

三、嘉義縣 和興 國小 115 學年度校訂課程教學內容規劃表 (上/下學期, 各一份。若為同一個課程主題則可合為一份)

表 14-3 校訂課程教學內容規劃表 (本、分校之校訂課程教學內容規劃表不同者, 分校應以另表呈現)

全校學生人數未滿五十人需實施混齡, 本課程是否實施混齡教學:

是 ☐ (____年級和____年級, 且應符合「表 15 嘉義縣 115 學年度混齡教學實施計畫表」所呈現內容) 否 ☒

年級	6 年級	年級課程 主題名稱	數數如意	課程 設計者	李侑芝 林秀真	總節數/學期 (上/下)	20/上學期
符合 彈性 課程 類型	☐ 第一類 跨領域統整性探究課程 ☐ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題 ☐ 第二類 ☐ 社團課程 ☐ 技藝課程 ☒ 第四類 其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☒ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☒ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學(可以複選)						
學校 願景	卓越 溫馨 金色童顏	與學校願 景呼應之 說明	一、用回應情境、設想特例、估計或不同角度等方式說明或反駁解答的合理性。以呼應學校願景「卓越」。 二、就情境分別設計家庭與學校同儕生活互動中的連續量與離散量等數學活動，讓學生對於此類問題較為熟悉有關，以呼應學校願景「溫馨」。 三、透過活動過程，帶領學生服務、檢討、省思進而回饋，營造出「金色童顏」為願景的和興國小回憶。				
總綱 核心 素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。	課程 目標	一、能具備探索、思考、解決問題的能力，並透過互動體驗與生活實踐處理數學問題。 二、具備計畫與實作的能力，並能透過不同策略展現創意思考，解決生活情境問題。 三、能透過科技與資訊應用，提升學習效率，強化學習效果。 四、能在組內或組間共學中，理解他人感受，透過與人互動和合作，完成學習任務。				

	E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。		
議題 融入	*應融入 ☐ 性別平等教育 ☒ 安全教育(交通安全) ☒ 戶外教育(至少擇一) 或 ☐ 其他議題_____ (非必選)		
融入 議題 實質 內涵	安 E9 學習相互尊重的精神。		

教學進度	單元名稱	領域學習表現/議題實質內涵	自訂學習內容	學習目標	表現任務(學習評量)	學習活動(教學活動)	教學資源	節數
第(1)週－第(6)週 安全教育	禮盒設計變化多	資議 t-III-1 運用 常見的資訊系統(1 節)	因材網 因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數。	運用 因材網，練習 因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數 。	能透過因材網，練習因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的基礎概念	【學生自學】 1. 學生使用因材網平台，自行整理並複習因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的基礎知識。 2. 學生預習即將學習的內容，閱讀教材並觀看相關教學影片，初步了解因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數計算方法。	平板 因材網	6 節
		數學 n-III-3 認識 因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的意義、計算與應用。 藝術 1-III-6 能學習 設計思考 ，進行創意發想和實作。	因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數。 禮物包裝盒 。	認識 各數字間之 因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數 與計算方法，並尋找生活中的應用方式。 各小組能學習 設計思考 禮物包裝盒 ，進行創意發想和實作。	能透過小組討論，學會計算各數字間之因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數。並設計禮物包裝盒，以及尋找生活中常見的應用問題。	【組內共學】 1. 四個人分成 1 組，小組成員互相比較和核對各自完成的練習題答案，確保每個人對因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的基本概念有正確理解。 2. 討論如何藉由計算盒子邊長之因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數，並找出合適的盒子收納大小。 學生參與定標 3. 小組成員共同查找和整理補充資料，深入了解如何計算因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數，填補個人學習中的知識空白，並幫助組內成員克服學習障礙。 學生參與擇策 4. 小組實際設計思考禮物包裝盒的創作，總結並展示包裝盒因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數測量與計算方法和其他生活實例應用。	空白紙卡 麥克筆 厚紙板	
		社會 3c-III-2 發	因數、倍	發揮 各人專長， 透過 分工進行 因數、			【組間互學】	

		揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作 安全教育 E9 學習相互尊重的精神。 數學 n-III-3 認識因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的意義、計算與應用。 資議 t-III-1 運用常見的資訊系統(1 節)	數、質數、最大公因數、最小公倍數 因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數 KAHOOT 網站 因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍	倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的觀念探究與實際測量方法。 尊重各組對於區分因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數不同的解題方法和觀點。 認識因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數，並應用於生活中計數或常見應用問題。 運用 KAHOOT 網站精熟因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數	能透過全班討論，因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的計算技巧與實際測量方法 能理解因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的重要概念 能利用 KAHOOT 網站精熟因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數概念	1. 小組展示各自的學習成果，學生相互比較和區分因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數不同的解題方法和觀點。 2. 學生向其他小組提問和質疑，挑戰他組的觀點和方法，促進更深層次的思考和理解，並進行各組間的評分。學生參與監評 3. 評分結束後，比較各組的改進建議後，並學習尊重他組優良計算方式來改進自己的做法。學生參與調節 【教師導學】 1. 教師針對學生在關於因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數問題，進行設計時遇到的疑難進行釐清和指導，以及常見收納問題以及進而與運送箱、置物櫃做結合思考，並提供具體的解題思路和方法。 2. 教師總結因數、倍數、質數、最大公因數、最小公倍數的重點內容，並提供進一步的學習資源(如：KAHOOT)和生活應用題型，引導學生自主探究更深層次的知識。 【學生自學】 1. 利用 KAHOOT 網站進行答題，在過程中記錄重要概念、步驟和例題，並整理成筆記，以便日後複習。	觸控電視 平板 數學筆記 KAHOOT 網站	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			數					
第 (7) 週 - 第 (11) 週	圓 來 如 此	資議 t-III-1 運用常見的資訊系統(1 節) 數學 s-III-2 認識圓周率的意義，理解圓面積、圓周長、扇形面積與弧長之計算方式。 綜合 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 安 J2 判斷常見的事故傷害 1. 測量輪胎圓周認識自行車安全裝備、理解大型車內輪差風險	因材網 圓周率、 圓周長、 直徑的測 量規則 圓周率、 圓周長、 直徑的測 量規則 解題策略 生活中的 圓周問題 圓周率、 圓周長、 直徑的測 量規則	運用因材網，練習圓周率、圓周長、直徑的測量規則。 理解各數字間之圓周率、圓周長、直徑的測量規則與計算方法，並尋找生活中的應用方式。 分析組內成員做法，規劃解題策略以解決生活中的圓周問題。 發揮各人專長，透過分工進行圓周率、圓周長、直徑的測量規則的觀念探究與實際測量方法。	能透過因材網，練習圓周率、圓周長、直徑的測量規則的基礎概念 能透過小組討論，學會計算各數字間之圓周率、圓周長、直徑的測量規則。並尋找生活中常見的圓形物體測量問題。 能透過全班討論，圓周率、圓周長、直徑的測量規則的計算技巧與實際測量方法	【學生自學】 1. 學生使用因材網平台，自行整理並複習圓周率、圓周長、直徑的測量規則的基礎知識。 2. 學生預習即將學習的內容，閱讀教材並觀看相關教學影片，初步了解圓周率、圓周長、直徑的測量規則計算方法。 【組內共學】 1. 四個人分成 1 組，小組成員互相比較和核對各自完成的練習題答案，確保每個人對圓周率、圓周長、直徑的測量與計算基本概念有正確理解。 2. 討論如何藉由計算生活中的圓形物體之圓周率、圓周長、直徑的測量規則，並找出合適的解題步驟。 學生參與定標 3. 小組成員共同查找和整理補充資料，深入了解如何計算生活中的圓形物體的圓周率、圓周長、直徑，填補個人學習中的知識空白，並幫助組內成員克服學習障礙。學生參與擇策 4. 小組實際設計思考圓形物體的解題策略，總結並展示生活中圓形物體的圓周率、圓周長、直徑的測量規則與計算方法和其他生活實例應用。	平板 因材網 空白紙卡 麥克筆 生活中的 圓形物體 抽籤箱 搶答牌 加分牌	5 節

		社會 3c-III-2 發揮 各人不同的專長，透過分工進行 團隊合作 數學 s-III-2 認識圓周率的意義，理解 圓面積、圓周長、扇形面積與弧長之計算方式。 資議 t-III-1 運用 常見的資訊系統(1 節)	圓周率、圓周長、直徑的測量規則 KAHOOT 網站 圓周率、圓周長、直徑的測量規則	理解 圓周率、圓周長、直徑的測量規則，並應用於生活中計算或常見應用問題。 運用 KAHOOT 網站精熟圓周率、圓周長、直徑的測量規則。	能理解圓周率、圓周長、直徑的測量規則的重要概念 能利用 KAHOOT 網站精熟圓周率、圓周長、直徑的測量規則概念	【組間互學】 1. 小組展示各自的學習成果，學生相互比較和區分圓周率、圓周長、直徑不同的測量方式與解題策略。 2. 學生向其他小組提問和質疑，挑戰他組的觀點和方法，促進更深層次的思考 and 理解，並進行各組間的評分。學生參與監評 3. 評分結束後，比較各組的改進建議後，學習他組優良計算方式來改進自己的做法。學生參與調節 【教師導學】 1. 教師針對學生在關於圓周率、圓周長、直徑的測量問題，實際測量時遇到的疑難進行釐清和指導，以及常見收納問題，並提供具體的解題思路和方法。 2. 教師總結圓周率、圓周長、直徑的測量規則的重點內容，並提供進一步的學習資源(如：KAHOOT)和生活應用題型，引導學生自主探究更深層次的知識。 【學生自學】 1. 利用 KAHOOT 網站進行答題，在過程中記錄重要概念、步驟和例題，並整理成筆記，以便日後複習。	觸控電視 平板 數學筆記 KAHOOT 網站	
--	--	---	---	---	--	--	--	--

第 (12) 週 — 第 (16) 週	精打細算	資訊 t-III-1 運用常見的資訊系統(1 節) 數學 n-III-9 理解比例關係的意義，並能據以觀察、表述、計算與解題，如比率、比例尺、速度、基準量等。 綜合 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 社會 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作	因材網 比例關係、比率 比例關係、比率 購買策略 宣傳單中的促銷優惠方案 比例關係、比率	運用因材網，練習比例關係、比率。 理解各價格間之比例關係、比率與計算方法，並解決生活中的應用方式。 分析組內成員做法，規劃購買策略以解決並選擇宣傳單中的促銷優惠方案。 發揮各人專長，透過分工進行比例關係、比率的觀念探究與特價計算比較方法。	能透過因材網，練習比例關係、比率的基礎概念 能透過小組討論，學會計算同物品不同商店之各特價間之比例關係、比率。並尋找生活中促銷優惠方案的購買策略。 能透過全班討論，比例關係、比率的計算技巧與實際價格抉擇方法	【學生自學】 1. 學生使用因材網平台，自行整理並複習比例關係、比率的基礎知識。 2. 學生預習即將學習的內容，閱讀教材並觀看相關教學影片，初步了解比例關係、比率計算方法。 【組內共學】 1. 四個人分成 1 組，小組成員互相比較和核對各自完成的練習題答案，確保每個人對比例關係、比率的計算基本概念有正確理解。 2. 討論如何藉由計算宣傳單中的促銷優惠方案，並找出合適的購買策略。學生參與定標 3. 小組成員共同查找和整理補充資料，深入了解如何計算生活中的宣傳單中的促銷優惠方案之價格及比例關係、比率，填補個人學習中的知識空白，並幫助組內成員克服學習障礙。學生參與擇策 4. 小組實際設計思考購買策略，總結並展示同物品不同商店之各特價計算方法和其他生活實例應用。 【組間互學】 1. 小組展示各自的學習成果，學生相互比較和區分同物品不同商店之各特價不同的測量方是與解題策略。 2. 學生向其他小組提問和質疑，挑戰他組的觀點和方法，促進更深層次的思考和理解，並進行各組間的評分。學生參與監評	平板 因材網 空白紙卡 麥克筆 宣傳單中的促銷優惠方案 抽籤箱 搶答牌 加分牌	5 節
--	-------------	--	--	---	--	---	--	------------

		數學 n-III-9 理解比例關係的意義，並能據以觀察、表述、計算與解題，如比率、比例尺、速度、基準量等。 資議 t-III-1 運用常見的資訊系統(1 節)	比例關係、比率 KAHOOT 網站 比例關係、比率	理解比例關係、比率，並計算於生活中價格抉擇或常見優惠價格問題。 運用 KAHOOT 網站精熟比例關係、比率。	能理解比例關係、比率的重要概念 能利用 KAHOOT 網站精熟比例關係、比率概念	3. 評分結束後，比較各組的改進建議後，學習他組優良計算方式來改進自己的做法。學生參與調節 【教師導學】 1. 教師針對學生在關於比例關係、比率的計算問題，實際遇到的疑難進行釐清和指導，以及常見促銷特價優惠策略，並提供具體的解題思路和方法。 2. 教師總結比例關係、比率的重點內容，並提供進一步的學習資源(如：KAHOOT)和生活應用題型，引導學生自主探究更深層次的知識。 【學生自學】 1. 利用 KAHOOT 網站進行答題，在過程中記錄重要概念、步驟和例題，並整理成筆記，以便日後複習。	觸控電視 平板 數學筆記 KAHOOT 網站	
第(17)週 - 第(20)週	“柱”立不搖 奮起直“推”	資議 t-III-1 運用常見的資訊系統(1 節) 數學 s-III-3 從操作活動，理解空間中面與面的關係與簡單立體形體的	因材網 柱體和錐體的性質 柱體和錐體的性質 生活中的立體物品	運用因材網，練習柱體和錐體的性質。 理解各數字間之柱體和錐體的性質與分辨方法，並尋找生活中的立體物品的應用。	能透過因材網，練習柱體和錐體的性質的基礎概念 能透過小組討論，學會辨別各數字間之柱體和錐體的性質。並設計簡易裝置藝術，以及尋找生活中的立體物品的應用問題。	【學生自學】 1. 學生使用因材網平台，自行整理並複習柱體和錐體的性質的基礎知識。 2. 學生預習即將學習的內容，閱讀教材並觀看相關教學影片，初步了解柱體和錐體的性質分辨方法。 【組內共學】 1. 四個人分成 1 組，小組成員互相比較和核對各自完成的練習題答案，確保每個人對柱體和錐體的性質的基本概念有正確理解。	平板 因材網 空白紙卡 麥克筆 厚紙板	4 節

		性質。							
		藝文 1-III-6 能學習設計思考，進行 創意發想 和實作。	簡易裝置藝術與展開圖	各小組能學習 設計思考 簡易裝置藝術的 展開圖 ，進行創意發想和實作。			2. 討論如何藉由柱體和錐體的性質，設計出合適的簡易裝置藝術。 學生參與定標 3. 小組成員共同查找和整理補充資料，深入了解如何分辨柱體和錐體的性質，填補個人學習中的知識空白，並幫助組內成員克服學習障礙。 學生參與擇策 4. 小組實際設計思考簡易裝置藝術的展開圖，總結並展示設計作品中柱體和錐體的特性與其他生活實例應用。	抽籤箱 搶答牌 加分牌	
		社會 3c-III-2 發揮 各人不同的專長， 透過分工進行 團隊合作	柱體和錐體的性質	發揮 各人專長， 透過分工進行 柱體和錐體的 性質 的觀念探究與實際測量方法。	能透過全班討論，柱體和錐體的性質的分辨技巧與實際設計方法。		【組間互學】 1. 小組展示各自的學習成果，學生相互比較和區分柱體和錐體的性質不同的與設計理念。 2. 學生向其他小組提問和質疑，挑戰他組的觀點和方法，促進更深層次的思考和理解，並進行各組間的評分。 學生參與監評 3. 評分結束後，比較各組的改進建議後，學習他組優良計算方式來改進自己的做法。 學生參與調節	觸控電視	
		數學 s-III-3 從操作活動， 理解 空間中面與面的關係與簡單立體形體的性質。	柱體和錐體的性質	理解 柱體和錐體的 性質 ，並 應用 於生活中計數或常見應用問題。	能理解柱體和錐體的性質的重要概念		【教師導學】 1. 教師針對學生在關於柱體和錐體的性質問題，進行設計時遇到的疑難進行釐清和指導，以及常見展開圖之數計問題以及生活中常見之立體物品特性，並提供具體的解題思路和方法。 2. 教師總結柱體和錐體的性質的重點內容，並提供進一步的學習資源	平板	

		資議 t-III-1 運用常見的資訊系統(1 節)	KAHOOT 網站 柱體和錐體的性質	運用 KAHOOT 網站精熟柱體和錐體的性質	能利用 KAHOOT 網站精熟柱體和錐體的性質概念。	(如：KAHOOT)和生活應用題型，引導學生自主探究更深層次的知識。 【學生自學】 1. 利用 KAHOOT 網站進行答題，在過程中記錄重要概念、步驟和例題，並整理成筆記，以便日後複習。	數學筆記 KAHOOT 網站	
教材來源		☐ 選用教材() ☒ 自編教材(請按單元條列敘明於教學資源中)						
本主題是否融入資訊科技教學內容		☐ 無 融入資訊科技教學內容 ☒ 有 融入資訊科技教學內容 共(8)節 (以連結資訊科技議題為主)						
特教需求學生課程調整		※身心障礙類學生: ☐ 無 ☒ 有-智能障礙(0)人、學習障礙(5)人、情緒障礙(0)人、自閉症(0 人、共5 人) ※資賦優異學生: ☒ 無 ☐ 有- (自行填入類型/人數，如一般智能資優優異2人) ※課程調整建議(特教老師填寫)：無調整 特教老師姓名：楊宜珊、莊昭姑 普教老師姓名：李侑芝、林秀真						

填表說明：

- 第一類課程需跨領域，以主題/專題/議題的類型，進行統整性探究設計；且不得僅為部定課程單一領域或同一領域下科目之間的重複學習
- 第四類其他類課程，在同一份設計中可以依照不同的週次需要，複選多種內容。例如:1-4 週為班級輔導，5-7 週為自治活動，8-10 週為班際交流，11-14 週為戶外教育，15-20 週為班級輔導。
- 議題融入:性別平等教育、安全教育(交通安全)、戶外教育，以上三項議題，每校至少選擇一項，至少擇一個年級，融入至少兩節課(上下學期各兩節)，其他議題則是自由選擇。

4. 依照年級或班群填寫。

5. 分成上下學期，各 20 週，每個課程主題填寫一份，例如：一年級校訂課程每週 3 節，共開社區文化課程 1 節、社團 1 節、世界好好玩 1 節三種課程，每種課程寫一份，共須填寫 3 份。