

彈性學習課程計畫(校訂課程)

114 學年度嘉義縣布袋國民中學九年級第一學期彈性學習課程 商業與管理職群 教學計畫表

設計者：新營高工（表十三之一）

一、課程名稱：商業與管理職群

二、課程四類規範(一類請填一張)

1. 統整性探究課程 (主題 專題 議題探究)

2. 社團活動與技藝課程 (社團活動 技藝課程)

3. 其他類課程

本土語文/新住民語文 服務學習 戶外教育 班際或校際交流 自治活動 班級輔導

學生自主學習 領域補救教學

三、本課程每週學習節數： 3節

四、課程設計理念：針對技藝學習有興趣的學生，開設技藝教育選修課程，協助其對生涯的認識，以利於未來之生涯發展。

五、課程架構：

第一學期：

商業與管理職群(63 節)

職群概論(6節)

產品行銷實務(18節)

程式設計實務(18節)

多媒體製作(21節)

六、課程目標：

1. 商管職群的環境與設備使用。
2. 學會產品行銷的觀念與實務。
3. 了解程式設計的原理與實務。

七、配合融入之領域或議題(有勾選的務必出現在學習表現)：

<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育
<input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動	<input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育
<input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引	<input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育
	<input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育

五、本學期課程內涵：

教學進度	單元/主題名稱	核心素養	連結領域(議題) 學習表現	學習目標	教學重點 (學習活動內容 及實施方式)	評量方式	教學資源/自編自選教材或學習單
第 1 -2 週	職群概論	科-J-A1 具備良好的科技態度，並能應用科技知能，以啟發自我潛能。 科-J-A3 利用科技資源，擬定與執行科技專題活動。	運 c-IV-1 能熟悉資訊科技共創工具的使用方法。 運 p-IV-2 能利用資訊科技與他人進行有效的互動。	1. 使學生能試探及認識商業與管理職群之基本技能，並瞭解職群之生涯進路發展 2. 使學生瞭解商業與管理職群之職場安全衛生必要性，並養成良好之工作態度 3. 培養學生瞭解並具備敬業合作之職業道德	1. 課程介紹 2. 認識環境與設備使用。 3. 安全規範說明。 4. 逃生路線與消防設備認識。 5. 未來升學就業進路 6. 產業介紹	說明評分標準	
第 3-8 週	產品行銷實務	科-J-A3 利用科技資源，擬定與執行科技專題活動。 科-J-B2 理解資訊與科技的基本	運 c-IV-1 能熟悉資訊科技共創工具的使用方法。 設 k-IV-2 能了解科技產品的基本原理、發展歷程、與創新關鍵。	1. 產品推廣概念 2. 店面廣告與直寄信函 3. 商品的擺設 4. 包裝 5. 節慶活動行銷實	1-1. 行銷策略簡介 1-2. 產品推廣的方式及價格計算操作 2-1. 店面廣告	成品實作評分	撰寫回饋單

		原理，具備媒體識讀的能力，並能了解人與科技、資訊、媒體的互動關係。		務	POP的簡介與實作 2-2. 直寄信函DM的簡介與實作 3-1. 商品陳列的技巧 3-2. 商品陳列參觀 3-3. 商品陳列實習 4-1. 包裝的技巧簡介 4-2. 包裝實習 5-1. 節慶行銷活動企劃案設計 5-2. 節慶行銷活動企劃案演練		
第 9-14週	程式設計實務	科-J-A3 利用科技資源，擬定與執行科技專題活動。 綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。	運 c-IV-1 能熟悉資訊科技共創工具的使用方法。 設 k-IV-2 能了解科技產品的基本原理、發展歷程、與創新關鍵。 綜lc-IV-2 探索工作世界與未來發展，提升個人價值與生命意義。	1. 程式設計實務 2. 程式語言實例應用	1-1. 程式設計概念（變數） 1-2. 循序結構 1-3. 選擇結構 1-4. 重複結構	成品實作評分	撰寫回饋單

第 15 - 21 週	多媒體製作	<p>科-J-B2 理解資訊與科技的基本原理，具備媒體識讀的能力，並能了解人與科技、資訊、媒體的互動關係。</p> <p>科-J-A3 利用科技資源，擬定與執行科技專題活動。</p> <p>綜-E-A3 規劃、執行學習及生活計畫，運用資源或策略，預防危機、保護自己，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p>	<p>設 s-IV-1 能繪製可正確傳達設計理念的平面或立體設計圖。</p> <p>運 p-IV-2 能利用資訊科技與他人進行有效的互動。</p> <p>綜2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。</p>	<p>1. 3D建模製作</p> <p>2. 3D動畫製作</p>	<p>1. 軟體介面與基本操作</p> <p>2. 修改器與點邊面的編輯</p> <p>3. 建立簡易3D物件</p> <p>4. 雕刻功能與3D列印</p> <p>5. 3C產品設計</p> <p>6. 特效與動畫製作</p>	成品實作評分	撰寫回饋單
-------------	-------	---	--	-----------------------------------	--	--------	-------

※身心障礙類學生：無

有-智能障礙(3)人、學習障礙()人、情緒障礙(2)人、自閉症()人、聽覺障礙(1)人(自行填入類型/人數)

※資賦優異學生：無

有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異2人)

※課程調整建議(特教老師填寫)：

1. 學生坐在小老師或愛心小天使/學伴的旁邊。
2. 將學習內容分成幾個小步驟，如數學解題分成第一步、第二步…等，或將冗長的語文文章切割成數個較短的段落。
3. 減少學習內容或問題的數量，如按照學生能力現況，某些較難的學習目標可以減少。
4. 將情障學生座位安排在情緒穩定不易受影響的同學旁。
5. 賦予或訓練學生參與班務工作，透過工作與責任創造學生在班級價值感。
6. 透過合作學習，利用口語提醒、同儕示範、肢體協助等，引導學生共同學習完成任務。

特教老師簽名：方英豪

普教老師簽名：方英豪