、是品味的展現、是生活的哲學，孩子懂得美，才會感受世界的善良美麗，才會用他們獨特的視野，看見璀璨生命裡的長度與寬度。本校學生圖像美學力包含美感涵養、生活應用及品味人生等三種指標。

(七)健康力：健康力就是競爭力，世界衛生組織(WHO)在 1948 年將健康定義為：「健康是身體的、心理的和社會的完全安適狀態，而不僅是沒有疾病或殘障發生而已。」此定義將健康的概念由原本的身體、生理健康擴充至心理、社會的健全安適(《健康與生活：開創樂活幸福人生》)。本校學生圖像健康力包含自我發展、身心均衡、及團隊合作。